INVIERNO 2023 / Nº47 / 10€

TravelManager

REVISTA PROFESIONAL DE VIAJES DE NEGOCIO

ENTREVISTAS

Scott Gillespie, Fundador tClara

MOVILIDAD TERRESTRE

Perspectivas europeas sobre transporte terrestre en los viajes de negocios

Las nuevas generaciones dibujan el futuro de la movilidad corporativa

AEROLÍNEAS

Las tarifas aéreas se moderan en 2024

ReFuelEU Aviation: Así se descarbonizará el sector aéreo europeo

GESTIÓN

Barómetro del viajero de negocios en España

Gala del Turismo de Negocios 2023

Binter
Líneas aéreas de Canarias

Volar en Modo Canario

es disfrutar de un excelente servicio con la mayor comodidad.

8 vuelos diarios

MADRID
✈ CANARIAS

Activa el #ModoCanario

- APERITIVO GOURMET INCLUIDO
- ENTRETENIMIENTO A BORDO
- MAYOR ESPACIO ENTRE ASIENTOS
- FILAS DE DOS ASIENTOS
- BOLSO Y EQUIPAJE DE MANO
- CONEXIÓN A CUALQUIER ISLA SIN COSTE

La Palma · La Gomera · Tenerife · El Hierro · Gran Canaria · Fuerteventura · Lanzarote · La Graciosa

TravelManager

EDITA:
Oribex Ten S.L.
CIF B64729445
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
Tel: +34 932 042 066
Fax: +34 932 057 373

Redacción:
Oriol Ribas
oribas@revistatravelmanager.com

Diseño gráfico y maquetación:
Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:
Nacho Aguilar
Roberto Iván Cano

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

Impresión:
Gráficas Andalusí

Distribución:
Giromail, S.A.

Depósito legal:
B-29833-2010

El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

Publicacion adscrita a:

IBTA Asociación Ibérica de Viajes de Negocio

La reciente celebración de la **Gala del Turismo de Negocios** y la entrega de los **Premios Business Travel & MICE 2023** reflejó el excelente estado de forma del sector.

Así quedó demostrado por la gran cantidad de profesionales y empresas que no quisieron perderse esta noche tan especial.

Por otro lado, el excelente nivel y el elevado número de candidaturas presentadas evidencia los positivos cambios que está experimentando ahora mismo el *Business Travel*.

Unos cambios en los que la digitalización y la sostenibilidad se presentan como los dos grandes pilares sobre los que se está construyendo una nueva forma de abordar y gestionar los viajes de negocios y el MICE.

Una nueva era con nuevas formas de viajar, gestionar, comprar y negociar. Sin duda, los costes seguirán teniendo un peso importante en la contratación de viajes corporativos. Pero como dice Scott Gillespie, en la imperdible entrevista que publicamos en este número, *"los descuentos no ayudan a alcanzar los objetivos de reducción de huella de carbono."* Y es que aquellas empresas que ahora mismo estén mirando hacia otro lado para no medir ni analizar la huella medioambiental de sus viajes de negocios, tienen y tendrán un problema a corto y medio plazo.

Por todo ello, es el momento de aprovechar las herramientas tecnológicas y los servicios disponibles que facilitan la labor diaria del *Travel Manager* y de los distintos actores de toda la cadena de valor. Sin olvidar la siempre imprescindible formación, hoy más importante que nunca, teniendo en cuenta los cambios que se están produciendo y su celeridad.

¡Nos esperan unos próximos años apasionantes!

Business Travel Institute

IBTA

Gala del Turismo de Negocios y Premios Business Travel & MICE 2023 _6

Travel Manager Networking Day _22

Nuevas jornadas de formación BTI _42

Entrevistas Business Travel

Scott Gillespie, Fundador tClara _18

Movilidad Terrestre

Informe FREENOW - GBTA: Perspectivas europeas sobre transporte terrestre en los viajes de negocios _30

Las nuevas generaciones dibujan el futuro de la movilidad corporativa _34

Gestión

Barómetro Europ Assistance del viajero de negocios en España _36

iryo: el impulso de la Alta Velocidad en Andalucía _38

Aerolíneas

Binter redefine la forma de volar a través de la experiencia de viaje _21

Las tarifas aéreas se moderan en 2024 _40

Los vuelos más largos del mundo _44

ReFuelEU Aviation: Así se descarbonizará el sector aéreo europeo _46

Actualidad

Últimas noticias del sector _47

La Gala del Turismo de Negocios reconoce a los mejores actores del sector en 2023

La sexta edición de la Gala del Turismo de Negocios, organizada por IBTA, volvió a premiar a las mejores empresas y profesionales del sector Business Travel en nuestro país.

El Real Casino de Madrid fue el escenario elegido este año por IBTA para celebrar una nueva edición de la Gala del Turismo de Negocios. Una noche especial en la que, como cada año, se entregaron los PREMIOS BUSINESS TRAVEL & MICE, reconociendo las buenas prácticas que empresas y profesionales del sector están llevando a cabo en nuestro país.

SOSTENIBILIDAD Y RSC, CATEGORÍAS DESTACADAS

Tras la bienvenida de los responsables de IBTA, la noche arrancó con la entrega de los primeros premios. En este caso, haciendo especial hincapié en las políticas de **Responsabilidad Social Corporativa**.

Hilton y **Sixt** recogieron sendos premios por las **BEST PRACTICE EN POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN** llevadas a cabo.

El jurado valoró las políticas llevadas a cabo en materia de responsabilidad y cuidado del bienestar emocional y mental de los empleados por parte de **Hilton**, estableciendo esta política como una prioridad humana y empresarial.

En el caso de **Sixt**, por la donación de un patio de recreo inclusivo para niños con discapacidades físicas y mentales. Una donación realizada por la Fundación de Ayuda a la Infancia Regine Sixt "SECANDO PEQUEÑAS LÁGRIMAS" y que se ha realizado en el Centro de la Fundación Mater en Son Gotleu, Palma de Mallorca, uno de los barrios más pobres de España.

Por su parte, Iberia recogió el premio

BEST PRACTICE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, un galardón con el que el jurado quiso poner en valor la histórica voluntad de la aerolínea por generar un impacto social positivo y la colaboración activa con distintos proyectos y ONG´s, como la colaboración con la Organización Nacional de Trasplantes, UNICEF o el programa "Voluntarios Iberia", con la participación de más de 400 empleados como voluntarios en distintas ONG, entre muchas otras iniciativas.

Como ya ocurrió en la pasada edición, el apartado de sostenibilidad fue el que más candidaturas recibió. Un hecho que, sin duda, refleja su importancia para todos los actores de la industria.

Barceló Hotel Group recogió el galardón **BEST PRACTICE TURISMO RESPONSABLE** por su iniciativa "BarceloRegen". Una iniciativa que no solo cumple con los parámetros habituales de sostenibilidad

en el sector. Va mucho más allá, apostando por productores y proveedores de proximidad en cada uno de sus establecimientos y consolidando un concepto de turismo regenerativo que no solo evita y minimiza su huella ambiental, sino que restaura su impacto, regenera recursos y enriquece los territorios donde desarrolla su actividad.

La **BEST PRACTICE SOSTENIBILIDAD EN TRANSPORTE AÉREO** fue para la candidatura presentada conjuntamente por **AIR FRANCE KLM DELTA**, **WALLBOX** Y **BMC GLOBAL**. Una candidatura que no solo refuerza su decidida apuesta por una forma de viajar más responsable. También

destaca por acercar este objetivo a las PYMES con el programa *bluebiz*, que posibilita que las pequeñas y medianas empresas puedan practicar, de forma sencilla, una política de viajes más responsable contribuyendo a la compra de SAF.

VINCCI HOTELES recogió el premio por su **BEST PRACTICE EN SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO**. En este caso, el jurado destacó su Calculadora de la Huella de CO_2 con la que huéspedes y clientes pueden conocer la huella de carbono que genera su estancia o evento para después compensarla.

La candidatura presentada por **PASCUAL** y **JOIN UP** fue premiada como **BEST PRACTICE en MOVILIDAD ELÉCTRICA CORPORATIVA**, destacando el trabajo conjunto para la digitalización de la movilidad de los empleados, así como la decidida apuesta por la electrificación de la flota, simplificando el acceso a los puntos de recarga.

El premio para la mejor **POLÍTICA DE VIAJES SOSTENIBLE** fue para **IAG7 VIAJES** y **ADIF**, una candidatura conjunta en la que el jurado valoró el desarrollo de una política con el objetivo de reducir la huella de carbono de los viajes corporativos de todos los empleados de ADIF mediante un uso prioritario del transporte ferroviario, representando este medio un 79% del gasto de desplazamiento anual de la compañía.

La candidatura presentada por el **equipo de viajes de FCC** también mereció un galardón. En este caso, por su **BEST PRACTICE DE ESTRATEGIA COLABORATIVA EN BUSINESS TRAVEL**. Se trata de un proyecto colaborativo con una veintena de proveedores, cuyo objetivo es la creación de un espacio colaborativo entre FCC y sus partners, generando relaciones de confianza para dar respuesta a los desafíos que se presentan en la actualidad en el sector del Business Travel y tomar acciones para contribuir a los ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidades.

EXCELENCIA EN DIGITALIZACIÓN

El jurado de los PREMIOS BUSINESS TRAVEL & MICE también premió diferentes candidaturas por su innovación y excelencia en digitalización que, en su mayor parte, fueron presentadas por binomios cliente-proveedor.

Dos candidaturas conjuntas obtuvieron el premio **BEST PRACTICE en TRANSFORMACIÓN DIGITAL**.

Por un lado, NAUTALIA y LEROY MERLIN, por la digitalización de los procesos de reserva, con una tasa de adopción del 70% y una integración diaria de la base de datos de los 18.000 empleados en sus 129 sedes. A ello hay que añadir una aplicación móvil para informar a los viajeros del estado de su viaje, la digitalización para un mejor análisis de datos y automatización de procesos internos, una mejor gestión de riesgos y amenazas, y, en definitiva, mejorar la

satisfacción de los empleados y garantizar un mejor cumplimiento de las políticas de viaje de la empresa.

También recibió este galardón la candidatura de URBASER y CWT, valorando la migración hacia un modelo digital, consiguiendo ahorros, optimizando la eficiencia de los procesos, incrementando hasta el 70% el uso de canales digitales y mejorando la satisfacción del viajero en el proceso de reserva.

Por otro lado, también fueron dos las candidaturas premiadas como **BEST PRACTICE en INNOVACIÓN DIGITAL**.

La formada por **REDEIA** y **AMADEUS** destacó por la digitalización de los procesos de Redeia de reserva de viajes y gestión de gastos, integrando procesos externos para simplificar y optimizar el proceso de liquidación, y eliminar procesos manuales de Caja en múltiples delegaciones; todo bajo una única herramienta multidispositivo – Cytric – utilizada por múltiples colectivos diferentes, cada uno de ellos con distintas necesidades. Además, se está trabajando en modo piloto una solución de Inteligencia Artificial para eliminar el fraude en liquidaciones de gastos, así como en la incorporación de nuevos tipos de contenido aéreo (NDC).

SACYR y **ÚBICO** también fueron premiados por su **BEST PRACTICE en INNOVACIÓN DIGITAL**, con un rápido y completo proceso de gestión del cambio y de nueva implementación de modelo de solo tres semanas.

SACYR volvió a ser protagonista. En este caso, por su **BEST PRACTICE en MICE 2023** por la excepcional organización de un complejo evento internacional en Cartagena de Indias (Colombia) para celebrar la adjudicación a SACYR del proyecto del Canal del Dique en dicho país.

Viajes El Corte Inglés y **DAMM** consiguieron un premio por su **BEST PRACTICE en CONTROL DE GESTIÓN**, destacan-

do la digitalización de la gestión de gastos, la integración de herramientas y consiguiendo mayor trazabilidad y rapidez en la devolución de los gastos.

El galardón **BEST PRACTICE EN POLÍTICA DE VIAJES** fue para **Babel Group**. El jurado quiso reconocer la actualización y profesionalización del área de viajes llevada a cabo por su Travel Manager, Verónica Ocaña. Ante la necesidad de adaptación al crecimiento de BABEL, se puso en marcha una nueva política de viajes, más ágil en los procesos y gestión, reduciendo y controlando los costes, garantizando la seguridad del

viajero, apostando por la sostenibilidad y, en resumen, mejorando toda el proceso y la trazabilidad de los viajes corporativos.

El equipo de seguridad y viajes de **CAIXABANK** consiguió el premio por la mejor **POLÍTICA DE SEGURIDAD** en viaje, en el que jurado valoró el minucioso trabajo realizado en el ámbito del "Duty of Care", no solo velando y protegiendo la seguridad de empleados expatriados/locales y en tránsito internacional, sino también formándolos en materia de seguridad, gestionando incidentes internacionales, analizando y monitoreando posibles riesgos y coordinando las medidas más adecuadas según el nivel de riesgo de cada desplazamiento.

LORENA IGLESIAS, TRAVEL MANAGER DEL AÑO 2023

Como suele ser tradición, la última entrega de la noche se reservó para reconocer al **Travel Manager del Año 2023**. Un galardón que, en esta ocasión, fue para **Lorena Iglesias**, Global Travel Manager de SACYR, que recogió el premio de las manos de Juan Manuel Blanco, Travel Manager del año 2022.

Tras la consecución del premio, Iglesias declaró que *"obtener el premio Travel Manager del Año refleja un logro extraordinario a nivel personal y profesional en el contexto de un año de gestión de viajes y eventos corporativos intenso y crucial. Es un reconocimiento a la habilidad para superar desafíos, cumplir objetivos establecidos y liderar eficazmente la gestión de equipos buscando siempre la mejora continua sin perder nunca el foco de la importancia de que trabajamos para personas".*

Para Begoña Blanco, presidente de IBTA, *"los PREMIOS BUSINESS TRAVEL & MICE se han convertido en los premios más importantes del sector en nuestro país. El número de candidaturas presentadas crece cada año, tanto en número como en calidad de las propuestas y los proyectos. Unos galardones que claramente reflejan la evolución de la profesionalidad y el elevado nivel de las empresas participantes."*

PREMIO TRAVEL MANAGER DEL AÑO 2023

LORENA IGLESIAS

Corporate Global Travel Manager & Events de SACYR

BEST PRACTICE POLÍTICAS DE SEGURIDAD

CAIXABANK

Equipo de Seguridad y Viajes de Caixabank

BEST PRACTICE POLÍTICA DE VIAJES

BABEL GROUP

Verónica Ocaña, Travel Manager de Babel Group

BEST PRACTICE ESTRATEGIA COLABORATIVA EN BUSINESS TRAVEL

FCC

Juan Manuel Blanco, Global Travel Manager de FCC

BEST PRACTICE MICE 2023

SACYR

Lorena Iglesias, Corporate Global Travel Manager & Events de SACYR

BEST PRACTICE SOSTENIBILIDAD EN TRANSPORTE AÉREO

AIR FRANCE KLM DELTA, WALLBOX Y BMC GLOBAL

Fernando Álvarez, director de Ventas Corporativas de Air France-KLM España, **Mercé Homar**, CEO, CFO & COO Personal Assistant and Corporate Events Coordinator en Wallbox, y **Gemma García**, Account Director en BMC Global

BEST PRACTICE POLÍTICA DE VIAJES SOSTENIBLE

ADIF e IAG7 VIAJES

Manuel Silva Maldonado, Jefe de Activos y Nuevos Desarrollos de ADIF, y **José Antonio Padilla**, Director General Empresas de IAG7 Viajes

BEST PRACTICE TURISMO RESPONSABLE

BARCELÓ HOTEL GROUP

Antonio Cuadrado, Director Business Travel EMEA de Barceló Hotel Group

BEST PRACTICE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO

VINCCI HOTELES

Amaya Lacambra, Directora Comercial de Vincci Hoteles

BEST PRACTICE MOVILIDAD ELÉCTRICA CORPORATIVA

PASCUAL Y JOIN UP

Amelia Martín, Coordinadora de Movilidad y Gestora de Flota de Pascual, y **Elena Peyró**, CEO de JoinUp

BEST PRACTICE POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

HILTON

Olga Rodríguez, Account Director de Hilton

BEST PRACTICE POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

SIXT

Jaime Bigeriego, Executive Director Sales & Marketing de Sixt

BEST PRACTICE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

IBERIA

Silvia Elipe, Manager Inside Sales de Dirección de Ventas Globales de Iberia

BEST PRACTICE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LEROY MERLIN y NAUTALIA

Elena Corral, Category Manager de Dirección de Compras Indirectas de Leroy Merlin, y **Javier Cabrera**, Director Nacional de Account Management de Nautalia Empresas

URBASER Y CWT

Carolina Corral, Account de la cuenta Urbaser en CWT y **Jose María Garcia**, Travel Manager de Urbaser

BEST PRACTICE INNOVACIÓN DIGITAL

REDEIA y AMADEUS

Ana Ortega Jiménez, Global Account Manager Amadeus y **Natalia Carranza Sánchez**, Travel Manager de Redeia

SACYR y ÚBICO

Beatriz Urgel, Client General Manager y Large Client Management de W2M, y **Lorena Iglesias**, Corporate Global Travel Manager & Events de SACYR

BEST PRACTICE CONTROL DE GESTIÓN

VIAJES EL CORTE INGLÉS y DAMM

Juan José Legarreta, Director de Viajes El Corte Inglés Empresas, y **Agnès Bargay**, en representación de DAMM

Scott Gillespie

FUNDADOR TCLARA

“Los descuentos no ayudan a alcanzar los objetivos de reducción de huella de carbono”

¿Todos los viajes de negocios son útiles y justificables? ¿Cómo saber cuándo realmente es útil y rentable un desplazamiento corporativo? Las respuestas a estas y otras preguntas sobre el valor estratégico de los viajes de negocios son la especialidad de Scott Gillespie, uno de los “gurús” más importantes del mundo en el sector del Business Travel y que hemos tenido la oportunidad de entrevistar.

Usted concluye que entre el 25% y el 30% de los viajes de negocios son de "bajo valor". ¿Cómo se define este concepto de "bajo valor"?

Muy pocos viajes de negocios producen un valor financiero claro y mesurable. Por eso no sorprende que los análisis sobre el impacto del presupuesto de viajes sean escasos en cuanto a hechos.

Los Travel Managers pueden mejorar en gran medida el uso de los presupuestos de viajes clasificando los viajes realizados como de valor alto, moderado o bajo, basándose en un pequeño conjunto de criterios estandarizados posteriores al viaje.

Para identificar un viaje de “bajo valor”, desde tClara tomamos en consideración cuatro factores principales: indicadores del éxito del viaje, la importancia relativa del viaje, las ventajas de haber asistido personalmente y el valor neto esperado del viaje. Desde tClara recomendamos realizar esta valoración unas 3 semanas después de la finalización del viaje.

En cualquier caso, es muy importante establecer un marco de trabajo con un conjunto de elementos que el viajero debería justificar o responder para que su responsable apruebe ese viaje.

En tClara contamos con nuestra propia herramienta de justificación previa al viaje con muchos de estos elementos: www.triptester.com

¿Se puede predecir un viaje de bajo valor antes de reservarlo?

Sí, con aproximadamente un 75% de precisión, según nuestros primeros modelos. Las preguntas que utilizamos son concretas, pero el principio es claro: los viajeros generalmente saben si un viaje será valioso o no.

¿Cuál es la pregunta más importante para calcular el ROI de un viaje?

La pregunta más importante para calcular el ROI de un viaje es "¿Cuánto es lo máximo que podría costar este viaje y aun así estar justificado?". Esta pregunta obliga al viajero o a su responsable a trazar una lí-

nea, un límite concreto. Por debajo de esa línea, por ejemplo 5.000 EUR, el viaje parece merecer la pena; por encima de esa línea, el viaje no puede justificarse.

Esta es una pregunta mucho más fácil y práctica para hacer a los viajeros y a sus responsables, que la pregunta más directa de "¿Cuántos euros de valor crees que generará este viaje?".

Una vez respondida esta pregunta, necesitamos saber el valor del tiempo del empleado para el viaje y el coste estimado del viaje. A continuación, ya podremos calcular el valor neto esperado del viaje y su ROI, como se muestra en el Gráfico 1.

¿Cómo se puede evitar que los viajeros den las respuestas "correctas" a estas preguntas para que puedan aprobar sus viajes?

Ah, sí, esta es la clave, ¿no? Se me ocurren algunas ideas. Por ejemplo:

- Informar al viajero que sus respuestas a esta pregunta se compartirán con los altos ejecutivos. Esto debería hacer que los viajeros respeten sus respuestas y no inflen el valor esperado del viaje.
- Elegir al azar algunos viajes que tengan valores esperados altos, digamos por encima de 20.000 EUR y retirar ese dinero de su presupuesto de viaje.
- Pedirle al responsable de viajes que respalde o apruebe el valor esperado del viaje y combinar esto con cualquiera de las dos sugerencias anteriores.

¿Se puede aplicar este método para determinar el ROI de un viaje a cualquier otra cosa, como reuniones o eventos?

¡Oh sí! Este método funciona muy bien para muchas cosas, no sólo para viajes, reuniones o grandes eventos. Para eventos grandes, le pediría al responsable del evento que decida el coste máximo que podría justificar y (quizás) omitiría el paso de agregar el valor del tiempo de viaje.

"En un programa de viajes comprometido a alcanzar sus objetivos de reducción de carbono, los precios de viaje más altos son nuestro amigo, no el enemigo."

Por otro lado, ¿cuál será el impacto de la sostenibilidad a medio plazo en los viajes de negocios?

A medio plazo, entre 3 y 5 años, creo que veremos a las empresas cambiar sus políticas de viajes, pasando de aquellas diseñadas para reducir los precios de los viajes a políticas diseñadas para reducir la cantidad de carbono asociada con un presupuesto de viaje.

Esto significará pagar más por viajes individuales, pero reducir el número de viajes y, por tanto, reducir la cantidad de carbono asociada con el presupuesto de viaje.

Las empresas tendrán que pagar más para contaminar menos.

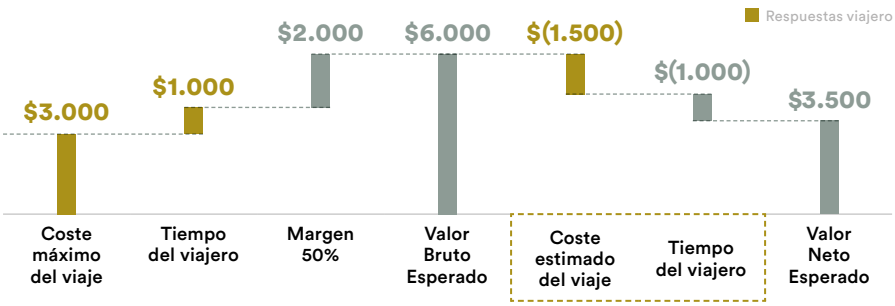
7 preguntas básicas que pueden justificar (o no) un viaje

Este es un modelo básico pero muy claro que permite conocer la justificación objetiva de un viaje. Son 7 preguntas muy sencillas y directas desarrolladas por Scott Gillespie:

- ¿Es claramente mejor realizar este viaje en persona que mediante una reunión virtual?
- ¿Son aceptables para el viajero y la empresa los riesgos de este viaje para la salud, la seguridad y el bienestar del propio empleado?
- ¿Se mitigará lo suficiente el impacto de este viaje sobre el clima?
- ¿Ayudará el éxito de este viaje a conseguir un objetivo importante?
- ¿Aportará un claro valor añadido la presencia del empleado en el viaje?
- ¿Se han establecido objetivos específicos o criterios de éxito para este viaje?
- ¿Espera el viajero tener una buena oportunidad de obtener un buen retorno del coste y el tiempo de este viaje?

Obtener 7 respuestas afirmativas, confirma que el viaje está totalmente justificado. Entre 5 y 6, bastante justificado. Entre 3 y 4 respuestas afirmativas, algo justificado. Y entre 0 y 2, se trata de un viaje mal justificado. Es decir, que seguramente será un viaje de bajo valor y que podríamos considerar innecesario.

Gráfico 1



$$\frac{\text{Valor Neto Esperado}}{\text{Coste estimado del viaje} + \text{Tiempo del viajero}} \quad \blacktriangleright \quad \frac{\$3.500}{\$2.500} = 140\% \text{ Pre-trip ROI}$$

> *La pregunta más importante para calcular el ROI de un viaje es "¿Cuánto es lo máximo que podría costar este viaje y aun así estar justificado?*

¿Quién es Scott Gillespie?

El objetivo de Scott Gillespie es impulsar el futuro de la industria de los viajes corporativos. Durante los últimos 25 años ha estado lanzando ideas provocativas y disruptivas sobre viajes justificables, límites de emisiones de carbono, modelos de emisiones en las aerolíneas, traveler friction, compra de viajes y sobre el rol del Travel Manager.

Ha sido consultado por un tercio de los integrantes del ránking Fortune 500 (las 500 empresas más importantes del mundo), por las principales aerolíneas de América del Norte y también por el gobierno de los Estados Unidos. Y está considerado como uno de los ejecutivos más importantes e influyentes del sector de los viajes de negocios.

Gillespie es fundador de las empresas tClara y Travel Analytics; y ha ocupado altos cargos ejecutivos en ARC y Kearney. Tiene un MBA por la Universidad de Chicago, es el autor de una patente estadounidense y conferenciante "gurú" en eventos de la industria de viajes de todo el mundo.

Al viajar menos, también tendremos menos poder para negociar precios con los proveedores. ¿Es esto un problema?
Sí, viajar menos significa menos poder de negociación. Pero en cualquier programa de viajes comprometido a alcanzar sus objetivos de reducción de carbono, los precios de viaje más altos son nuestro amigo, no el enemigo. Precios más altos significan menos viajes, lo que significa menos producción de carbono. Por lo tanto, es sorprendente pero cierto: los descuentos no ayudan a alcanzar los objetivos de reducción de huella de carbono.

Según tu experiencia, ¿es fácil implementar estos cambios, tanto a nivel de viajeros como de directivos?
No, no es fácil. Los responsables de compras y los ejecutivos financieros de hoy todavía se concentran mucho en bajar los precios, aumentar los "ahorros" y esperan que el problema del carbono también pueda resolverse de alguna manera. Esta actitud comenzará a cambiar rápidamente una vez que los requisitos del CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad) entren en vigor.

¿Qué consejo le puede dar a un Travel Manager que quiera vender una de estas nuevas ideas a la alta dirección?
Comience mostrándole al director financiero una tabla parecida la del Gráfico 2. Y luego pregúnteles si les gustaría tener esta información sobre el coste y beneficio de los viajes en su organización. Probablemente dirán: "Bueno, sí... pero, ¿qué tenemos que hacer para obtener estos datos?"

¡Excelente! Ahora el director financiero está posicionado en la buena dirección, intrigado y dispuesto a considerar el coste (tiempo y esfuerzo) necesario para generar estos conocimientos. Empiece aquí y diga "No estoy seguro, pero no creo que sea demasiado difícil. Tendremos que hacer algunas preguntas a los viajeros sobre sus viajes, antes y después de viajar. Pero una investigación realizada en EE. UU. muestra que alrededor del 90% de los viajeros y gerentes están de acuerdo con exigir esto. ¿Qué opinas? ¿Exploramos esto más?".

Objetivo del negocio

	Gastos de viajes	ROI del viaje	Viajes de bajo valor	Carbon Budget utilizado
Ganar ingresos	27%	680%	26%	115%
Ganar confianza del cliente	21%	210%	35%	76%
Mejorar nuestra fuerza laboral	18%	280%	28%	95%
Fortalecer nuestras cadenas de suministro	11%	230%	29%	71%
Controlar costes o riesgos	9%	140%	41%	136%
Mejorar nuestra tecnología	7%	240%	27%	92%
Invertir en innovación	4%	350%	16%	54%
Otro	3%	80%	37%	132%
Total/ Promedios	**100%**	**350%**	**30%**	**97%**

Binter redefine la forma de volar a través de la experiencia de viaje

A lo largo de la historia, la aviación ha sido un facilitador económico de vital importancia. La conectividad aérea ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo y la competitividad de regiones o países, generando oportunidades en sectores clave como el comercio y el turismo. Y en este contexto, el archipiélago canario marcó un hito en 1989, con el nacimiento de Binter.

Inicialmente enfocada en ofrecer vuelos interinsulares para acortar las distancias entre las islas de la forma más rápida y cómoda, Binter ha crecido exponencialmente. Desde 2005, la aerolínea ha expandido sus horizontes, agregando rutas internacionales que conectan Canarias con el extranjero mediante vuelos directos, fortaleciendo estratégicamente la posición del archipiélago como un importante centro de conexiones, que actualmente, cuenta con 18 destinos internacionales y 15 destinos nacionales.

Con una media de 250 vuelos al día y un registro que supera los 83 millones de pasajeros transportados a lo largo de más de tres décadas, Binter ha establecido su posición como un referente indiscutible en el transporte aéreo de Canarias y Europa. Reconocida en siete ocasiones por la Asociación de Aerolíneas Regionales Europeas (ERA) y premiada repetidamente por su excelencia en servicio y calidad, la aerolínea ha cimentado su reputación a través de una meticulosa atención a los detalles.

"Desde 2005 la aerolínea ha ido incrementando rutas hasta contar con 18 destinos internacionales y 15 destinos nacionales."

"Activar el "Modo Canario" determina la forma de viajar con la aerolínea canaria, incluyendo menú, maleta de cabina y entretenimiento a bordo gratuito."

Experimenta el "Modo Canario"

Diferenciarse es parte de los objetivos principales para cualquier empresa u organización. En el caso de Binter, su enfoque en el compromiso con el pasajero va más allá de la simple conectividad. La compañía ofrece una experiencia de viaje única, invitando a quienes les eligen a activar el "modo canario".

Esta experiencia a bordo es un viaje en sí mismo, donde la comodidad es una prioridad en cada vuelo. Las filas de dos asientos ofrecen un espacio más amplio y privado, brindando una sensación de mayor confort y tranquilidad durante el viaje. La inclusión de la maleta de cabina como parte del servicio es otro valor añadido, en tanto que los pasajeros no tienen que preocuparse por cargos adicionales por su equipaje de mano.

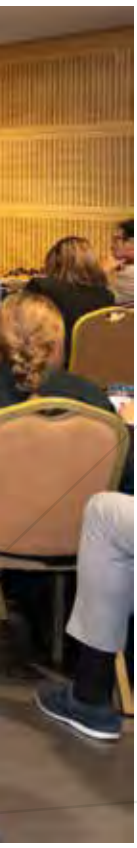
El entretenimiento también es un aspecto clave en los vuelos de la compañía, ya que ofrece una amplia gama de opciones gratuitas que van desde prensa actualizada hasta música y juegos, permitiendo a los pasajeros disfrutar de un viaje entretenido y dinámico, sin costes adicionales. A lo que además hay que sumar la inclusión de un menú gourmet con platos cuidadosamente seleccionados para completar el viaje.

TravelManager Networking Day

Los principales integrantes del sector Business Travel & Mice se reunieron en Barcelona el pasado mes de junio para celebrar el *Travel Manager Networking Day*, organizado por IBTA.

La jornada, celebrada en el Hotel Vincci Marítimo de Barcelona, congregó a más de 150 *travel managers* y profesionales del sector. Un evento donde se abordaron desde diferentes ámbitos los principales retos y tendencias del Travel Management, poniendo el foco en temas como la sostenibilidad, la digitalización o las nuevas fórmulas de movilidad corporativa.

Para Begoña Blanco, presidenta de IBTA, *"desde la asociación, valoramos de forma muy positiva la organización y éxito de asistencia de este evento enfocado a conocer las novedades e innovaciones de la mano de los principales protagonistas de la cadena de valor del sector. Es una jornada para compartir experiencias y generar un espacio de networking que aporta valor añadido a todos los actores del business Travel de nuestro país."*



Presentaciones

Josep M. Anguera, Director de Ventas Regional de Vincci Hoteles, se encargó de inaugurar el programa de presentaciones con una ponencia sobre las innovaciones de la cadena en materia de sostenibilidad, digitalización y servicios específicos para clientes corporativos.

Tampoco faltó a la cita la división de empresas de Viajes El Corte Inglés, con la presencia de Juan José Legarreta, Director de la división, quien presentó un nuevo vídeo en el que se resumían las novedades y servicios de una de las principales agencias de viajes corporativos.

Laura Gámiz, Sales Manager de Payhawk España, presentó sus diferentes soluciones para facilitar la siempre compleja gestión de los gastos de viaje.

Por su parte, Pierre August Dumez, Regional Team Lead de Free Now for Business, explicó los objetivos de esta compañía sobre la sostenibilidad aplicada a las nuevas fórmulas de movilidad corporativa.

Eba Cabo, MICE Project Manager de Ratpanat, aportó la visión MICE a la jornada, explicando la importancia de la experiencia y las emociones a la hora de organizar un evento o un viaje de incentivo.

En el programa de la jornada no podía faltar la alta velocidad ferroviaria. Y en esta ocasión fue Rosa Iglesias, Sales Account de iryo, quien apuntó la creciente importancia en España para la movilidad de las empresas de este modo de transporte.

Laurent Perrier, Director General de Air France KLM para España y Portugal, presentó a Scott Gillespie, Key Speaker de la jornada, quien realizó una Masterclass sobre el valor de los viajes de negocios, cómo cuestionarse el ROI de estos desplazamientos y aportando una visión nueva y

simple sobre una forma de medir el valor esperado de cualquier viaje antes de realizarlo. Puedes conocer más detalles sobre el método de Gillespie en la entrevista que encontrarás en esta misma revista.

Tras la ponencia de Gillespie, Frederic Schenk, Regional Sales Manager para el South Europe & Israel de Delta Airlines, presentó los nuevos servicios de la aerolínea para los viajeros de negocios.

Por su parte, Manuel Payá, Senior Account Executive de Uber for Business, desgranó la estrategia de futuro de la compañía, especialmente en materia de movilidad sostenible.

Javier Durán, Head of Expansion & Partners de 60 Días, abordó otra temática destacada en el ámbito del Travel & Expense: la recuperación del IVA de los tickets de viaje.

Y José Reina, Director Comercial de IAG7 Viajes, destacó la importancia de las políticas de RSC en los viajes corporativos, poniendo como ejemplo las propias políticas de IAG7.

Las tendencias y perspectivas del sector RaC fue el tema que abordó Vicky Ibarzo, Corporate Sales Manager de Sixt España.

Por último, Sajiv Harjani, Head of Sales Spain, Italy & Benelux de Cytric by Amadeus Travel, mostró las innovadoras herramientas que esta empresa está incorporando en materia de viajes colaborativos para aumentar la eficiencia de los desplazamientos y reducir costes.

La jornada terminó con una breve mesa redonda de conclusiones que contó con Fátima Bóveda, Travel Manager de Hijos de Rivera, y de los miembros de la dirección de IBTA (Begoña Blanco, Javier García Isac y Victor Noguer).

A continuación, los asistentes pudieron disfrutar de un cóctel-almuerzo que también sirvió para realizar nuevos contactos y compartir experiencias profesionales.

IBTA

IBTA

IBTA
ASOCIACIÓN IBÉRICA
DE VIAJES DE NEGOCIO

SIXT

Vincci Hoteles está de estreno. Estrena dos nuevos alojamientos en nuestro país. En una de las zonas más emblemáticas de Málaga, la calle Larios. El **Vincci Larios Diez 4*** y en Sevilla, situado en la céntrica plaza que le da nombre: **Vincci Molviedro 4*.** Además, incorpora uno más en la ciudad de Oporto en Portugal: **Vincci Bonjardim 4*.** También ha inaugurado un nuevo destino internacional: Grecia. Situado en la Riviera Ateniense, **Vincci Ever Eden Beach Resort & Spa 4*.**

Manteniéndose fiel a sus valores de marca: excelencia en la calidad de sus servicios, ubicaciones singulares y edificios emblemáticos.

SOSTENIBLES & RESPONSABLES vinccihoteles Calculadora CO2

www.vinccihoteles.com | Telf. +34 91 490 26 50
groupdesk@vinccihoteles.com

VINCCI HOTELES

ecupera el
s tickets de

INFORME FREENOW GBTA: PERSPECTIVAS EUROPEAS SOBRE TRANSPORTE TERRESTRE EN LOS VIAJES DE NEGOCIOS

FREENOW ha actualizado, en colaboración con GBTA, su informe sobre la movilidad corporativa terrestre en Europa que publicó en 2020. El resultado son unas interesantes conclusiones que permiten vislumbrar el actual panorama y la evolución de la movilidad terrestre de las empresas.

El estudio ***"La evolución del transporte terrestre en los viajes de negocios: las perspectivas de los viajeros y los gestores de viajes de negocios en Europa"***, analiza las formas en que se desplazan los empleados en Europa durante los viajes de empresa y las compara con la estrategia de desplazamientos corporativos de los gestores de viajes. Y todo ello sin olvidar la perspectiva del viajero de negocios que, en ocasiones, es contrapuesta a la del Travel manager. Veamos las principales conclusiones.

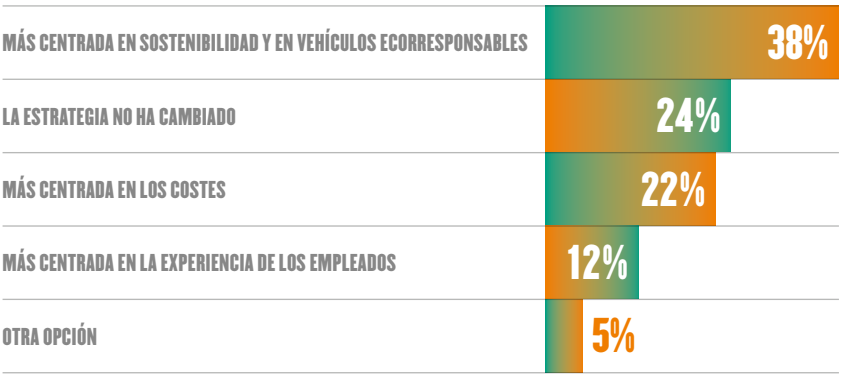
¿EN QUÉ SE CENTRAN LAS POLÍTICAS DE TRANSPORTE TERRESTRE?

La contención/ahorro de costes (49%), la sostenibilidad (22%) y la experiencia de los usuarios son las 3 principales prioridades de los gestores de viajes en materia de transporte terrestre.

Respecto a las políticas prepandemia, la sostenibilidad y la elección de vehículos menos contaminantes han ganado peso (38%), casi una cuarta parte ha orientado su estrategia en los costes y un 25% afirma que su política de movilidad terrestre no ha cambiado.

También es interesante observar qué medios de transporte están incluidos en las políticas de viaje por tierra. Vehículos de alquiler, tren de larga distancia, transporte público y taxis están ampliamente aceptados, con porcentajes superiores al 80%.

¿CÓMO DEFINEN LOS GESTORES DE VIAJES LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA PARA EL TRANSPORTE TERRESTRE AHORA FRENTE A 2019?

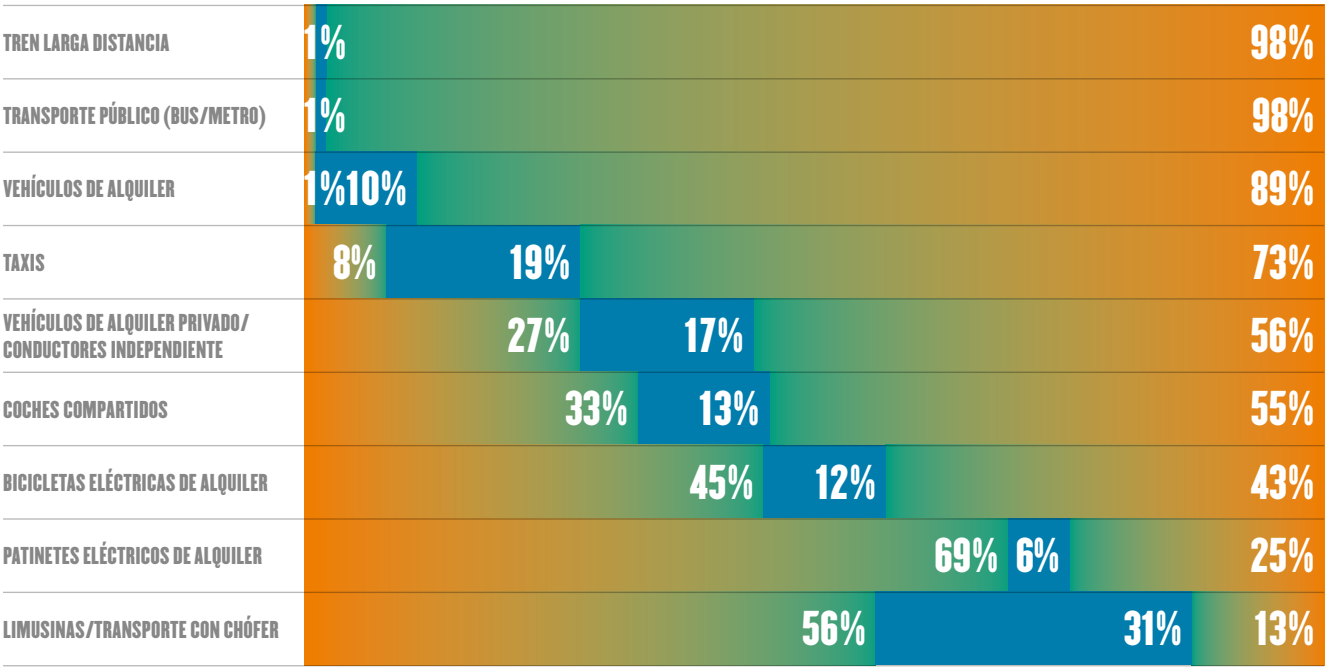


MICROMOVILIDAD Y RESTRICCIONES

Las nuevas fórmulas de movilidad todavía tienen campo por recorrer, aunque han aumentado su presencia. El 68% de los programas de viajes incluyen ahora los coches compartidos frente al 54% de los que los incluían en 2020. Los patinetes eléctricos (el 58% frente al 42% en 2020) y las bicis eléctricas (el 57% frente al 44% en 2020) se incluyen ahora con más frecuencia en los programas de viajes europeos que hace tres años.

También existen algunos medios terrestres cuyo uso están restringidos. Por ejemplo, cuando las políticas de viaje contemplan las limusinas/ transporte con chófer, menos de la mitad (44%) los permiten, al menos, 'a veces'. Aquí se incluye el menos de un tercio (31%) que 'siempre' o 'a menudo' los permite. Antes

POLÍTICA DE VIAJES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE EN LOS VIAJES DE NEGOCIOS



de la pandemia, el panorama era diferente. Casi dos tercios de las políticas de viajes (65%) 'permitía a veces' las limusinas / los transportes con chófer, incluyendo a dos de cada cinco (38 %) que los permitía 'siempre' o 'a menudo'

¿QUÉ TRANSPORTE PREFIEREN LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS?

Desde la perspectiva de los viajeros, la elección del medio de transporte tiene tres prioridades principales: el confort, la contención de costes y la sostenibilidad.

En este sentido, los trenes de larga distancia y el transporte público (Bus o metro) se encuentran entre los modos preferidos por los viajeros de negocios.

En el caso de España, los VTC solicitados a través de App's son la opción preferida (83%), seguidos del tren de larga distancia y los taxis tradicionales, ambos con un 79%, y el coche de alquiler (78%).

Si nos volvemos a centrar en nuevas fórmulas de movilidad, aproximadamente dos de cada cinco viajeros de negocios (y más en algunos mercados) están interesados en utilizar patinetes eléctricos de alquiler y más de la mitad bicicletas de alquiler cuando viajan por trabajo. Sin embargo, y como veíamos anteriormente, muchas políticas de empresa aún no se han puesto al día con estas nuevas formas de transporte terrestre y no las contemplan o no las permiten.

Por otro lado, hay que destacar la multimodalidad del *business travel*. Un 65% de los viajeros de negocios residentes en Europa (65%) usaron múltiples medios de transporte terrestre en su último viaje de negocios. De media, los viajeros de negocios utilizaron 2,6 medios diferentes. El viajero puede coger un tren de larga distancia a su ciudad de destino, un taxi para ir al hotel y usar una bici, patinete o bus para acercarse a un restaurante cercano para cenar. Además, no predomina ningún medio en particular. Es más, de los 9 medios analizados, 5 fueron utilizados por al menos un tercio de los viajeros de negocios en su último viaje de trabajo.

> ***"Un 65% de los viajeros de negocios residentes en Europa (65%) usaron múltiples medios de transporte terrestre en su último viaje de negocios. De media, los viajeros de negocios utilizaron 2,6 medios diferentes."***

EL ROMPECABEZAS DEL TRANSPORTE TERRESTRE

Si bien los motores de reserva online están muy consolidados en el sector hotelero o de las líneas aéreas, el informe de FREE-NOW afirma que transporte terrestre *"sigue siendo un rompecabezas considerable, ya que se suele reservar a través de diferentes plataformas. La naturaleza fragmentada del transporte terrestre plantea problemas para los empleados y las empresas."*

Para el empleado, puede que tenga que investigar precios y disponibilidad en varios sitios web o apps, pagar en sitios diferentes y complicar el registro de gastos.

Para las empresas, dificulta la comprensión del gasto total en transporte terrestre, debe formar a los empleados en el uso de las varias plataformas de reserva y reducir el margen de negociación con distintos proveedores.

Sin embargo, el uso de plataformas de movilidad multimodales, como FREE-NOW, permiten reservar distintos tipos de transporte terrestre en un mismo lugar, simplificar el registro de los gastos y negociar con un único proveedor múltiples tipos o servicios de productos terrestres a la vez. De esta forma, se podría reducir el tiempo invertido en negociaciones y revisiones de cuentas. De hecho, más de la mitad de los gestores de viajes (53%) están interesados en negociar con un único proveedor múltiples tipos de servicios de transporte terrestre.

INTERÉS EN EL USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE VIAJES DE NEGOCIOS

	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA	REINO UNIDO	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
MOTOSHARING	43%	44%	53%	52%	63%	47%	48%
BICISHARING	48%	53%	55%	62%	64%	59%	53%
LIMSINAS/TRANSPORTE CON CHÓFER	46%	32%	58%	59%	44%	58%	50%
VEHÍCULOS COMPARTIDOS	48%	53%	65%	59%	70%	59%	54%
TRANSPORTE PÚBLICO	64%	68%	74%	76%	64%	58%	72%
VTC SOLICITADOS A TRAVÉS DE APP	83%	62%	67%	71%	67%	67%	71%
TAXIS TRADICIONALES	79%	61%	69%	74%	71%	67%	70%
VEHÍCULOS DE ALQUILER	78%	64%	81%	77%	73%	68%	71%
TREN DE LARGA DISTANCIA	79%	79%	78%	84%	77%	74%	73%

¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE EN LAS APLICACIONES DE TRANSPORTE MULTIMODAL?

Según los viajeros de negocios, los aspectos más valorados en el uso de una aplicación de movilidad son la facilidad de reserva, la corta espera/disponibilidad de vehículos y el coste. Sin embargo, las personas que viajan por negocios también valoran las características que solo están disponibles cuando su empresa tiene una relación formal o contrato con una empresa de transporte. Entre ellas, se encuentran la importación automática de los desplazamientos a los sistemas de registro de gastos y la opción de que su empresa configure la app para garantizar la aplicación de las políticas de viajes (es decir, solo permitir los desplazamientos en determinados momentos).

Los viajeros de negocios europeos cada vez están más preocupados por la sostenibilidad y la rentabilidad al usar apps de transporte para fines corporativos. Valoran que se les permita tomar decisiones ecorresponsables, optimizar las reservas, minimizar los tiempos de espera y controlar los costes. Por otra parte, consideran menos importantes el seguimiento del paradero del usuario y la gestión automática de recibos.

Desde la perspectiva del Travel Manager, estos priorizan las funciones generales de la app a los beneficios específicos que obtendrían de una relación formal. Es decir, aunque los programas de viajes buscan obtener beneficios de una relación formal —como la mejora de los datos, el cumplimiento de las políticas y la mayor facilidad para informar sobre los gastos—, estos son menos importantes que otros factores como la facilidad de reserva, el coste y la disponibilidad de viajes a la hora de elegir un proveedor concreto.

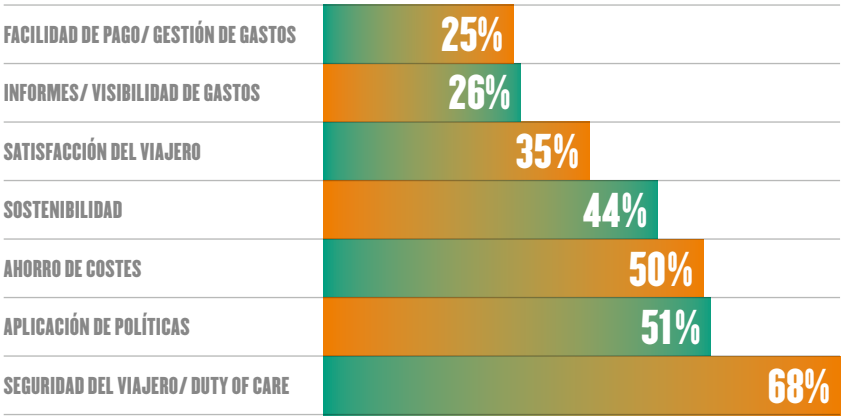
¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL GASTO?

El transporte terrestre se reparte entre varios medios de transporte y la proporción del gasto está cambiando. Según el informe, el 30% del gasto se dedica al transporte público, un 27% a coches de alquiler. Le siguen los taxis tradicionales (20%), y los vehículos de alquiler (14%).

Si comparamos estas cifras con las de 2020, observamos que el gasto medio en transporte público representaba solo el 16% del gasto en transporte terrestre y el 18% se gastaba en vehículos de alquiler privado. Además, la mitad de los gestores de viajes europeos señalaron que el gasto de su empresa en trenes de larga distancia / trenes (49%) ha aumentado.

Como se puede observar, la evolución en favor de un mayor gasto en transporte público y la reducción correspondiente del gasto en alquileres de coches y vehículos de alquiler privado sugiere mayores esfuerzos de sostenibilidad en los programas de viajes.

PRIORIDADES DE LOS TM EN SU POLÍTICA DE TRANSPORTE TERRESTRE

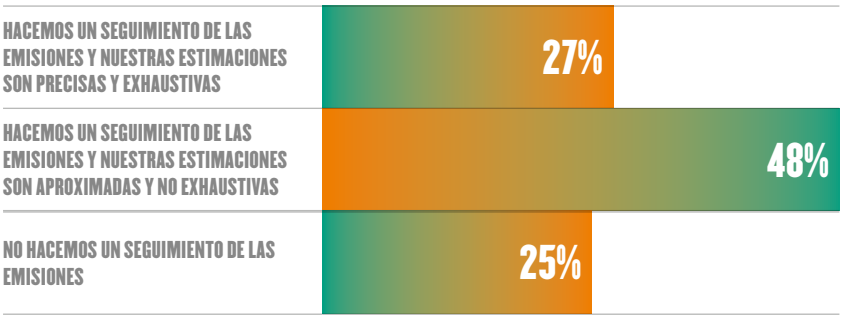


> *Según los viajeros de negocios, los aspectos más valorados en el uso de una aplicación de movilidad son la facilidad de reserva, la corta espera/disponibilidad de vehículos y el coste.*

PRIORIDADES PARA EL VIAJERO AL ELEGIR EL TRANSPORTE TERRESTRE EN VIAJES CORPORATIVOS

	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA	REINO UNIDO	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
SEGURIDAD	91%	91%	84%	91%	90%	91%	86%
CONFORT	90%	81%	87%	87%	89%	92%	83%
FACILIDAD DE RESERVA	79%	81%	88%	78%	92%	90%	87%
PRACTICIDAD	84%	79%	87%	79%	86%	94%	85%
FACILIDAD DE PAGO/ GESTIÓN DE GASTOS	88%	74%	86%	80%	86%	88%	81%
CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS	83%	78%	78%	78%	83%	80%	82%
SOSTENIBILIDAD	84%	75%	80%	72%	81%	74%	71%
AHORRO DE COSTES PARA LA EMPRESA	78%	76%	80%	76%	80%	75%	74%

¿REALIZA UN SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES DE CARBONO DEL TRANSPORTE TERRESTRE DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS DE LOS EMPLEADOS?



Según el informe, *"en esta tendencia también pueden influir factores como las políticas gubernamentales de fomento del transporte público y un cambio en las preferencias de los viajeros hacia opciones más sostenibles."*

SOSTENIBILIDAD, FACTOR CLAVE

En esta línea, y según el informe, la mayoría de los programas de viajes europeos hace un seguimiento de las emisiones del transporte terrestre (en cierta medida). Pero las estrategias corporativas para limitar o reducir las emisiones de carbono varían.

El 21% de los gestores de viajes declara que su empresa ha adoptado una estrategia centrada en los costes, obligando o alentado a los empleados a elegir o utilizar vehículos más eficientes en el consumo de combustible o eléctricos, mientras uno de cada cinco (22%) señala que su empresa no está intentando reducir de forma significativa las emisiones procedentes del transporte terrestre de los empleados en sus viajes de negocios.

> ***"1 de cada 5 entrevistados señala que su empresa no está intentando reducir de forma significativa las emisiones procedentes del transporte terrestre."***

Esto sugiere que hay margen para un crecimiento continuado de las prácticas de viajes sostenibles en el sector corporativo en Europa.

Pese a las iniciativas de sostenibilidad y las políticas corporativas para reducir la huella medioambiental, la mitad de los gestores de viajes señalan la dificultad de realizar un seguimiento preciso de las emisiones del transporte terrestre frente a otros verticales relacionados con los viajes. Además, un número considerable de gestores de viaje no tienen claro el porcentaje de reservas de vehículos eléctricos para servicios de VTC, coches de alquiler o limusinas / coches con chófer y sugieren que falta información.

Este hecho es otra de las consecuencias de la dispersión de aplicaciones y contenidos en la movilidad terrestre. Y es que, a día de hoy, los programas de viajes también deben contemplar datos y métricas sobre las emisiones de carbono generadas por sus viajeros corporativos.

CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

La encuesta se realizó de forma online entre gestores de viajes y los viajeros de negocios del Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, España, Italia y Polonia.

La recopilación de los datos se llevó a cabo entre el 29 de junio y el 31 de julio de 2023 con el apoyo de GBTA e IBTA, que también participó en la difusión de las preguntas.

LAS NUEVAS GENERACIONES DIBUJAN EL FUTURO DE LA MOVILIDAD CORPORATIVA

Las nuevas fórmulas de movilidad están transformando la manera en la que se mueve la población, tanto para fines particulares como empresariales, y especialmente en entornos urbanos.

La movilidad corporativa terrestre ha estado marcada en las últimas tres décadas por el "clásico" coche de empresa. Pero debemos tener en cuenta que los jóvenes que se están incorporando al mercado laboral, en muchos casos, no cuentan con permiso de conducir.

De hecho, un estudio realizado por Uber constataba el descenso del número de personas que se sacaban el carné de conducir.

En concreto, el 81% de la generación Baby Boom (personas nacidas entre 1945 y 1964) afirmaba contar con carné de conducir. Pero este porcentaje ha ido descendiendo con el paso de los años hasta el 78% en la Generación X (nacidos entre 1965 y 1981), el 74% en el caso de los Millenials (nacidos entre 1982 y 1994) hasta llegar a la Generación Z (nacidos a partir de 1995), donde solo un 58% cuenta con permiso para conducir un turismo.

También podemos fijarnos en las estadísticas de la DGT. Si bien las cifras de los últimos años están marcadas y distorsionadas por factores como la COVID o las listas de espera para poder realizar el examen práctico, sí podemos observar cómo el número de nuevos permisos ha ido descendiendo de forma progresiva desde 2008- cuando se registraron 873.587 nuevos permisos de conducción- hasta 2017, año de la serie histórica con menor número de nuevos conductores. En los últimos años, se observa cierta recuperación, aunque con cifras inferiores respecto a estadísticas pasadas.

> *"Solo un 58% de la Generación Z (nacidos a partir de 1995) cuenta con permiso para conducir un turismo."*

¿Cómo deben actuar las empresas?

El mismo estudio realizado por Uber afirmaba que 6 de cada 10 personas que no tienen el carnet de conducir justifican que no quieren sacárselo porque disponen de otras alternativas para desplazarse por su ciudad: transporte público, taxis, vehículos de transporte con conductor (VTC) y otras opciones de micromovilidad. A ello hay que añadir los elevados costes asociados a la tenencia de un vehículo (elevado precio de compra, coste energético, mantenimiento, seguro, aparcamiento), sin olvidar el impacto medioambiental que puede llegar a generar un vehículo de combustión, la incertidumbre tecnológica a la hora de elegir un tipo de motorización o las restricciones de circulación en las ya consolidadas zonas de bajas emisiones.

Ante este panorama, las empresas deben tomar medidas y replantearse sus políticas de movilidad y también de incentivos. ¿Qué beneficio y motivación le aporta un coche de empresa a un empleado que no tiene carné de conducir? A la hora de elegir un medio de transporte, las nuevas generaciones valoran conceptos como la flexibilidad, la practicidad o el bajo impacto medioambiental. Unos conceptos que el coche de empresa convencional realmente no aporta.

Una de las soluciones cada vez más habituales es el *Mobility Budget* (presupuesto de movilidad). Es una solución muy interesante para fomentar la transición de los empleados, de los vehículos de empresa a modos más sostenibles como la bicicleta, vehículos compartidos, transporte público o caminar.

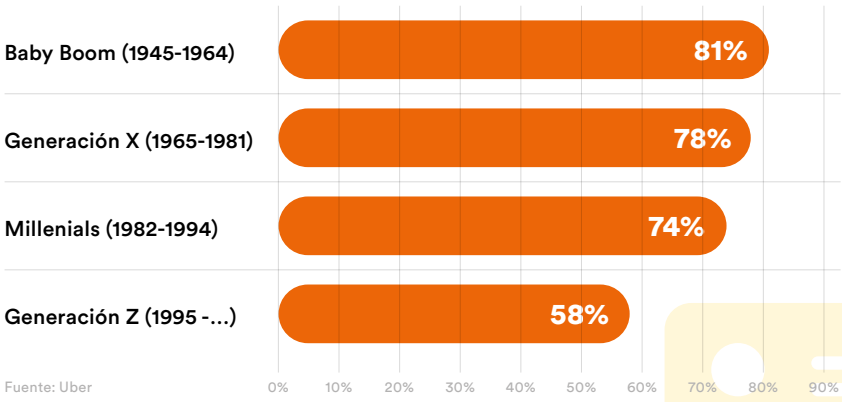
El *Mobility Budget* resulta más flexible que otros incentivos, especialmente en países como Francia y Bélgica donde se ha establecido una legislación que fomenta su implantación en las empresas.

El gran atractivo de esta fórmula es la flexibilidad de sus formas: presupuesto individual para modos de transporte sostenible, reembolsos de los costes de transporte a los empleados, incentivos para la compra de viviendas próximas a la oficina...

Todo ello crea un contexto que aumenta la conciencia sobre los modos de movilidad sostenibles, mejora la atracción y retención de empleados y fomenta la salud mediante la llamada movilidad activa.

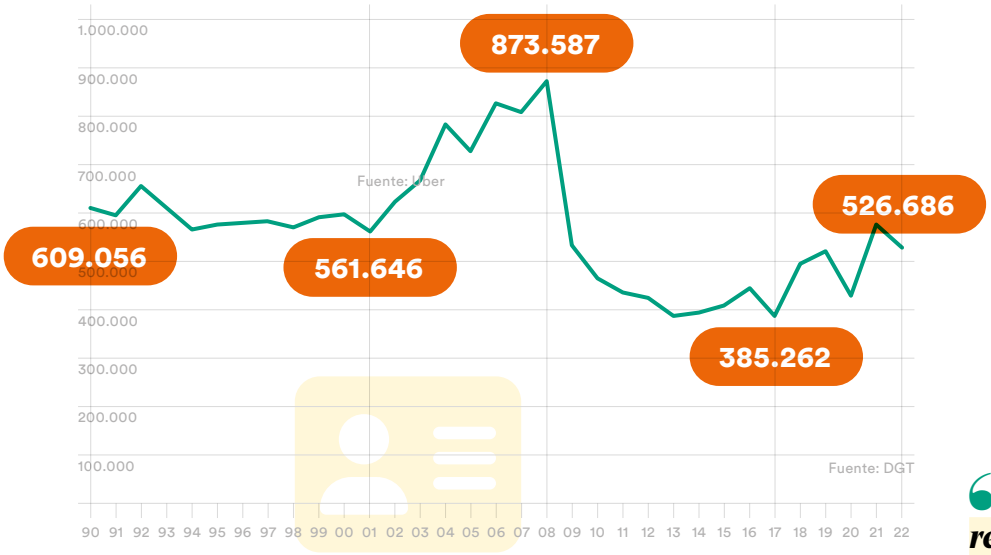
Y si ello viene acompañado de una

Población con permiso de conducción según año nacimiento



Fuente: Uber

Evolución nuevos permisos de conducción 1990-2022



buena App con diversidad de servicios de movilidad y capaz de realizar un seguimiento de la huella de carbono de los desplazamientos corporativos, mucho mejor.

Beneficios

Sin duda alguna, las preferencias de las nuevas generaciones están modelando y poniendo las bases de la movilidad corporativa de un futuro no muy lejano. Y una de las consecuencias será, a buen seguro, la reducción del tamaño de las flotas de vehículos, especialmente aquellas que forman parte del paquete retributivo.

Una reducción que puede aportar múltiples beneficios a la empresa. No solo es posible una disminución del gasto destinado al parque móvil (y todo lo que se deriva de ello en el presupuesto y las cuentas de la compañía), sino que también contribuirá a reducir la huella medioambiental de la compañía, especialmente si, por ejemplo, se eligen vehículos eléctricos en los desplazamientos realizados en taxi o VTC. También se liberan plazas de aparcamiento (en caso de que las tengamos en nuestras instalaciones corporativas), ganando espacio para otras funciones.

Regreso a casa sin estrés

Algunas empresas han puesto en marcha una iniciativa original y especialmente útil para ayudar a implantar, impulsar y normalizar nuevas fórmulas de movilidad.

El objetivo es proporcionar un modo de transporte seguro, confortable y eficaz (Taxi, VTC, etc.) si el empleado abandona las instalaciones de la empresa más tarde de su horario establecido.

De esta forma, se reduce el estrés de aquellos empleados que, si salen tarde, corren el riesgo de ver limitadas sus opciones de transporte para regresar a casa, especialmente si utilizan el transporte público o si las instalaciones se encuentran ubicadas en zonas poco céntricas.

Es una medida que pueden adoptar empresas donde predomina el uso de vehículos con un solo conductor y también para incentivar cambios de hábitos de movilidad hacia modos compartidos. En esta misma línea, también puede proporcionarse acceso a un coche de empresa, durante algunos días al mes, siempre que el empleado acredite la utilización de transporte público, carsharing, bikesharing, etc.

UBER PARA EMPRESAS

Uber para Empresas está liderando con sus soluciones estos cambios en la movilidad corporativa. Como explica **Adriana Guzmán**, directora de Uber para Empresas para el Sur de Europa, *"el uso de nuestra plataforma no solo supone un incentivo muy valorado por los empleados. Muchas empresas también nos eligen para sus desplazamientos por la sostenibilidad, ya que ofrecemos estadísticas exhaustivas, informes sobre las emisiones de los desplazamientos, así como la posibilidad de reservar trayectos con vehículos cero emisiones."*

La seguridad es otro de los argumentos a favor de Uber para Empresas, ya que se realizan seguimientos GPS de los recorridos e incluso, en algunos mercados, colaboran con Concur Locate e Intertational SOS para gestionar riesgos potenciales.

A ello hay que añadir un mayor control de los costes y una mejor gestión de la facturación y la visibilidad de los gastos, con una estructura de costes transparente de cada uno de los empleados y sus viajes. Todo ello sin coste añadido por usar la cuenta de empresa, solo pagando por los servicios consumidos, sabiendo el precio desde el inicio e incluso pudiendo restringir las horas, las zonas, el tipo de vehículo...

> ***"Las empresas deben replantearse sus políticas de movilidad y también de incentivos: ¿qué beneficio y motivación le aporta un coche de empresa a un empleado que no tiene carné de conducir?"***

Las empresas tecnológicas, principales usuarias

Este tipo de servicios de movilidad corporativa ha dejado de estar reservado a altos ejecutivos y se ha hecho extensivo a toda la plantilla.

Según Uber para Empresas, el tipo de empresas que más apuestan por este servicio en España son las tecnológicas (27%), consultoras (14%) y financieras (12%). La mayoría de viajes son realizados por los departamentos de ventas, marketing y eventos. Y en cuanto al tamaño de empresas usuarias, las que conforman el middle-market son las que más invierten en este servicio, seguidas de las estratégicas-petroleras o energéticas-, grandes corporaciones y, en último lugar, las pymes.

Los momentos con más viajes registrados son los jueves de 8 a 10 de la mañana y de 19 a 21 horas, seguidos de martes y miércoles de 8 a 9.

No hay sorpresas en los resultados respecto a los puntos de recogida y destino más solicitados en Madrid (la ciudad con más usuarios): Aeropuerto Adolfo Suárez, las estaciones de Atocha y Chamartín, y el recinto ferial de IFEMA.

RETRATO ROBOT DEL VIAJERO DE NEGOCIOS

EUROP ASSISTANCE, COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y SEGUROS DE VIAJE, HA PRESENTADO SU PRIMER "OBSERVATORIO DEL VIAJERO DE NEGOCIOS". UNA RADIOGRAFÍA QUE PERMITE DESTILAR INTERESANTES CONCLUSIONES SOBRE EL SECTOR BUSINESS TRAVEL EN NUESTRO PAÍS.

A raíz de la pandemia, los encuentros y reuniones virtuales ganaron importancia en el ámbito profesional. Pero una vez recuperada la normalidad, los viajes de negocios han demostrado que siguen siendo una herramienta fundamental para el crecimiento y la conexión de las empresas en todo el mundo. Y así lo demuestran las cifras de volumen y negocio del sector.

El ***Observatorio del Viajero de Negocios*** de **Europ Assistance** tiene como **objetivo analizar el perfil del viajero corporativo moderno** y proporcionar una comprensión más profunda de los viajes de negocios, revelando una serie de puntos clave sobre la evolución de los viajes corporativos en la era digital y en un mundo post-pandemia.

BRECHA DE GÉNERO

Una de las principales conclusiones del estudio es el impacto de la brecha de género en los patrones de viaje corporativo, con un aumento significativo en los viajeros frecuentes masculinos en comparación con las mujeres, motivado en gran medida por preocupaciones de seguridad. De hecho, un 70,6% de los viajeros de negocios son hombres.

El rango de edades es de 31 a 50 años en el 84,9% de los casos, siendo mandos intermedios o directivos (70%) los que declaran viajar por negocios.

Por otro lado, los departamentos de operaciones (37,2%) y comercial (36,9%) son los que más viajeros frecuentes tienen en sus equipos.

En cuanto al tipo de empresa al que pertenece el viajero corporativo, las Pymes (hasta 1.000 empleados) integran al 69,3% de estos viajeros. El porcentaje de empresas está bastante repartido entre las que **tienen filiales en el exterior 53,7%** y las que no 46,3%; y los segmentos en los que se encuentran las empresas con empleados que viajan son principalmente **ingeniería y construcción, telecomunicaciones e IT**.

EUROPA, MENSUALMENTE Y PARA ACCIONES COMERCIALES

El informe destaca que el 36,60% de los viajes tienen como destino algún país europeo, el 16,5% a países ribereños del Mediterráneo y el 35,3% son viajes al resto del mundo, incluido USA y Canadá.

Un 70,6% de los viajeros de negocios son hombres, entre 31 y 50 años, en una posición de mandos intermedios o directivos.

En cuanto a la frecuencia de los viajes, estos se realizan una vez al mes en el 57% de los casos. Un 9,2% viaja de forma mensual mientras que casi el 19% lo hace de forma trimestral.

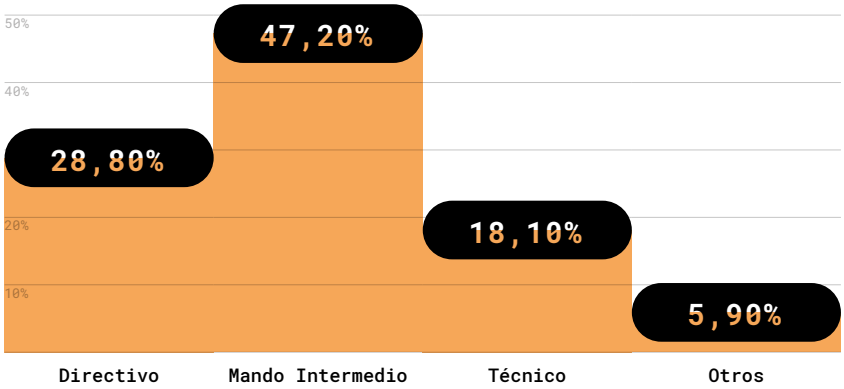
El objeto de los viajeros frecuentes es mayoritariamente la realización de acciones comerciales 35,7%, trabajo entre filiales 28,3% y trabajo de campo 24,9%. Ello concuerda con los datos que confirman a los departamentos de Operaciones y Comercial como los que más viajes de negocios realizan.

La duración de los viajes no suele ser de larga estancia, siendo inferior a 30 días en el 72,8% de los casos.

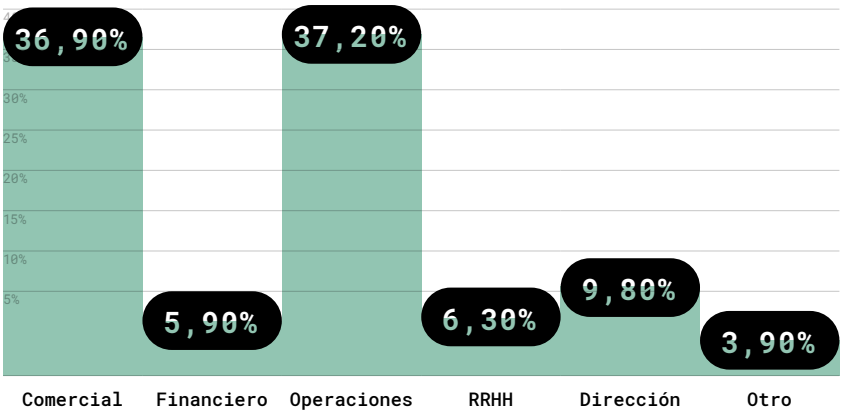
AVIONES Y HOTELES

El avión (75,3%) es el principal medio de transporte elegido por las empresas para sus viajes corporativos, por delante del tren (21,40%) y el coche (3,30%). Se trata de datos que encajan con los principales

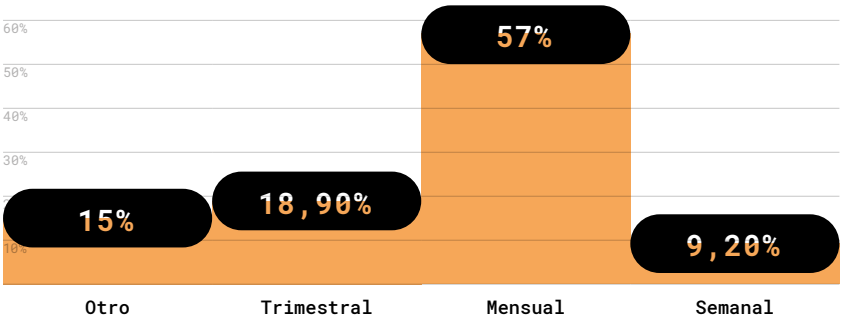
CARGO EN LA EMPRESA DE VIAJEROS DE NEGOCIOS FRECUENTES



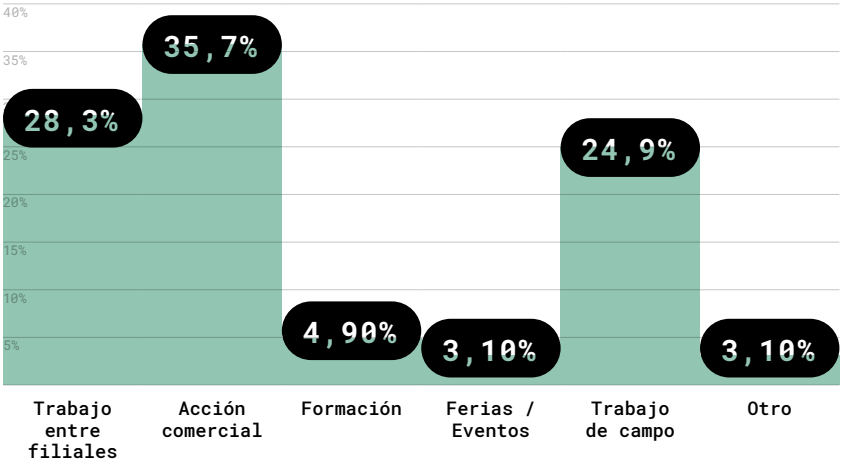
DEPARTAMENTO DEL VIAJERO DE NEGOCIOS FRECUENTE



FRECUENCIA DE VIAJE



OBJETO DEL VIAJE DE NEGOCIOS



países de destino. Y aunque el medio de transporte general es el avión, los participantes nos indican que preferirían viajar en tren, si fuera posible.

En cuanto al alojamiento, los hoteles son el establecimiento elegido mayoritariamente por las empresas (76,5%), muy por delante los apartamentos (23,5%), si bien los viajeros indicaron la preferencia por estos últimos. Esta preferencia se explica, en parte, por la voluntad de poder disfrutar más de la experiencia en destino en tiempo no laboral.

Por otro lado, el viajero frecuente viaja solo mayoritariamente (74,9%) mientras que algo más del 20% lo hace con algún compañero de trabajo. En este sentido, muchos de los encuestados expresaron su deseo de poder viajar con un familiar si fuera posible, reafirmando así el interés por la conciliación entre la vida personal y la laboral.

el 70% de mujeres viajeras se sienten menos seguras que los hombres y toman más medidas de precaución que sus compañeros de trabajo.

MÁS SEGURIDAD

En este sentido, vuelven a aflorar las diferencias entre hombres y mujeres que viajen. El 12% de mujeres ha tenido experiencias negativas en sus viajes, desde robo a asaltos. Es más, el 70% de mujeres viajeras se sienten menos seguras que los hombres y toman más medidas de precaución que sus compañeros.

Además, el 19% cree que las empresas deberían tomar medidas especiales frente al riesgo de su género, por ejemplo, evitando los viajes que salen o llegan de noche. Otro de los aspectos que ha cambiado en la organización de los viajes de negocios por parte de las empresas es la preocupación por la salud mental de sus empleados, por su seguridad, así como por el cumplimiento de las nuevas normativas en el desplazamiento de empleados.

Coincidiendo con la presentación del barómetro, Europ Assistance ha mejorado su gama de productos Corporate, añadiendo coberturas y prestaciones para tener en cuenta todas las necesidades del viajero profesional, sin ninguna variación de la Prima, como gastos médicos ilimitados, repatriación sanitaria, cobertura de prótesis, alquiler de muletas-sillas de ruedas, fisioterapia y asistencia psicológica, mejora sobre prestaciones de equipajes en efectos personales y profesionales y una App gratuita Travel & Care con contacto directo, alertas de seguridad en tiempo real y guías de países.

EL ESTUDIO

El informe está basado en la recopilación de encuestas y entrevistas telefónicas de más de 2.000 viajeros y entidades relacionadas con los viajes profesionales, con la colaboración de la Asociación Española de Movilidad Laboral Internacional, FEEX, y la investigación y análisis de Lincoln Intelligence.

iryo el impulso de la Alta Velocidad en Andalucía

El primer operador privado español de Alta Velocidad participado por los socios de Trenitalia, Air Nostrum y Globalvia, comienza el año consolidando su oferta en los 11 destinos en los que ya opera, especialmente en el corredor de Andalucía, donde la compañía cerró el 2023 con un 70% de ocupación media en las conexiones con Córdoba, Sevilla y Málaga. Además, desde el pasado 10 de diciembre, iryo también ofrece una ruta transversal sin paradas entre Barcelona y Sevilla.

El éxito de la liberalización ferroviaria en el país se ha visto evidenciado en los últimos datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que recoge el récord batido por la Alta Velocidad en el tercer trimestre del pasado año con un total de 8,4 millones de viajeros.

En concreto en el corredor sur no solo han aumentado los pasajeros en un 30%, sino que la entrada de iryo en el Madrid-Sevilla y el Madrid-Málaga ha producido "un fuerte descenso de los precios respecto al trimestre anterior", beneficiando también la experiencia de cliente.

La apuesta de iryo por ofrecer un servicio de calidad, basado en la oferta de cuatro clases diferenciales -Infinita Bistró, Singular Only YOU, Singular e Inicial- que se adaptan a las necesidades de cada viajero, una experiencia gastronómica única a través de su marca propia Haizea, y todas las comodidades de la flota más moderna de Europa, ha supuesto un cambio cultural en la forma en que se concibe la Alta Velocidad en España.

Con trenes a primera hora de la mañana, para que los viajeros puedan aprovechar la jornada laboral o de ocio, los 20 Frecciarossa de iryo cuentan además con asientos de piel, el mayor espacio entre asientos del mercado e iluminación cálida. Además, disponen de amplias mesas individuales, enchufes USB y estándar, reposabrazos individuales, conectividad 5G gratuita y acceso incluido a la plataforma de entretenimiento a bordo 'YO'.

> ***"Desde el 10 de diciembre, iryo ofrece una ruta transversal sin paradas entre Barcelona y Sevilla."***

Viajar en tren nunca había sido tan sencillo

Este año viene cargado de nuevas experiencias para disfrutar La Velocidad Tranquila de iryo. Para comenzar con buen pie y superar la denominada 'cuesta de enero', la compañía ha lanzado su mejor oferta hasta la fecha: viajes en tren desde 8€ con todas las comodidades. La promoción, ya activa y vigente hasta el 21 de enero, incluye rebajas a todos los destinos en los que opera: Madrid, Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Cuenca, Valencia, Alicante, Albacete, Córdoba, Sevilla y Málaga.

Los billetes, cuyos descuentos están activos también en la tarifa Singular Only YOU a partir de 18€, son completamente flexibles y permiten adquirir, para cualquier fecha del 2024, asientos con grandes promociones.

Además, todos los viajeros tienen acceso al club 'Yo', el programa de fidelización de iryo que permite a los clientes ir escalando por número de viajes o por compra directa, entre otras opciones, accediendo así a múltiples descuentos o pudiendo reconvertir los puntos en los programas de fidelización de compañías partners de iryo como Meliá Hotels o Air Europa.

iryo

La velocidad tranquila.

Gastronomía de alta calidad.
El mayor espacio entre asientos.
Tarifas flexibles con cambios ilimitados.

www.agencias.iryo.eu

Teléfono 910 150 097

Madrid · Barcelona · Zaragoza · Valencia · Cuenca · Málaga · Sevilla · Córdoba · Albacete · Alicante

Las tarifas aéreas se moderan en 2024

El informe Air Monitor 2024, elaborado por American Express Global Business Travel (Amex GBT), prevé una estabilización generalizada de las tarifas aéreas para el nuevo año.

Si bien podrían darse algunas subidas de precio puntuales, las previsiones apuntan a una moderación de las tarifas, e incluso algún descenso, en aquellas rutas regionales e internacionales clave para los viajes de negocios.

Los vuelos entre ciudades europeas aumentarán alrededor de un 1%. En cambio, las conexiones entre Europa y Asia, Norte América, Oriente Medio y Sudamérica registrarán un descenso del precio de los asientos de entre el 3,5% y el 10%. Unas rebajas de tarifas que se dan tanto en la clase turista como en la clase *business*.

Norte América y Asia, las excepciones

Los costes de la operativa aérea en Norte América experimentarán subidas y bajadas, en función del destino. Se prevén ligeras subidas dentro de las tarifas regionales (menos del 1% de variación) y con destino a Europa (+0,3 en la clase business y-2,5% en clase turista), mientras que se espera que las rutas con destino a Asia disminuyan sus tarifas.

Además, los vuelos entre ciudades asiáticas sí verán incrementados sus precios alrededor del 3%.

¿Qué influirá en las tarifas?

Según el informe de Amex GBT, las aerolíneas han obtenido beneficios récord durante 2023 gracias a una fuerte demanda, tarifas elevadas y la caída del precio del combustible. Sin embargo, se prevé una ralentización de los viajes de ocio, que potenciaron los ingresos de las aerolíneas en 2023, fruto de los altos tipos de interés que mermarán la capacidad de gasto de los consumidores.

A su vez, la subida de los precios del petróleo y queroseno desde junio de 2023 ha tenido un impacto sobre los transportes y aumentado los costes. A ello hay que añadir que la industria de la aviación continúa afrontando importantes cargas de deuda. El aumento de los

Evolución de tarifas 2023 vs. 2024

Rutas	Business	Turista
Vuelos dentro de Norteamérica	+0.8%	+0.3%
Norteamérica < > Asia	-3.6%	-6.5%
Norteamérica < > Sudamérica	-1.1%	+0.2%
Vuelos dentro de Asia	+3.0%	+3.1%
Australia < > Asia	-5.1%	-3.4%

5 consejos para negociar con éxito con las aerolíneas

Estrategia de segmentación de proveedores. Identifique qué aerolíneas son más importantes en su programa de viajes y desarrolle su estrategia en torno a estos operadores.

Buena planificación. Los plazos de los contratos son cada vez más cortos y las aerolíneas son cada vez más reacias a ofrecer prórrogas. Retrasarnos en la renovación, podría provocar la pérdida de tarifas negociadas. De ahí la importancia de planificar y gestionar las renovaciones con tiempo.

Más allá de del descuento. El informe "Air Monitor" ya indicaba que las aerolíneas buscan mucho más que una negociación de tarifas con sus empresas clientes. A cambio de descuentos, se puede requerir que la empresa cliente permita a la aerolínea mostrar mensajes promocionales en su herramienta de reservas en línea (OBT). Según Amex GBT, se está observando que algunas aerolíneas insisten en que estas acciones se incluyan en contratos, con un acuerdo para auditar las acciones cada dos años.

"Deseados" viajeros corporativos. Las líneas aéreas quieren seducir y desarrollar relaciones directas con "nuestros viajeros corporativos". El objetivo es conseguir su lealtad y hacerles llegar propuestas comerciales. Pero si una aerolínea se "aprovecha" de nuestros viajeros, debemos saber qué obtendremos a cambio en términos de valor adicional para nuestro programa y empresa.

Recargos desapercibidos. Los recargos impuestos por los operadores aeroportuarios todavía pasan desapercibidos en muchos casos. Y las aerolíneas no siempre reconocen estas tasas adicionales, como los recargos por combustible YQ, como parte del valor de la empresa. Es importante insistir en que la aerolínea incluya estos cargos como parte del coste del billete.

Hay que tener en cuenta que estos recargos impuestos por los operadores aeroportuarios o por distintos gobiernos han aumentado significativamente, lo que podría tentar a algunas líneas aéreas a incrementar sus tarifas.

Previsión incrementos de tarifas aéreas 2023 vs. 2024

Business		Economy	
Vuelos europeos		Vuelos europeos	
+1.1%		+1.0%	
Vuelos de Europa a...		Vuelos de Europa a...	
Africa	+1.2%	Africa	+1.9%
Asia	-4.7%	Asia	-4.5%
Middle East	-3.6%	Middle East	-2.8%
North America	+0.3%	North America	-1.2%

gastos de personal en todo el mundo, así como la escasez de talento en áreas específicas, se unen a los problemas que continuarán en las cadenas de suministro y que podrían retrasar la producción de nuevos aviones e impactar en los planes de expansión de las aerolíneas.

Impacto en las tarifas corporativas

Por otro lado, el informe "Air Monitor 2024" apunta la probabilidad que las tarifas negociadas se vean expuestas, ya que las aerolíneas siguen priorizando la gestión de su rentabilidad. Así, en 2024 se puede esperar una mayor adopción de contenido NDC (Nuevas Capacidades de Distribución). Ello podría afectar a los programas de viajes corporativos, fruto de una evolución hacia una estrategia de tarifas dinámica.

Las aerolíneas priorizan la gestión del rendimiento: en su búsqueda de rentabilidad, las aerolíneas se han centrado en gestionar el rendimiento y el margen, lo que ha dado como resultado descuentos reducidos. En este desafiante entorno de negociación, se espere ver que las aerolíneas reduzcan los descuentos en rutas en las que alguna vez podrían haber logrado grandes ahorros.

NUEVA FORMACIÓN EN BUSINESS TRAVEL DE LA MANO DE IBTA E IAG7

BTI BUSINESS TRAVEL INSTITUTE

Alrededor de 20 profesionales del sector de los viajes de negocios participaron en noviembre en unas nuevas jornadas de formación del Business Travel Institute (BTI), organizadas en colaboración con IAG7.

En esta ocasión, la formación tuvo lugar en Sevilla y estuvo impulsada nuevamente por IAG7 Viajes, una de las TMC líderes de nuestro país, que ofreció este curso a algunas de sus empresas clientes de todo el territorio nacional.

El curso fue impartido por Javier García Isac, vicepresidente ejecutivo de IBTA y formador habitual del Business Travel Institute. Este organismo, impulsado por IBTA, realiza formaciones periódicamente especializadas en Business Travel.

El Business Travel Diploma es la única titulación que se imparte en territorio español reconocida por IBTA y por GBTA, su partner internacional.

Se trata de un completo curso de formación para aquellos profesionales que quieran contar con conocimientos específicos del sector de los viajes de negocios. Está especialmente dirigido a profesionales corporativos de departamentos de Compras, Finanzas, Recursos Humanos, Administración, Responsabilidad Social Corporativa...

También es adecuado para quienes quieran profundizar en el segmento del Business Travel y que ya trabajen en la industria turística en sectores como el alojamiento, aerolíneas, agencias de viajes, movilidad urbana, terrestre y marítima, destinos, empresas tecnológicas de servicios corporativos, etc.

Desde su fundación, IBTA ha apostado por la realización de formaciones periódicas, desde el convencimiento que la especialización en este sector es una herramienta imprescindible para la profesionalización de la industria del viaje de negocios.

BUSINESS TRAVEL INSTITUTE

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Para trabajar en el Business Travel es importante ser un Experto

IBTA, a través del **Business Travel Institute (BTI)** cuenta con la oferta formativa más amplia y experimentada del sector, ofreciendo cursos tanto en modo inscripción abierta, como cursos privados realizados en exclusiva para empresas interesadas en formar un grupo de participantes propio (miembros del equipo, clientes, etc.).

BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (BTD)	Para Gestores de Viajes de empresa y Proveedores
ADVANCED BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (ABTD)	Para titulados del BTD
MOBILITY EXPERT DIPLOMA*	Programa ofrecido en colaboración con AEGFA

Posibilidad de realizar formaciones "In Company"

** (Saldrás con tu propio Plan de Movilidad Corporativo)*

BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (BTD)

El objetivo del **Business Travel Diploma** es ofrecer las bases, metodología y conocimiento para obtener una visión académica sobre la gestión de viajes de negocio (Corporate Travel Management).

ADVANCED BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (ABTD)

El **Advanced Business Travel Diploma** es el curso avanzado con los contenidos y los estándares profesionales más altos del Sector a nivel internacional. Se requiere la realización previa del BTD o programa similar.

Más información: **secretaria@ibta.es** · **902 889 006**

Los vuelos más largos del mundo

sin escalas

El primer vuelo comercial de la historia tardó 30 minutos en realizar 17 kilómetros. Mucho ha llovido desde aquel vuelo que se llevó a cabo en el estado de Florida en 1914. Y los avances tecnológicos permiten hoy en día operar vuelos de más de 18 horas de duración.

La consultora especialista OAG ha realizado este TOP 10 partiendo de los datos de horarios de las aerolíneas (octubre 2023), clasificando los vuelos comerciales según la Great Circle Distance (GCD) en kilómetros. La GCD es una forma de medir la duración de un vuelo, teniendo en cuenta que la Tierra es esférica y, por tanto, la ruta más corta que puede tomar un vuelo no es una línea recta trazada de un punto a otro en un mapa 2D.

Teniendo en cuenta este hecho, el TOP 10 de los vuelos sin escalas más largos del mundo son los siguientes:

Nueva York (JFK) – Singapur Changi (SIN)

1

Distancia (MCD):
15.332 km
Aerolínea:
Singapore Airlines
Avión:
Airbus A350-900

Este vuelo recorre 15.332 kilómetros, siendo el vuelo comercial más largo del mundo desde 2021, con una duración media de 18 horas y 40 minutos.

Newark (EWR) – Singapur Changi (SIN)

2

Distancia (MCD):
15.329 km
Aerolínea:
Singapore Airlines
Avión:
Airbus A350-900

La distancia de esta ruta es solo 3 kilómetros inferior a la que encabeza el ranking. De hecho, hasta que Singapore Airlines introdujo vuelos desde JFK a Singapur, esta fue la ruta más larga del mundo entre 2004 y 2013 y nuevamente entre 2018 y 2020.

Auckland (AKL) – Doha (DOH)

3

Distancia (MCD):
14.529 km
Aerolínea:
Qatar Airways
Avión:
Airbus A350-900

Lanzada en 2017 pero eliminada durante la pandemia de Covid-19, esta ruta regresa para la temporada de invierno de 2023. Auckland-Doha fue en su momento el vuelo comercial sin escalas más largo del mundo, pero ahora ocupa la tercera posición de este ránking.

Perth (PER) – Londres Heathrow (LHR)

4

Distancia (MCD):
14.499 km
Aerolínea:
Qantas Airways
Avión:
Boeing 787-9

La única ruta de este ránking que cuenta con un aeropuerto europeo. La duración media del vuelo es de 17 horas y 45 minutos.

Dallas-Fort Worth (DFW) – Melbourne (MEL)

5

Distancia (MCD):
14.468 km
Aerolínea:
Singapore Airlines
Avión:
Airbus A350-900

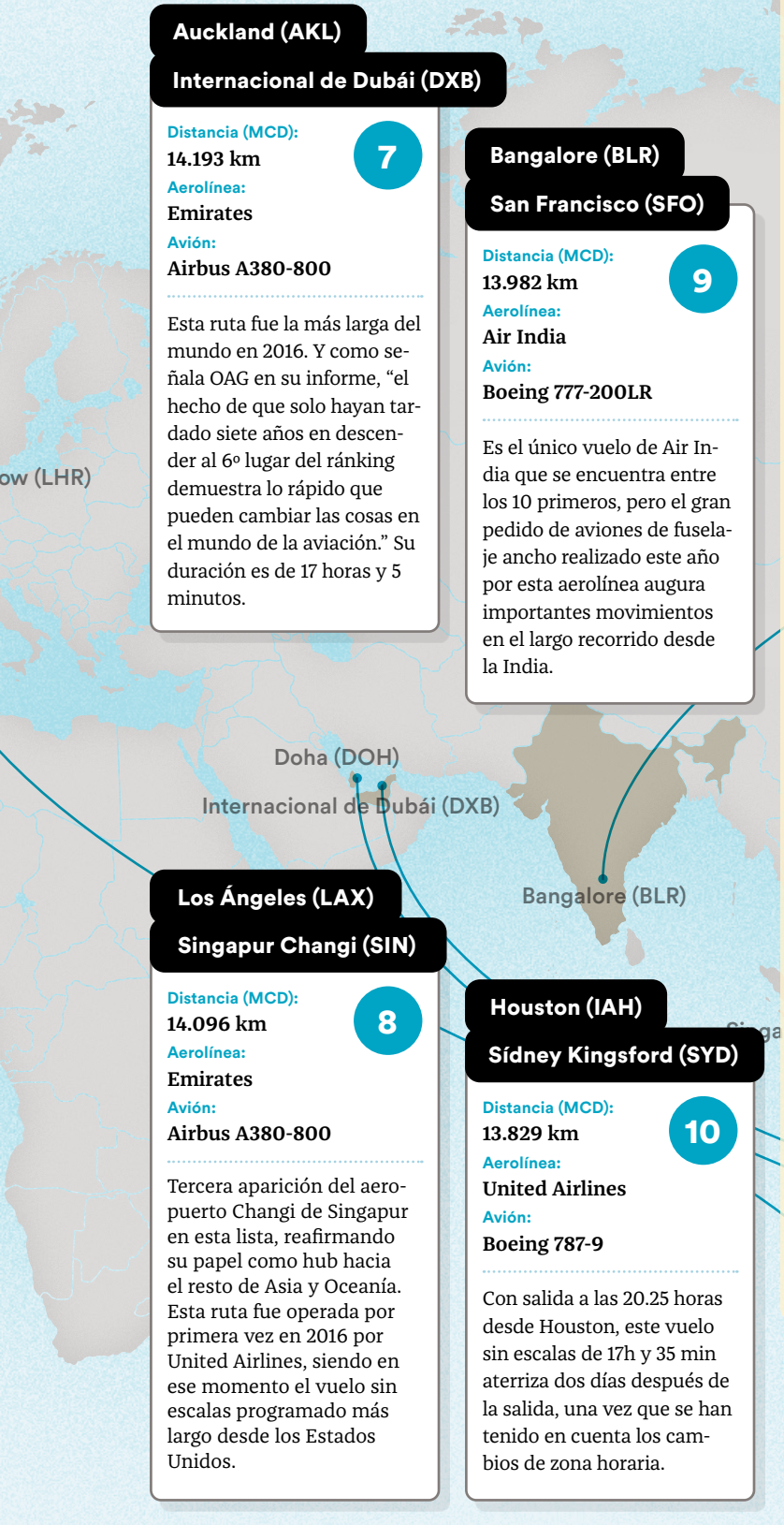
La duración de este vuelo de Dallas a Melbourne está programado para 17 horas y 35 minutos.

Auckland (AKL) – Nueva York (JFK)

6

Distancia (MCD):
14.209 km
Aerolínea:
Air New Zealand, Qantas Airways
Avión:
Boeing 787-9

Lanzada en 2022, esta es la primera ruta de Air New Zealand que vuela sin escalas a Nueva York. El tiempo previsto de vuelo es de 16 horas 15 minutos. Una ruta que este mismo año también ha empezado a operar Qantas para competir con Air New Zealand.



Auckland (AKL)
Internacional de Dubái (DXB)

Distancia (MCD):
14.193 km
Aerolínea:
Emirates
Avión:
Airbus A380-800

7

Esta ruta fue la más larga del mundo en 2016. Y como señala OAG en su informe, "el hecho de que solo hayan tardado siete años en descender al 6º lugar del ránking demuestra lo rápido que pueden cambiar las cosas en el mundo de la aviación." Su duración es de 17 horas y 5 minutos.

Bangalore (BLR)
San Francisco (SFO)

Distancia (MCD):
13.982 km
Aerolínea:
Air India
Avión:
Boeing 777-200LR

9

Es el único vuelo de Air India que se encuentra entre los 10 primeros, pero el gran pedido de aviones de fuselaje ancho realizado este año por esta aerolínea augura importantes movimientos en el largo recorrido desde la India.

Los Ángeles (LAX)
Singapur Changi (SIN)

Distancia (MCD):
14.096 km
Aerolínea:
Emirates
Avión:
Airbus A380-800

8

Tercera aparición del aeropuerto Changi de Singapur en esta lista, reafirmando su papel como hub hacia el resto de Asia y Oceanía. Esta ruta fue operada por primera vez en 2016 por United Airlines, siendo en ese momento el vuelo sin escalas programado más largo desde los Estados Unidos.

Houston (IAH)
Sídney Kingsford (SYD)

Distancia (MCD):
13.829 km
Aerolínea:
United Airlines
Avión:
Boeing 787-9

10

Con salida a las 20.25 horas desde Houston, este vuelo sin escalas de 17h y 35 min aterriza dos días después de la salida, una vez que se han tenido en cuenta los cambios de zona horaria.

Los aviones más capaces

Airbus A350-900

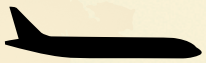
Autonomía:
Hasta 18.000 km
Motor:
Rolls-Royce Trent XWB
Capacidad:
300-500 pasajeros

Hasta 2016, los vuelos más largos del mundo se realizaban en aviones cuatrimotores, pero en julio de 2023, 4 de cada 10 de las rutas más largas se operan con el Airbus 350-90 bimotor de fuselaje ancho. Desde su entrada en servicio en 2015, la flota mundial de este modelo ha completado más de 1.025.000 vuelos en más de 1.000 rutas.

Airbus A350-1000

Autonomía:
Hasta 16.000 km
Motor:
Rolls-Royce Trent XWB-97 turbofans
Capacidad:
350-410 pasajeros

Cuenta con el fuselaje más largo de la familia A350 y es 7 metros más largo que el A350-900. Dispone de la cabina de doble pasillo más silenciosa del cielo y una iluminación ambiental que pretende minimizar los efectos del desfase horario.



Boeing 787-9

Autonomía:
Hasta 15.400 km
Motor:
General Electric GEnx o Rolls-Royce Trent 1000
Capacidad:
296 pasajeros

Otro avión bimotor, también conocido como Dreamliner. Además de Qantas y Air New Zealand, más de 70 aerolíneas cuentan con el B787-9 en sus flotas, incluida All Nippon Airways, que tiene 40, la mayor cantidad entre todas las aerolíneas.

Airbus A380-800

Autonomía:
Hasta 15.700 km
Motor:
Rolls-Royce Trent 900, Engine Alliance GP7000
Capacidad:
500 + pasajeros

A diferencia de los demás aviones de esta lista, el Airbus A380-800 tiene cuatro motores. Actualmente es el avión de pasajeros más grande del mundo con su diseño de dos pisos. La producción del A380 finalizó en 2021, pero sigue siendo un avión protagonista y, a medida que los viajes de larga distancia regresan después de la pandemia, más A380 están regresando al cielo.

Próximos récords

Según OAG, en 2025 volverá a batirse el récord del vuelo comercial sin escalas más largo del mundo. En concreto, Qantas tiene la intención de operar la ruta Nueva York - Sydney utilizando un Airbus A350 especialmente diseñado para afrontar con comodidad los 16.020 kilómetros y más de 20 horas de duración del vuelo.

La aerolínea ha incluido un espacio de 'bienestar' a bordo y ha estado investigando formas de ayudar a los viajeros a afrontar el desfase horario.

Los viajes de larga distancia han sido uno de los sectores que más lentamente se ha recuperado de la crisis pandémica. Pero es seguro que este TOP 10 sufrirá cambios a medida que se añadan nuevas rutas y se recuperen algunas otras.

ReFuelEU Aviation: Así se descarbonizará el sector aéreo europeo

El Consejo de la UE ha aprobado finalmente el reglamento que marca los pasos a seguir por la industria de la aviación para descarbonizarse.

Un reglamento nacido de la iniciativa denominada «ReFuelEU Aviation» para aumentar tanto la demanda como la oferta de combustibles de aviación sostenibles, que generan unas emisiones de CO_2 inferiores al queroseno, un combustible fósil, garantizando al mismo tiempo unas condiciones de competencia equitativas en el mercado del transporte aéreo de toda la UE.

De esta forma, el transporte aéreo se integra en la trayectoria de los objetivos climáticos de la UE para 2030 y 2050, ya que los combustibles de aviación sostenibles son uno de los principales instrumentos que permitirán, a corto y medio plazo, descarbonizar la aviación.

Principales disposiciones del nuevo Reglamento

- La obligación de que los proveedores de combustible de aviación velen por que todo el combustible que se ponga a disposición de los operadores de aeronaves en los aeropuertos de la Unión contenga un porcentaje mínimo de combustible de aviación sostenible a partir de 2025 y, a partir de 2030, un porcentaje mínimo de combustible sintético.

  Ambos porcentajes deben registrar un aumento progresivo hasta 2050; los proveedores de combustible tendrán que incorporar un 2% de combustibles de aviación sostenibles en 2025, un 6% en 2030 y un 70% en 2050.

  A partir de 2030, el 1,2% de los combustibles también deben ser sintéticos, aumentando hasta el 35% en 2050.

- Las aerolíneas que salen de aeropuertos de la UE deberán volar solo con el combustible necesario para el vuelo. De esta forma, se evitarán las prácticas de "sobrerrepostaje", que aumentan las emisiones por exceso de peso.

> ***Las aerolíneas que salen de aeropuertos de la UE deberán volar solo con el combustible necesario para el vuelo. De esta forma, se evitarán las prácticas de sobrerrepostaje.***

- Se aclaran las categorías de combustibles de aviación sostenibles y combustibles sintéticos para aviación admisibles. Ello incluye los biocarburantes certificados, los combustibles renovables de origen no biológico (incluido el hidrógeno renovable) y los combustibles de aviación de carbono reciclado que cumplan los criterios de sostenibilidad y reducción de emisiones de la Directiva sobre Fuentes de Energía Renovables, hasta un límite del 70 %, con la excepción de los biocarburantes producidos a partir de cultivos alimentarios y forrajeros, así como los combustibles con bajas emisiones de carbono para la aviación (incluido el hidrógeno con bajas emisiones de carbono), que pueden utilizarse para alcanzar los porcentajes mínimos en la parte correspondiente del Reglamento.

- Se creará un sistema de etiquetado de la UE sobre el rendimiento medioambiental destinado a los operadores de aeronaves que utilicen combustibles de aviación sostenibles, que ayudará a los consumidores a elegir con conocimiento de causa y promoverá vuelos más ecológicos.

Además, se recopilarán los datos y las obligaciones de notificar por parte de los proveedores de combustible y los operadores de aeronaves. De esta forma, se podrá realizar un seguimiento de las repercusiones del nuevo Reglamento en la competitividad de los operadores y plataformas de la UE.

Karhoo integrará el servicio de taxi de FREENOW

Freenow y Karhoo han anunciado un acuerdo de colaboración que expandirá y aumentará sus servicios de movilidad en más de 150 ciudades de toda Europa.

Con este acuerdo, Karhoo integrará los servicios de taxi de FREENOW en su plataforma para dar servicio a algunas de las principales marcas en la industria corporativa de viajes y hotelera, como Accor y SNCF Connect.

De este modo, los más de 200.000 vehículos que operan a través de la app de FREENOW en Europa se ofrecerán en distintas aplicaciones y sitios web para garantizar una mayor oferta y mejor experiencia a los pasajeros, así como más servicios a los taxistas que operan con la app. Este acuerdo es beneficioso para ambas marcas.

Por un lado, permite a Karhoo responder aún mejor a la actual demanda y ofrecer una amplia variedad de opciones de transporte. Por otro lado, FREENOW accede con este acuerdo a más usuarios y sigue reforzando su posicionamiento como superapp de movilidad europea.

La ampliación de los servicios de FREENOW a través de las plataformas de Karhoo dará comienzo en Austria, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Polonia, España y el Reino Unido, con planes de ampliar el acuerdo a otros países en un futuro próximo.

Acuerdo de transporte multimodal entre iryo y Air Europa

Iryo y Air Europa han anunciado su acuerdo definitivo para combinar trayectos en tren con recorridos en avión. De esta forma, los viajeros pueden adquirir billetes combinados de tren y avión desde la web de Air Europa o en agencias de viajes autorizadas.

Y se podrán adquirir en un solo billete las conexiones ofrecidas por iryo entre Madrid y once ciudades españolas (Barcelona, Tarragona, Zaragoza, Cuenca, Valencia, Albacete, Alicante, Málaga, Antequera, Córdoba y Sevilla), con los 33 destinos que Air Europa opera en el continente y los 21 transoceánicos en América.

El acuerdo fue firmado a bordo de un tren de iryo en la Estación de Atocha, en Madrid, entre Simone Gorini, CEO y General Manager de iryo, y Jesús Nuño de la Rosa, CEO de Air Europa.

Además, los usuarios tendrán la consideración de pasajeros en conexión, lo que les permitirá disfrutar de las mismas ventajas y garantías que ambas compañías ofrecen a sus clientes en la prestación del servicio.

La firma del acuerdo permite a iryo avanzar en su estrategia multimodal, *"poniendo en valor la figura del tren como feeder sostenible para vuelos de media y larga distancia; del mismo modo que a Air Europa le permite ampliar su oferta de destinos, logrando así mejorar su experiencia de cliente."*

Se trata de una primera fase que se irá completando, especialmente en 2025 cuando la Alta Velocidad llegue directamente al Aeropuerto de Madrid Barajas. Esto supondrá una nueva etapa en el transporte multimodal al permitir que los viajeros que lleguen en avión puedan coger el tren iryo en el mismo aeropuerto y continuar su ruta.

Riu abre su primer hotel en Londres

Riu Hotels & Resorts ha inaugurado su primer hotel en el Reino Unido. Y como no podía ser de otra forma, lo ha hecho en Londres.

El nuevo Riu Plaza London Victoria es un establecimiento de 4 estrellas y 435 habitaciones. Dispone de una excelente ubicación, en el barrio de Westminster, junto a los edificios y lugares más emblemáticos de la capital inglesa. Además del lobby bar, cuenta con restaurante donde sirven cenas a la carta. Por otro lado, los huéspedes pueden disfrutar de un gimnasio abierto las 24 horas, completamente equipado con maquinaria de última generación.

Este es el décimo establecimiento de la enseña urbana Riu Plaza, junto a los hoteles de, Guadalajara (México), Madrid, Miami, San Francisco, New York (2), Berlín y Dublín.

Chicago y Toronto serán los siguientes destinos que próximamente contarán con hoteles urbanos de la marca RIU.

SAP Concur integra los vuelos de Ryanair

Ryanair y SAP Concur han llegado a un acuerdo para integrar las tarifas y los vuelos de la aerolínea irlandesa, ampliando aún más el acceso a Ryanair para viajeros corporativos.

Ryanair cuenta con más de 3.300 vuelos diarios a más de 230 destinos en 36 países. Con este acuerdo, las empresas podrán contratar a través de la herramienta de reserva en línea Concur Travel, así como un flujo de reservas exclusivo de Concur TripLink en el sitio web/aplicación de Ryanair.

Los clientes corporativos que reserven vuelos de Ryanair directamente a través de esta solución de viajes se beneficiarán de importantes eficiencias como la gestión automatizada de gastos y la comodidad de que los detalles de su reserva se introduzcan en las soluciones SAP Concur.

A través de este acuerdo, los usuarios registrados no tendrán que completar la verificación de cliente de Ryanair, lo que hará que su experiencia de viaje sea aún más fluida.

Iberia recupera su vuelo directo a Tokio

A partir del 27 de octubre de 2024, coincidiendo con el comienzo de la próxima temporada de invierno, Iberia volverá a operar la ruta que unirá Madrid con el aeropuerto Internacional de Narita de Tokio, de manera directa. De esta forma, este vuelo se convierte en la única opción directa que conectará España con Japón.

La aerolínea española ofrecerá desde entonces y de forma continuada durante todo el año tres vuelos semanales los jueves, sábados y domingos desde Madrid, y los lunes, viernes y domingos desde Tokio.

Debido al cierre del espacio aéreo ruso, se ha ajustado el trayecto de la ruta hacia Tokio. Dado el papel fundamental de los vientos en la planificación de ruta, este desvío dará una vuelta al mundo ya que los clientes que hagan ida y vuelta con Iberia volarán a la ida por el sur y a la vuelta por el norte de Rusia, a través del Océano Pacífico y Ártico.

El trayecto se realizará con los A350, con una capacidad para 348 pasajeros, 31 en Business, 24 en Turista Premium y 293 en Turista.

La primera vez que Iberia voló a Tokio fue en 1986. A diferencia de los vuelos directos que se ofrecerán el año que viene, en eso momento, el plan de vuelo incluía dos paradas, una en Barcelona y otra en Mumbai. En 1992 con la incorporación a la flota de Iberia de los Airbus A340 y la versión mejorada de los Boeing B747, la compañía operó vuelos directos entre ambas capitales hasta 1998. En 2016, Iberia volvió a ofrecer esta ruta a sus clientes hasta 2020, cuando irrumpió la pandemia del COVID-19.

Para los clientes que vuelen con Iberia desde Tokio, pero que su destino final no sea Madrid, la compañía ofrece su producto "Stopover Hola Madrid" gracias al cual los pasajeros podrán quedarse en la capital de España hasta seis noches sin ningún coste extra en el precio de su billete de avión. Además, contarán con numerosos descuentos y ventajas en hoteles, restaurantes y planes de ocio en la capital. Cerca de 20 000 pasajeros utilizan este servicio anualmente.

China ya no requiere visado a ciudadanos españoles

Los ciudadanos españoles que viajen a China por un periodo inferior a 15 días no necesitarán obtener un visado.

Esta medida, es también válida para los viajeros procedentes de Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Malasia y tiene un carácter temporal hasta el 30 de noviembre de 2024.

El objetivo del gigante chino es recuperar el turismo procedente de dichos países, tal y como ha hecho también recientemente con los ciudadanos de Japón, Brunéi y Singapur, aplicando la misma medida.

La iniciativa se pone en marcha tras la aplicación de una política de "Covid Zero" que durante prácticamente tres años ha implicado el cierre total de fronteras y estrictos controles de llegada.

Cathay renueva su programa para el viajero corporativo

Cathay Pacific, principal aerolínea local de Hong Kong, ha anunciado una amplia renovación de su programa de fidelización para clientes corporativos Business Plus y de su plataforma de contratación de viajes de negocios.

El programa Business Plus, dirigido a PYMES y empresas emergentes, permite a este tipo de compañías gestionar sus viajes de negocios a través de una plataforma de viajes autoservicio, beneficiándose a su vez de ventajas exclusivas como millas extra, acceso a salas VIP o upgrades de forma gratuita.

El nuevo programa Business Plus permite a sus miembros acumular Asia Miles en la cuenta Business Plus de su empresa. Además, los viajeros podrán utilizar las millas acumuladas para canjearlas por recompensas como ser Miembro Silver o Pases para las salas VIP, pudiendo cederlas a otros viajeros.

Las millas también pueden transferirse a la cuenta individual de Cathay de cualquier empleado. Por último, contarán con equipaje prioritario y campañas periódicas en las que los miembros pueden ganar millas extra, Pases para las salas VIP o incluso upgrades de forma totalmente gratuita.

Cabe destacar que Cathay Pacific ha ampliado su operativa en España ampliando hasta los tres vuelos semanales su ruta Madrid- Hong Kong.

Sixt inaugura sus nuevas oficinas corporativas en Alcobendas

El proveedor de movilidad premium ha inaugurado en Alcobendas sus nuevas oficinas corporativas. Se trata del segundo headquarter de Sixt en nuestro país, junto a la sede principal en Mallorca. Se ubica en el edificio Bruselas, situado en el corazón del Parque empresarial La Moraleja.

Sixt destinará en este nuevo espacio, categorías clave del negocio como el departamento comercial, construcción e infraestructura, flota, People & Culture (RRHH), formación, administración y legal, impulsando así el alcance de la compañía.

Las oficinas se encuentran en plena fase de expansión y se prevé aumentar en marzo de 2024 hasta albergar un total de 57 puestos de trabajo, 5 despachos, 3 salas de reuniones, 4 cabinas y aumentar la capacidad y espacio disponible en la sala de formación y el comedor como parte del compromiso con el bienestar de los empleados. En este momento cuentan con 608m² y con la ampliación planificada, se sumarán 400m² más, proporcionando un entorno de trabajo amplio y cómodo para los trabajadores de SIXT en España.

Fira de Barcelona registra resultados récord

Fira de Barcelona logrará en 2023 sus mejores resultados con una facturación récord de más de 250 millones de euros y un Ebitda de 39 millones.

Estas cifras suponen un crecimiento de casi un 18% a nivel de facturación respecto a 2022 y un incremento del 6,6% en el Ebitda.

Durante 2023, Fira de Barcelona ha organizado más de 270 salones, congresos y actos diversos celebrados en los recintos de Montjuïc, Gran Via y el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), además de la realizada en el exterior.

Entre ellos, hay que destacar la celebración de grandes eventos tecnológicos, industriales y médicos, como MWC Barcelona, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, los encuentros de las multinacionales tech VMware y Gartner, CPHI (feria líder mundial de la industria farmacéutica) y los congresos mundiales de Parkinson, Osteoporosis y Oncología Gastrointestinal, entre otros.

Además, Fira ha continuado con la gestión de dos recintos feriales en China y ha organizado siete ferias en diferentes países: Smart City Expo en Brasil, México, Bogotá, Argentina, China y Qatar, además de HostelCuba.

Fira de Barcelona espera superar en 2024 los 260 millones de ingresos en un año con importantes ferias y congresos sobre todo del campo de la tecnología, la alimentación, la industria y la salud, como MWC Barcelona, ISE, Alimentaria & Hostelco, Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global, Hispack y los encuentros médicos de la sociedades europeas de Oncología Médica (ESMO), Microbiología y Enfermedades Infeccionas (ECCMID) o Cirujanos Refractarios y de Cataratas, así como las reuniones internacionales de Cáncer Gastrointestinal (WCGIC) y Cáncer Ginecológico (ESGO), entre otros.

Por otro lado, durante el próximo año se seguirá avanzando en los grandes proyectos de infraestructuras ya en marcha. Está prevista la convocatoria de un concurso de arquitectura para las obras de transformación y modernización del recinto de Montjuïc. Se prevé que el proyecto finalice en 2029 coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929.

Respecto al recinto de Gran Via, a lo largo de 2024 se avanzará en las obras de construcción de un nuevo pabellón, denominado Hall Zero, de más de 60.000 m2. Con esta ampliación, que contempla además un edificio de oficinas y está previsto que concluya a finales de 2026, el recinto ferial alcanzará los 300.000 m² expositiva, uno de los más grandes de Europa.

Vuelo directo Madrid-Bogotá de LATAM Airlines en 2024

A partir del 4 de julio del próximo año, LATAM Airlines operará un vuelo directo entre Madrid y Bogotá, cuyos billetes ya se encuentran a la venta.

Esta será la primera ruta que ofrecerá el Grupo LATAM desde Europa a Colombia.

El vuelo saldrá a las 17:25h. para llegar a Colombia a las 8:24 p.m. (hora local colombiana), durando el vuelo 9 horas y 40 minutos. La ruta será operada por aviones Boeing 787-8 Dreamliner, con capacidad total para 247 pasajeros, de los cuales ofrece 30 asientos en Premium Business.

La nueva ruta se suma a las tres ya existentes desde Madrid con Santiago de Chile, Lima y São Paulo, esta última también disponible desde Barcelona.

Iberia refuerza su acuerdo con BA y Qatar con la vista puesta en Oriente

Acuerdo estratégico entre Iberia, Qatar Airways y British Airways para operar el mayor acuerdo de negocio conjunto de aerolíneas del mundo que abarca más de 60 países. De esta forma, se mejora de forma importante la conectividad que las tres compañías ofrecen a sus clientes. El primer fruto de esta integración es el vuelo diario que ha empezado a operar Iberia desde Madrid al Aeropuerto Internacional de Hamad en Doha.

De esta forma, los clientes podrán conectar con más de 200 destinos a través de las tres aerolíneas globales. Iberia y Qatar Airways ofrecerán conjuntamente tres frecuencias diarias entre Madrid y Doha, mejorando sensiblemente la conectividad entre la Península Ibérica y los principales mercados de Oriente Medio, África, Asia y Australia.

El vuelo de Iberia se opera con aviones Airbus A330-200, con 288 asientos en cabinas Business y Turista.

Otro de los beneficios de la ampliación de este acuerdo de negocio conjunto, es que los clientes de los programas de fidelización de las tres aerolínas -British Airways Executive Club, Iberia Plus y Qatar Airways Privilege Club- podrán acumular y redimir en sus viajes Avios, la moneda común para las tres aerolíneas. Los clientes podrán transferir Avios entre cuentas y combinar sus saldos para beneficiarse de las ventajas que les ofrece cada programa.

Binter recibe el primer Embraer para su nueva ruta con Madrid

La aerolínea canaria Binter ha recibido el primero de los cinco nuevos Embraer E195-E2 que volarán en las nuevas rutas que, a partir del 1 de febrero, empezará a operar en el corredor Canarias-Madrid. En noviembre de 2022, Binter cerró la compra de estos aparatos valorada en más de 389 millones de euros. En próximas fechas se recibirán los otros cuatro reactores con los que se realizarán los ocho vuelos diarios que enlazarán la capital con el archipiélago canario. Este primer reactor lleva el nombre de La Gomera.

Además, a partir de agosto de 2024 empezarán a llegar las otras seis unidades adquiridas en junio de 2023, con las que la flota de Binter sumará un total de 16 reactores.

El E195-E2 es la aeronave más grande y moderna de la familia de reactores comerciales bimotores de medio alcance E-Jet E2. Cuenta con una configuración de 132 asientos (2+2), en clase única, que permite una cómoda distancia entre las filas de 79 centímetros.

Su compartimento superior puede adaptarse para albergar hasta una maleta de equipaje de mano por pasajero, duplicando la capacidad de los reactores regionales convencionales.

Binter operará un total de 16 vuelos diarios entre los aeropuertos de Tenerife Norte (TFN) y de Gran Canaria (LPA) y el de Madrid (MAD). Desde el aeropuerto tinerfeño los horarios de salida de los vuelos serán a las 08:00, 11:00, 15:30 y 20:30 horas, mientras que en sentido inverso los vuelos serán desde el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas terminal T-2 a las 08:00, 12:30, 17:00 y 20:00 horas. Por su parte, se han programado las salidas desde Gran Canaria a las 08:00, 10:00, 15:30 y 20:30 horas, mientras que en sentido contrario saldrán desde la T2 a las 7:00, 12:30, 17:00 y 20:00 horas.

Para garantizar el mejor servicio al cliente, la aerolínea abrirá, asimismo, oficina propia en la zona de Salidas de la T2 y se realizará autohandling en este aeropuerto.

NH abre su primer hotel en China

Minor Hotels y la empresa china Funyard Hotels & Resorts han inaugurado el nuevo Hotel NH Zhengzhou Jinshui, el primer establecimiento del grupo en China. Se trata de un hotel de 140 habitaciones situado en el distrito de Jinshui en la ciudad de Zhengzhou, capital de la provincia de Henan.

El nuevo hotel cuenta con un restaurante en la terraza con vistas panorámicas y que abre todo el día, un bar en el lobby, gimnasio, una lavandería autoservicio y parking. También cuenta con espacio para reuniones con capacidad para 200 personas.

Además, se encuentra junto al Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones de Zhengzhou, lo que convierte al establecimiento en una opción ideal para viajeros de negocio.

Con esta apertura NH Hotels & Resorts está ya presente en 26 países, siendo la entrada en el mercado chino un hito más en la expansión de la marca en Asia, tras su adquisición por parte de Minor Hotels en 2018, y la reciente inauguración de su primer establecimiento en este continente con la apertura de NH Boat Lagoon Phuket Resort en Tailandia.

Ibis Budget abre nuevo hotel junto al aeropuerto de Madrid

ibis Budget, la marca low-cost del grupo Accor, ha inaugurado un nuevo establecimiento hotelero a solo 9 minutos en coche del aeropuerto de Madrid.

El nuevo hotel Ibis Budget Madrid Aeropuerto será gestionado en colaboración con CONTINUUM HOTEL MANAGEMENT, una de las principales franquiciadas y gestoras hoteleras en España.

Dispone de un total de 156 habitaciones repartidas en 6 plantas y está ubicado en la zona de la antigua fábrica de Iveco-Pegaso, en el distrito de San Blas-Canilejas, formando parte de un proyecto para la implantación de un gran polo logístico junto a la A-2 que dará servicio a toda la ciudad, revitalizando una zona estratégica de Madrid.

Su fachada está diseñada y fabricada de forma que aísle completamente el hotel del ruido exterior y del tráfico aéreo, además de tener un coeficiente de transmisión térmica casi nulo. Está equipado con placas fotovoltaicas, con instalación de aerotermia, ventilación con recuperación de calor/frío.

Ibis Budget ha anunciado la apertura de un nuevo hotel en Logroño durante el segundo semestre de 2024 e ibis Madrid Norte Las Tablas, cuya apertura está prevista para 2026.

Los pasajeros de Air Europa podrán verificar digitalmente sus pasaportes

Air Europa ha adoptado la herramienta Amadeus Travel Ready by Traveler ID para facilitar el proceso de verificación del pasaporte.

Los pasajeros de vuelos internacionales de Air Europa ya disponen de esta nueva funcionalidad durante el proceso de facturación online, a través de móvil u ordenador, que automatiza y digitaliza la verificación de la documentación personal necesaria para volar.

Una vez verificado el pasaporte, el estado del pasajero se actualiza automáticamente en el sistema de la aerolínea con la etiqueta "SKYCLEARED", lo que ahorra tiempo al agilizar las verificaciones manuales de documentos en los procesos de facturación, entrega de equipajes y embarque con la consiguiente reducción de colas. Además, esta tecnología da tranquilidad a los viajeros, al permitirles verificar la validez de determinados documentos antes de dirigirse al aeropuerto.

En el futuro, Amadeus Travel Ready no sólo ofrecerá a los pasajeros de Air Europa la posibilidad de verificar otros documentos, como los visados, sino que también facilitará los procesos de identificación biométrica en el aeropuerto a través de los móviles de los pasajeros. La solución proporcionará la capacidad de cotejar los principales documentos de viaje mediante el uso de datos faciales biométricos que se utilizarán para la identificación en los diferentes puntos de contacto de la aerolínea.

Air Europa fue una de las primeras aerolíneas en implantar la solución de verificación sanitaria digital de Amadeus, que permite acreditar los documentos COVID-19 antes de que el pasajero llegue al aeropuerto. Amadeus ha verificado más de 25 millones de documentos sanitarios durante la pandemia de COVID-19.

Sercotel reinaugura el Hotel Dome Madrid

La cadena Sercotel añade su quinto hotel en Madrid con la incorporación del Sercotel Convention Plaza Madrid, que anteriormente operaba bajo el nombre Hotel Dome Madrid.

Ubicado en el barrio financiero de Las Tablas, el nuevo Sercotel es un hotel de 4 estrellas, con 278 habitaciones, repartidas entre habitaciones individuales, dobles, familiares y suites, así como estudios con y sin cocina.

Uno de sus valores diferenciales es su gran potencial para acoger eventos de múltiples formatos, ya que dispone de más de 2.500 m2 que se dividen en 8 salas, y un centro de conferencias y negocios. También tiene servicio de aparcamiento, cafetería y lounge bar.

Según José Rodríguez, CEO de Sercotel, "la incorporación de este activo es una apuesta estratégica para reforzar nuestra cartera de productos enfocados al segmento MICE en un destino de primer nivel como Madrid y, a la vez, complementa la oferta con la que ya cuenta la compañía en ciudades como Barcelona o Valencia". Rodríguez también destaca que el hotel llega a la cadena en un momento clave, "en el que estamos redefiniendo nuestra propuesta de valor para los clientes de negocios y MICE, y que próximamente dará lugar a la presentación de nuevos servicios para ofrecer una experiencia mejorada y más personalizada".

Sercotel ha actualizado las instalaciones y equipamientos del hotel tras una inversión de 2 millones de euros, para adaptarlo a los estándares de la cadena y a los exigentes requerimientos del cliente de negocios.

Se trata de la sexta incorporación al porfolio de hoteles de Sercotel en lo que va de año, que le permite reforzar su presencia en la Comunidad de Madrid, donde ya cuenta con 11 establecimientos.

Meliá seguirá apostando por hoteles de lujo

Meliá Hotels International ha anunciado una ambiciosa expansión mundial de sus marcas de lujo, con una de cada tres aperturas previstas dentro de su cartera de lujo. Una de las aperturas más esperadas es Palazzo Cordusio, Gran Meliá, que ya ha abierto sus puertas, en el corazón histórico de Milán. Se trata del primer hotel de la marca Gran Meliá en esta ciudad italiana, ocupando el Palazzo Venezia.

La marca de lujo también aumentará su presencia en España con el Torre Melina Gran Meliá Hotel. El exclusivo resort urbano, ubicado en Barcelona, aprovecha la herencia del antiguo Hotel Rey Juan Carlos I, llevándolo a un nuevo nivel con una renovación completa, que verá la luz a principios de 2024.

Por otro lado, Gran Meliá también ha hecho recientemente su entrada en el Sudeste Asiático con su primera apertura en Vietnam: Gran Meliá Nha Trang.

La división ME by Meliá también engrosará su catálogo con nuevas aperturas en 2024 en Lisboa, Malta y México.

La cadena no olvida África, donde el pasado julio inauguró el Ngorongoro Lodge Meliá Collection, en Tanzania.

Por último, hay que destacar el debut en Europa de la marca Paradisus by Meliá, con nuevas aperturas en Lanzarote y Gran Canaria, elevando el concepto del "todo incluido" a un nuevo nivel.

United Airlines anuncia un vuelo diario Barcelona-San Francisco

El próximo 24 de mayo, United Airlines empezará a operar de forma diaria un vuelo Barcelona-San Francisco, siendo la única aerolínea estadounidense que conectará directamente la capital catalana con la costa oeste de Estados Unidos.

United Airlines aumentará su oferta de vuelos desde España un 30%. Y es que además del vuelo a San Francisco desde Barcelona, aumentará el servicio entre Málaga y Nueva York/Newark de tres veces por semana a diario, y un inicio estacional desde mediados de febrero del servicio de Barcelona a Washington D.C.

El nuevo servicio estacional de United de Barcelona a San Francisco- entre mayo y finales de octubre- operará con aviones Boeing 777-200ER, configurados con un total de 276 asientos: 50 asientos cama con acceso a todos los pasillos en clase ejecutiva United Polaris SM , 24 asientos en United Premium Plus SM y 202 asientos en clase económica, incluidos 46 asientos en Economy Plus SM con espacio adicional para las piernas.

Certificación ISO 50001:2018 sobre eficiencia energética para Vincci Hoteles

Vincci Hoteles ha obtenido la certificación ISO 50001, una norma internacional para la gestión de la energía que proporciona el marco más sólido para optimizar la eficiencia energética en las organizaciones, y que complementa las otras normas y certificaciones que ya posee la cadena hotelera en materia de sostenibilidad.

Este nuevo logro, demuestra el compromiso del grupo hotelero con la mejora continua de la gestión de la energía y por ofrecer un servicio de calidad que además sea responsable con el cuidado del planeta. Todos sus hoteles en España ya cuentan con ella, dando un paso más en la estrategia de su Plan de Transición Ecológica.

El director de Calidad y Sostenibilidad de Vincci Hoteles, César Pérez, considera que esta nueva certificación "supone una prueba más del compromiso sostenible adquirido por la cadena desde su creación y de nuestra constante búsqueda de medidas más respetuosas con el medio ambiente para brindar servicios de máxima calidad a nuestros clientes".

Qatar Airways mejora la experiencia a bordo gracias a la digitalización

La aerolínea qatarí ha introducido una aplicación interna de desarrollo propio para que la tripulación de cabina pueda ofrecer experiencias personalizadas a los pasajeros.

En su primera fase inicial, la aplicación proporciona información en tiempo real sobre vuelos, clientes y servicios. De este modo, los auxiliares de vuelo pueden ver los perfiles de los pasajeros, incluyendo aquellos miembros del Privilege Club y oneworld, así como la gestión de todas las solicitudes de servicios especiales y preferencias con el fin de proporcionar un viaje personalizado e integrado en todo momento. La aplicación también les suministrará material actualizado de formación digital.

En los próximos meses, Qatar Airways habrá alcanzado el primer objetivo de esta fase de transformación digital al dotar a la tripulación de vuelo de más de 15.000 dispositivos móviles. La aerolínea completará la ejecución del nuevo proyecto en diferentes fases, con vistas a aumentar su acción en el Aeropuerto Internacional de Hamad, así como a otros aeropuertos y salas VIP internacionales, integrando de esta manera el itinerario y las necesidades particulares de los pasajeros en cada punto de contacto.

Qatar Airways ha dado grandes pasos en su transformación digital durante el 2023, incluida su colaboración con Google Cloud para explorar soluciones de análisis de datos e inteligencia artificial que mejoren la experiencia a bordo y la sostenibilidad.

Europa vuelve a posponer la entrada en vigor del ETIAS

La Comisión Europea ha decidido posponer hasta mayo de 2025 la entrada en vigor del Sistema Europeo de Información y Autorización de Viaje (ETIAS, por sus siglas en inglés, *European Travel Information and Authorisation System*).

Se trata de un sistema, ideado por la Unión Europea, parecido al que ya tienen países como EEUU, Canadá o Australia y que afectará a los nacionales de 60 países que, hasta ahora, no necesitaban visado para entrar al espacio Schengen. Además de a los 27 países que integran este espacio, el ETIAS también afecta a las entradas a Bulgaria, Rumanía y Chipre.

El nuevo sistema no es un visado. Es una autorización de viaje que solo se podrá solicitar online, sin necesidad de asistir a ningún consulado ni embajada. Además, tampoco recopilará datos biométricos ni médicos.

El formulario de solicitud requiere información de los viajeros sobre dirección, detalles del pasaporte, ocupación actual e información sobre viajes pasados a zonas de conflicto o condenas penales.

Esta nueva autorización de viaje solo permite a los viajeros entrar y permanecer en el territorio de los países europeos que lo requieren para una estancia de corta duración (hasta 90 días en cualquier período de 180 días).

Tampoco otorga a los solicitantes el derecho a estudiar, trabajar o permanecer en el territorio a largo plazo. Para ello, o para permanecer durante más tiempo, deberá, en función del país de procedencia, solicitar un visado.

También debe tenerse en cuenta que si las autoridades deniegan el ETIAS, ya no podrá solicitarse un visado.

Por otro lado, una vez solicitado y autorizado, el ETIAS tendrá una vigencia de 3 años o hasta que expire el pasaporte utilizado en el formulario de solicitud, lo que ocurra primero. Existen posibilidades que las autoridades europeas denieguen esta autorización a algunos viajeros. Eso sí, serán casos excepcionales. La propia Comisión Europea estima que el 95% de las peticiones serán aprobadas. Del 5% restante, entre el 3% y el 4% serán finalmente aceptadas por la Unidad Central del ETIAS. En los casos más críticos, cada unidad nacional se encargará de emitir una respuesta online.

Qatar Airways incrementa frecuencias desde Barcelona y Madrid

La aerolínea qatarí ha anunciado el aumento de su operativa desde varias ciudades europeas, entre ellas Barcelona y Madrid.

Qatar Airways ha incrementado las frecuencias de sus vuelos desde Barcelona, Ámsterdam, Bangkok, Belgrado y Miami, con destino al Aeropuerto Internacional de Hamad, en Doha.

En el caso de la capital catalana, se pasa de 18 a 21 vuelos semanales a partir del 1 de enero. De esta forma, la ruta Barcelona-Doha iguala las frecuencias ofrecidas antes de la pandemia, con tres vuelos diarios que conectan la Ciudad Condal con toda la red de destinos de Qatar Airways. En el caso de Madrid, la capital también cuenta ahora con tres vuelos al día, gracias al acuerdo entre la aerolínea nacional del Estado de Qatar e Iberia.

Así, la aerolínea española operará un vuelo diario desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas que se sumará a los dos vuelos diarios de Qatar Airways.

Otras de las ciudades en las que la aerolínea incrementa su operativa son Bangkok, que pasará de 35 a 38, desde el 15 de diciembre; Amsterdam, de 10 a 14; mientras que Belgrado y Miami incrementarán sus frecuencias de 7 a 10, en ambos casos.

Uber Rent inicia su actividad en España

La división de alquiler de vehículos de Uber ha iniciado su actividad en nuestro país, desplegándose en 116 ciudades españolas.

Uber Rent permite alquilar un coche entre cientos de vehículos disponibles para de los principales rent a car del mercado, como Europcar, Hertz, Avis, Sixt, OK Mobility o Budget.

A través de la tecnología de CarTrawler, la aplicación de Uber recomienda al usuario las mejores opciones de alquiler de coches en función de su ubicación y el destino final de su viaje. Esto incluye la posibilidad de comparar opciones por precio, tamaño del vehículo y valoraciones de otros usuarios.

Para simplificar todavía más el proceso de reserva, la app de Uber recordará a los usuarios que soliciten un viaje cuando llegue el momento de recoger su coche de alquiler.

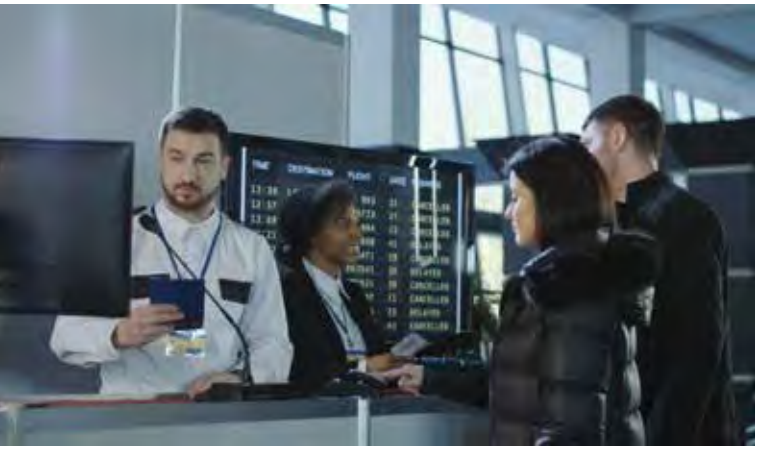
"Desde hace varios años, los usuarios pueden reservar viajes, bicicletas y patinetes a través de nuestra aplicación. Con Uber Rent, presentamos una nueva alternativa de movilidad para que las miles de personas que nos utilizan a diario en España puedan llegar a su destino de la manera que más les convenga", dijo Felipe Fernández Aramburu, director de Uber en España y Portugal.

Uber Rent es el primer servicio que Uber lanza en todas las comunidades autónomas del territorio español. Además de ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza o Mallorca, donde la plataforma ya ofrece servicios de movilidad, Uber Rent llega a nuevas comunidades autónomas como Galicia, Asturias, Navarra, Cantabria o Extremadura, además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, en un total de 116 ciudades.

Más agilidad en el tránsito entre Brasil y España

La Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) y la Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) de Brasil, han firmado un acuerdo de Control Único de Seguridad (OSS, por sus siglas en inglés One Stop Security), a través del cual la autoridad brasileña reconoce los procedimientos de seguridad implantados en los aeropuertos españoles.

Este control único de seguridad permite la exención de inspección para los pasajeros y su respectivo equipaje de los vuelos con origen España que tengan como destino cualquier aeropuerto de Brasil. En este sentido, España se convierte en el primer país europeo con el que la autoridad brasileña ANAC ha establecido un acuerdo de estas características.



El acuerdo permite un ahorro de costes para las compañías aéreas y los aeropuertos al evitar duplicidades en los controles de seguridad. También facilitar una mayor agilidad en el tránsito de personas España-Brasil al mejorarse los tiempos de conexión, mejorando especialmente la experiencia general para el pasajero.

Para poder implementar el Control Único de Seguridad (OSS), personal técnico de AESA ha colaborado con profesionales de ANAC en la revisión de los procedimientos de seguridad que se llevan a cabo en España. Además, expertos de la autoridad brasileña ha visitado in situ los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, gestionados por Aena, para evaluar la adopción del Anexo 17 de OACI (Seguridad de la Aviación, AVSEC) y del Programa Nacional de Seguridad para la Aviación Civil (PNS).

En este contexto, cabe recordar que Aena, primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros, gestiona al 100% desde 2020 seis aeropuertos del Nordeste de Brasil. Estos aeropuertos atendieron en 2022 más de 13,8 millones de pasajeros.

Esta cifra se está incrementando estos meses con la gestión de otros once aeropuertos más del denominado Bloque de los Once Aeropuertos de Brasil, que incluye el de Congonhas en São Paulo.

Air France-KLM, principal usuario mundial de SAF por segundo año consecutivo

El grupo Air France-KLM ha utilizado durante 2023 cerca de 80.000 toneladas de combustible sostenible de aviación (SAF). Esta cifra representa casi el doble del volumen utilizado en 2022, lo que convierte al Grupo en el principal usuario mundial de SAF por segundo año consecutivo.

A lo largo del año, el Grupo ha continuado trabajando para asegurar futuros volúmenes de

SAF, con vistas a alcanzar su objetivo de incorporar al menos un 10% de SAF en 2030, con una reducción del 30% de las emisiones de CO_2 por pasajero/km para ese mismo año en comparación con 2019. Para ello, ha firmado contratos de suministro y memorandos de entendimiento (MoU) con productores de SAF de todo el mundo e invertido directamente en unidades de producción. Air France-KLM reafirma así su compromiso con la descarbonización del transporte aéreo mediante el uso de combustible sostenible de aviación (SAF).

En el caso de España, empresas como Ficosa, Bestours, BMC Global e Icárion, así como JTM Group en el área de carga, forman parte de las empresas que se han unido al programa Corporativo SAF de Air France-KLM.

En 2022, Air France-KLM fue el mayor usuario mundial de SAF, con un 17% de la producción mundial de combustible sostenible, mientras que solo consumió el 3% de la producción mundial de queroseno convencional.

Propuesta específica de BizAway para ONG's

BizAway, scaleup especializada en viajes de negocios, ha integrado en su plataforma un paquete diseñado especialmente para las organizaciones no gubernamentales (ONG).

Este nuevo paquete "combina las necesidades económicas y logísticas de estas organizaciones."

En concreto, BizAway ofrece a las ONG "una tarifa excepcionalmente competitiva, con un descuento de 3€ en cada reserva y con acceso a todos los servicios ofrecidos por BizAway.

El más importante es su amplia oferta que, en comparación con otras opciones del mercado, permite un ahorro promedio del 25% en cada reserva", informa en un comunicado la empresa.

Además, el nuevo paquete incluye múltiples servicios diseñados específicamente para facilitar la actividad diaria de las ONG. Por ejemplo, activación de un plan para todas aquellas ONG que operan en regiones remotas o afectadas por conflictos, donde el monitoreo constante, la disponibilidad de recursos y el acceso de la comunidad es crucial para la seguridad de su personal.

En concreto, BizAway ofrece un seguimiento en tiempo real de los riesgos de viaje para un control total del viajero, brindando información actualizada al minuto sobre ubicaciones y movimientos a través de un mapa interactivo en línea.

BizAway también ofrece la opción de hacer que todos los viajes sean flexibles y reembolsables, hasta aproximadamente el 80% del valor, a través de su servicio BizzyFlex. Por último, una ventaja esencial de BizAway es su seguimiento de las emisiones de carbono.

Singapore Airlines reactiva sus vuelos directos desde Barcelona

Singapore Airlines (SIA) ha anunciado su nueva operativa para la temporada estival de 2024, comprendida entre el 31 de marzo y el 26 de octubre y que incluye la recuperación del vuelo regular sin paradas entre Barcelona y Singapur.

En este sentido, a partir del 2 de junio, la compañía aérea restablecerá las 2 frecuencias de vuelos semanales sin paradas que tenía antes de la pandemia y que volarán directamente desde el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat hasta Singapur, los lunes y viernes.

Esta decisión llega después de que Singapore Airlines anunciara en diciembre del año pasado, la introducción de dos vuelos directos adicionales durante los meses de julio y agosto de 2023, como respuesta a la alta demanda de la temporada estival y que han superado todas las expectativas.

Con la conversión de dos de los cinco servicios semanales vía Milán a dos vuelos sin paradas, los vuelos de Barcelona a Singapur vía Milán quedarán reprogramados a tres frecuencias a la semana, saliendo de la capital catalana, los miércoles, jueves y domingos. Así, la compañía aérea seguirá ofreciendo un total de 5 vuelos semanales desde la ciudad condal hasta la ciudad-estado asiática.

Además, Grupo SIA ha anunciado el restablecimiento de los servicios del Airbus A380 entre Singapur y Frankfurt (Alemania), la implementación de aviones de fuselaje ancho Airbus A350-900 de recorrido medio en las operaciones a Cairns (Australia) y Malé (Maldivas), y la ampliación de frecuencias de vuelo hasta los niveles previos a la pandemia en múltiples puntos, superándolos en algunos casos.

Entre los destinos que alcanzarán o superarán los niveles prepandémicos figuran Ahmedabad (India), Pekín y Shanghái (China), Copenhague (Dinamarca), Da Nang (Vietnam), Darwin, Melbourne y Perth (Australia), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Tokio-Haneda (Japón) y Seattle y Houston (Estados Unidos de América).

Nueva ruta directa entre Barcelona y Shenzen

El aeropuerto de Barcelona sigue incrementando sus enlaces con Asia con un nuevo vuelo directo entre la capital catalana y la ciudad china de Shenzen a través de Shenzen Airlines, filial de Air China.

El vuelo directo cuenta con dos frecuencias semanales (lunes y viernes) y se opera con un Airbus 330, distribuido en 3 clases de servicio: Business, Premium Economy y Economy.

Desde el aeropuerto de JT Barcelona El Prat, los vuelos despegan a las 11:30h para llegar al de Shenzhen a las 07:00 de la mañana del día siguiente. Los vuelos de regreso saldrán de Shenzhen a las 00:05 de la noche para aterrizar en la capital catalana a las 08.05 de la mañana del mismo día.

Los horarios han sido especialmente programados no solo para adaptarse a las necesidades del pasajero de negocios, sino también para permitir el mayor número de conexiones una vez se aterrice en el aeropuerto internacional de Shenzhen Bao'an.

El objetivo es incrementar las frecuencias este año. En este sentido, Marc Sanglas, secretario de Movilidad e Infraestructuras y del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA), ha comentado que está trabajando para conectar Barcelona con otras ciudades chinas.

Shenzhen Airlines, participada mayoritariamente por Air China, es una aerolínea china con sede en el Aeropuerto de Shenzhen, en el sur de China. La aerolínea opera ocho sucursales en Guangzhou, Nanning, Wuxi, Shenyang, Zhenzhou, Yunnan, Shangdong y Jiangsu. Ofrece rutas a Asia, América del Norte y Europa. Y actualmente, en Europa, solo opera en Londres y ahora también en Barcelona.

El pasado 1 de junio, Air China ya recuperó el vuelo Barcelona - Pekín con una frecuencia de tres vuelos semanales.

Vueling, única aerolínea en volar a Sharm el-Sheij

Vueling se ha convertido en la única aerolínea en España que vuela de forma directa a la ciudad egipcia de Sharm el-Sheij.

Desde el 2 de diciembre y hasta el 30 de marzo, Vueling operará una ruta directa entre Barcelona y Sharm el-Sheij (Egipto). Este vuelo cuenta con una frecuencia semanal (sábados) y se une a los dos destinos que Vueling ya ofrece en Egipto (El Cairo y Luxor) en el marco de la estrategia de desestacionalización de la aerolínea.

En este sentido, el lanzamiento de esta nueva conexión se suma a las rutas estrenadas el pasado año con destino a Amán (Jordania) y El Cairo (Egipto), los cuáles se han continuado ofreciendo durante la pasada temporada de verano. Además, desde noviembre, la compañía ha aumentado las frecuencias semanales en la línea Barcelona-El Cairo, llegando a ofrecer hasta 5 enlaces directos por semana. El horario programado para esta nueva ruta facilita la conexión vía Barcelona con los principales destinos nacionales de la compañía (Bilbao, Santiago de Compostela, Sevilla, Málaga, Alicante y Palma de Mallorca).

Paradores instalará casi 300 puntos de recarga en sus establecimientos

Paradores de Turismo de España ha adjudicado a ChargeGuru la instalación de una amplia red de puntos de recarga para vehículos eléctricos. En concreto, ChargeGuru instalará un total de 294 puntos de recarga en 88 establecimientos de la red que conforma Paradores de Turismo. ¡

Bajo el requerimiento de instalar una estación de recarga por cada 20 plazas de aparcamiento o fracción, hasta las 500 plazas, capacidad que no supera ninguno de sus estacionamientos, se van a instalar 277 cargadores AC que podrán cargar dos vehículos de forma simultánea a 22 kW y 17 cargadores DC de 50 kW con 3 salidas de puntos de carga cada uno. Los clientes de Paradores podrán reservar sus cargas a través de una página web y APP dedicadas a Paradores, en el momento de su reserva o durante su estancia.

El proyecto se llevará a cabo en dos fases e incluye la instalación de puntos de recarga tanto en hoteles históricos, como urbanos o situados en espacios naturales singulares. La primera fase comprende 41 establecimientos hasta 2023. La segunda serán 47 hoteles, debiendo quedar finalizada en 2024.

La licitación ganada por ChargeGuru incluye la obra para la instalación, puesta en marcha, legalización, mantenimiento y servicios de asistencia técnica y atención al cliente.

Actualmente, 21 establecimientos de Paradores ofrecen un total de 45 puntos de recarga.

BCD Sports renueva su acuerdo con la Real Sociedad

BCD Sports y la Real Sociedad han renovado su acuerdo de colaboración para las próximas 5 temporadas.

De esta forma, BCD Sports, agencia especializada en la gestión de viajes deportivos de Ávoris Corporación Empresarial, seguirá gestionando los desplazamientos y alojamientos de todos los equipos del club de futbol donostiarra. Además, Halcón Viajes, red de agencia de viajes de Ávoris, seguirá siendo patrocinador del club y será el nuevo patrocinador principal del primer equipo femenino del club txuri urdin, para las próximas tres temporadas.

Esta nueva renovación del acuerdo entre BCD Travel, Halcón Viajes y la Real Sociedad, prolonga el vínculo entre estas tres entidades a más de 12 años ininterrumpidos de relación, demostrando la confianza entre estas y la satisfacción de la Real Sociedad con los servicios de BCD Sports.

Norwegian reabrirá su base de Mallorca el próximo verano

La aerolínea escandinava ha anunciado que reabrirá su base de Palma de Mallorca a partir del verano de 2024.

El anuncio forma parte del plan de expansión de Norwegian para el próximo año. La base balear tendrá un carácter estacional, operando únicamente durante el verano. La aerolínea ya operó una base en el aeropuerto balear entre 2016 y 2019. De la misma forma, la compañía también ha confirmado la continuidad de su base operativa en Barcelona —también estacional— para la misma temporada de verano de 2024.

Así, Palma será la cuarta base operativa de Norwegian en España, junto con Alicante y Málaga (ambas permanentes, los doce meses de año) y Barcelona (estacional para las temporadas de verano).

Fuera de España, la compañía también abrirá, en 2024, una base operativa permanente en el aeropuerto de Riga, en Letonia.

Norwegian planea operar una flota de 85 aviones en el verano de 2024, ocho más que los 77 que se operarán este verano. La expansión de la compañía para el año que viene conllevará la contratación, a nivel europeo, de 300 tripulantes, entre pilotos y TCP.

Madrid y Barcelona han incrementado un 67% sus plazas hoteleras de lujo en 10 años

Coincidiendo con el incremento a nivel mundial de la demanda de hoteles de lujo, Barcelona y Madrid siguen aumentando y consolidando su oferta habitacional en este segmento.

Según el informe "La Evolución del Hospitality Mundial de Lujo", elaborado por JLL Hotels & Hospitality, las dos grandes ciudades españolas seguirán incrementando el parque habitacional de hoteles de lujo en los próximos años.

Barcelona, por su parte, se mantiene como uno de los mercados hoteleros urbanos más consolidados de Europa. A pesar de las restricciones al desarrollo impuestas por la actual moratoria hotelera, la oferta de habitaciones de lujo de la ciudad está cerca de duplicarse a finales 2023 respecto a las cifras de hace una década, alcanzando un total de unas 4.200 habitaciones hoteleras de lujo. Además, nuevos hoteles de máxima categoría se instalarán en zonas no tradicionales para este tipo de establecimientos. Es el caso del futuro SLS (una marca de Accor) en la zona del Fórum de la ciudad.

Por su parte, a finales de 2023, Madrid ha incrementado su stock de habitaciones de lujo en un 51% hasta llegar a las 2.700. La ciudad se ha beneficiado de un aumento de la popularidad y ha experimentado una transformación en cuanto a hoteles de 5 estrellas y turismo de lujo, con la llegada de varias marcas internacionales de hoteles de lujo, como FourSeasons, EDITION (que forma parte del grupo Marriott) y MandarinOriental.

A nivel mundial, el número de marcas y la oferta de hoteles de lujo han propiciado un aumento de las habitaciones de más de un millón en los últimos 40 años.

Passenger Rights

¿Quién no se ha quedado bloqueado en un aeropuerto europeo o le han perdido el equipaje al viajar por la Unión Europea?

Con esta aplicación móvil, creada por la Comisión Europea, se pueden conocer todos los derechos de los pasajeros, cubriendo el transporte de la UE en avión, tren, barco, autobús y autocar.

La presentación en forma de preguntas y respuestas permite localizar fácilmente cada problema y obtener una explicación clara de tus derechos y de las opciones que tienes.

La aplicación incluye funciones para personas con discapacidad visual, está disponible en 23 idiomas y se almacena localmente para poder utilizarla sin conexión de datos durante los viajes.

Truecaller

Si estás cansado de llamadas spam o números desconocidos, Truecaller te ayuda a identificar llamadas y SMS desconocidos, bloqueando las llamadas spam y comerciales.

Además, también puede bloquear por nombres o series de números. Y por si le faltaba algo, también tiene servicio de mensajería.

Más seguridad al volante

Si quieres evitar tentaciones y distracciones mientras conduces, hay una forma muy sencilla de decirle a nuestro teléfono que no nos muestre notificaciones mientras estamos al volante.

Y es que puedes silenciar las notificaciones del móvil de forma automática, porque el mismo teléfono detecta cuándo estamos conduciendo.

Haz lo siguiente:

En ANDROID: Configuración > Seguridad y Emergencia > "Silenciar las notificaciones mientras conduces".
En IPHONE: Configuración > Enfoque (Modos de concentración) > "Al volante" (Añadir Coche)

Waymo One: Taxi autónomo

Si tienes la suerte de viajar a la ciudad de Phoenix o San Francisco (EEUU) no puedes desaprovechar la oportunidad de probar de primera mano la experiencia de desplazarte en un taxi sin conductor, totalmente autónomo.

Solo tienes que descargar la aplicación Waymo One e indicar origen y destino. En pocos minutos, un coche sin ningún humano al volante te recogerá y te llevará hasta el lugar deseado. ¿Quién se atreve?

Amplía tus límites en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sostenibles
- Asientos-cama totalmente abatibles, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

SIXT

Alquila
electromovilidad

MOVILIDAD SIXTENIBLE.

Alquila ahora un BMW iX 100% eléctrico con SIXT.