

TravelManager

REVISTA PROFESIONAL DE VIAJES DE NEGOCIO

ENTREVISTAS

Gerardo Manzano,
Europair

María Teresa Rendo,
Expensya

GESTIÓN

Encuesta GBTA:
Un final de año
optimista para el
Business Travel

Hoteles híbridos,
¿las oficinas del
futuro?

HOTELES

Canopy by Hilton
Madrid Castellana

PASIÓN POR VIAJAR

Las mejores ciudades
del mundo para
teletrabajar

ENTREVISTA

Ricardo Crespo,
Travel & Congress
Manager ABBVIE



**El combustible sostenible
para aviación SAF contribuye
de manera significativa a la
reducción de emisiones de
CO₂ en la aviación.**

**Haciendo que la
aviación del futuro
sea más sostenible**

There
you go

**ÚNASE A NUESTRO
PROGRAMA
CORPORATIVO SAF
HOY, PARA LOS VUELOS
DEL MAÑANA.**

**¡Juntos podemos conseguirlo!
Descubra cómo:**



AIRFRANCE



**EDITA:**

Oribex Ten S.L.
CIF B64729445
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona

Redacción:

Oriol Ribas
oribas@revistatravelmanager.com

Diseño gráfico y maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

Impresión:

Ingoprint

Distribución:

Giromail, S.A.

Depósito legal:

B-29833-2010



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

Publicación adscrita a:

IBTA ASOCIACIÓN IBÉRICA
DE VIAJES DE NEGOCIO
a GBTA partner

No os imagináis cuántas ganas teníamos de volver a llenar las páginas de papel de esta revista tras el golpe más duro jamás sufrido por la industria del turismo, demasiado largo y apenas inimaginable. Sin embargo, como veréis en diferentes artículos de este número, estamos a muy pocos metros de salir de este oscuro túnel que ha sido la pandemia. Los diferentes estudios y encuestas destilan optimismo y recuperación. Una recuperación que no será tan rápida como todos deseáramos, pero que ya es real y palpable. Recuperación, dicho sea de paso, que también está siendo posible gracias a los esfuerzos realizados por todos los actores del sector Business Travel.

Esta crisis ha provocado- y provocará- cambios profundos en el mundo de los viajes de negocios, los eventos y la movilidad corporativa en su conjunto. Unos cambios que ya se habían iniciado tímidamente, pero que la pandemia ha acelerado, especialmente en todo aquello que tiene que ver con la digitalización. De ahí que, más que nunca, la información, la actualización y la formación tomen más protagonismo que nunca para los profesionales del sector.

En este sentido, tenemos el placer de anunciaros que el viernes, 21 de enero de 2022 volveremos a celebrar el Congreso Nacional de Business Travel. Y lo haremos de forma presencial y en el inmejorable marco de FITUR, quien abrirá sus puertas del 19 al 23 de enero en el recinto ferial de IFEMA Madrid.

También os anticipamos que el Congreso no será el único evento que organizará IBTA el próximo año.

Así que, ¡armando rampas y cross-check!
¡Despegamos de nuevo!



Business Travel
Institute



BUSINESS
TRAVEL DAY

Entrevista



Ricardo Crespo, Travel Manager ABBVIE _6

IBTA



Acciones IBTA durante la pandemia _14

Entrevistas Business Travel



Gerardo Manzano, Europair _24



María Teresa Rendo Botana, Expensya _16

Gestión



La digitalización y el asesoramiento personalizado, futuro del Business Travel post-pandemia _10



Nueva ISO 31030 en gestión de riesgos de viaje _13



Encuesta GBTA: Un final de año optimista para el Business Travel _20



Hoteles híbridos, ¿las oficinas del futuro? _26

Aerolíneas



Programa de invierno Air France KLM _17

Hoteles



Canopy by Hilton Madrid Castellana _18

Actualidad



Últimas noticias del sector _28

Pasión por viajar



Las mejores ciudades del mundo para teletrabajar _37

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de
volar donde tú decides
la máxima privacidad y
confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

**DECIDE LLEGAR
TAN LEJOS COMO
QUIERAS**

Ricardo Crespo

SPAIN SR. TRAVEL & CONGRESS MANAGER
EMEA MEETING & EVENTS CATEGORY LEAD
ABBVIE

“Esperamos poder aplicar en su totalidad la política de viajes que teníamos antes de la pandemia”



¿Qué restricciones y limitaciones se impusieron con el inicio de la pandemia en la compañía?

Al principio, con el confinamiento, todos los empleados nos fuimos a casa hasta el final del estado de alarma. Cuando se fueron levantando poco a poco las limitaciones organizamos el regreso a la oficina muy paulatinamente, cumpliendo siempre con todas las medidas estatales, autonómicas y locales.

“Los viajes internacionales siguen estando sujetos a aprobación y se autorizan solo cuando son imprescindibles.”

Afortunadamente, ya estábamos preparados desde hace mucho tiempo para el teletrabajo.

Inmediatamente, en marzo de 2020 se constituyó en todas las sedes mundiales los CAT (Crisis Action Team) cuyas dos prioridades eran garantizar el apoyo a nuestros pacientes, que están en el centro de toda nuestra actividad y, salvaguardar la seguridad, salud, cuidado y bienestar de nuestros empleados y sus familias.



Actualmente, ¿se mantienen restricciones? ¿Qué tipo de viajes y desplazamientos están permitidos en estos momentos?

Hemos llevado a cabo un proceso de desescalada paulatino, basado en las restricciones vigentes en cada momento y en garantizar la seguridad de toda la plantilla, que nos ha permitido pasar del sistema de turnos que iniciamos tras el final del estado de alarma a la incorporación de la plantilla a nuestras oficinas en este mes de octubre, siempre respetando las medidas definidas por las autoridades sanitarias y las definidas por el CAT de AbbVie.

Actualmente permitimos los viajes nacionales y en Europa, respetando siempre las normativas, tanto de los medios de transportes, como de las ciudades o países de destino y origen. Los viajes internacionales siguen estando sujetos a aprobación y se autorizan solo cuando son imprescindibles.

¿Qué puede decirme en este sentido sobre la organización y asistencia a eventos?

Seguimos realizando eventos virtuales y ya estamos organizando algunos eventos híbridos. Desde marzo de este año ya hemos empezado a organizar algunos pequeños eventos presenciales

con empleados, si bien estas reuniones están reguladas de forma que las medidas van más allá de lo marcado por la CC.AA. o el hotel sede. Añadimos distancia social tanto en la sala de reunión como en los cafés o almuerzos y cenas, llegando a poner una persona por mesa y dándole, a cada uno, dos metros en todas direcciones, en línea con las medidas de las oficinas, porque garantizar la seguridad de nuestros empleados ha sido nuestra prioridad en todo momento.

¿Están dispuestas a retomar los viajes de negocios los empleados de la compañía? ¿Se han establecido requisitos específicos para autorizar a los empleados a viajar?

Los viajes de negocio se están retomando paulatinamente en nuestra compañía y la mayoría de los empleados están encantados con la vuelta progresiva a la normalidad. No obstante, nuestra gestión de viajes de compañía permite que, si un empleado prefiere desplazarse en su vehículo en lugar de un avión o un tren, pueda hacerlo.

Los viajes nacionales y a Europa, gracias al proceso de desescalada progresivo que hemos llevado a cabo, ya no requieren de autorización, si bien los viajes internacionales imprescindibles, si siguen

estando sujetos a aprobación. A la hora de viajar, cada empleado sabe que debe informarse sobre los requisitos de vacunación, restricciones, etc... de cada país antes de realizar el viaje.

“La repuesta general a la crisis de los proveedores que trabajan con AbbVie ha sido excepcional.”

En el caso de AbbVie, ¿qué impacto y consecuencias está teniendo el teletrabajo y las video reuniones sobre los viajes de negocios y eventos?

Cuando se declaró el estado de la alarma las reuniones y los eventos pasaron a ser on-line. Nosotros teníamos ya mucha costumbre de trabajar en este formato, pero la necesidad hizo que, como gran multinacional, nos adaptásemos rápidamente con Teams, Zoom, Sharepoints, etc. Gracias a la tecnología hemos podido mantener nuestra actividad.



“En eventos ha quedado patente que, de ahora en adelante, el ROI será más importante que nunca. Hemos aprendido a poner en valor la inversión en eventos.”

Algunos de los cambios establecidos en su política de viajes a raíz de la pandemia, ¿se implantarán definitivamente?

En principio no, y, de hecho, si la situación de la pandemia sigue mejorando, esperamos poder aplicar en su totalidad la política de viajes que teníamos pre-pandemia. Es cierto que hemos visto que la tecnología nos ofrece muchas posibilidades y que en algunas reuniones revisaremos la necesidad de la presencialidad.

¿Está satisfecho con la respuesta de sus proveedores durante la pandemia? ¿Y con su oferta y propuestas actuales?

Los proveedores de viaje han sido uno de los sectores más castigados. Hoteles, coches de alquiler, compañías aéreas y agencias de viaje han sufrido, aunque parece que poco a poco van volviendo a la normalidad.

La repuesta general a la crisis de los proveedores que trabajan con AbbVie ha sido excepcional demostrando una altísima vocación de servicio y su oferta actual es prácticamente la misma que antes del COVID-19, a pesar de que todavía muchas empresas están pendientes de recibir ayudas y de llevar a cabo reestructuraciones.

¿Ha valorado algún cambio de proveedor o la contratación de nuevas soluciones de gestión de viajes tras este complejo periodo?

Las personas que nos dan servicio dentro de nuestros proveedores homologados son nuestro mayor activo. Los objetivos y las pautas que plantean nuestras políticas están inspirados en los valores corporativos de AbbVie y relacionados con la integridad y la transparencia, el cumplimiento normativo y de prevención de conductas ilegales, el compromiso con el medio ambiente, la seguridad y salud y el compromiso con la sociedad. Por ello exigimos que todos nuestros proveedores compartan y cumplan con este compromiso. Pero lo que marca la diferencia y la calidad de servicio son las personas que conforman

esas empresas, las que consiguen ser una extensión de nuestra manera de entender el servicio al paciente.

En su opinión personal, ¿qué aprendizajes debería tener en cuenta el sector del business travel y MICE tras esta etapa excepcional?

Jamás en la historia el sector se había enfrentado a una situación como esta y, además, con tremenda incertidumbre sobre su duración y regulación. Pero la pandemia también nos ha permitido tener grandes aprendizajes.

El *Business Travel*, por ejemplo, entendió que el modelo de *Transaction Fee* les perjudicaba y la comprensión de muchos clientes que aceptamos el adicional *contact fee* con el fin de permitir la viabilidad de los recursos asignados tras la pandemia, ha funcionado.

En eventos, creo que ha quedado patente que, de ahora en adelante, el ROI será más importante que nunca. Hemos aprendido a poner en valor la inversión en eventos para cambiar la percepción de que son un mero gasto; y esto ha requerido cambios, tanto por parte de los proveedores de estos servicios como por parte de los clientes. 🐦

XIII CONGRESO NACIONAL DE **BusinessTravel**

2022

SAVE THE DATE

VIERNES, 21/01/2022



La digitalización y el asesoramiento personalizado, futuro del *Business Travel* post-pandemia

Diferentes estudios y expertos apuntan que las empresas de gestión de viajes (**TMC**) tomarán mayor protagonismo en la era de los viajes poscovid. Esto se debe a que la pandemia ha acelerado las necesidades de las empresas por digitalizar e integrar la gestión de los viajes de negocios dentro de sus procesos de gestión, para ganar eficiencia, ahorrar costes y poder tomar decisiones en tiempo real sobre esta área.

Otra consecuencia de la pandemia es que ha puesto en valor el servicio personalizado de ofrecer un profesional de la gestión de los viajes, solucionando imprevistos y dando respaldo y seguridad en todo momento, para poder atender cualquier contratiempo, donde sea y a la hora que sea. Que siempre esté alguien ahí con quien puedas hablar y comentarle cualquier incidente que pueda surgir durante el viaje.

En este contexto, **Consultia Business Travel®**, compañía española especializada en la gestión integral de los viajes de negocios, ha desarrollado una solución diferenciada basada en un software en la nube (**Destinux®**) y un servicio de asesoramiento personalizado (**Personal Travel Assistant**).

“**Consultia integra en su sistema de gestión cerca de 3 millones de hoteles, más de 600 compañías aéreas, 27 compañías de alquiler de coches distribuidas por todo el mundo, Renfe y traslados privados en más de 160 países.**”

La startup integra en un potente sistema de gestión cerca de 3 millones de hoteles, más de 600 compañías aéreas, 27 compañías de alquiler de coches distribuidas por todo el mundo, Renfe y traslados privados en más de 160 países, con lo que consigue una conectividad online y eficiencia que destacan en el mercado del viaje de empresa.



De esta forma, **Destinux®** es la respuesta tecnológica integral a la demanda de eficiencia de las empresas. Se trata de un software multiERP que permite ahorrar costes internos, que lo diferencian de todas las plataformas que hay actualmente en el mercado. Según un estudio elaborado por la compañía, por cada 1 euro invertido en Destinux®, las empresas pueden llegar a ahorrar 4 euros, consiguiendo reducir hasta un 20% los gastos de los viajes de negocios.

“Cuando llegué a Consultia lo tuve claro: es el modelo de gestión de viajes que necesitan las empresas que quieren ser más eficientes en la gestión de los viajes de negocio, suma servicio profesional y una plataforma digital que hace eficiente y ahorra costes en la gestión de los viajes de negocios”, afirma Carlos Martínez, CEO de Consultia Business Travel.

Según Juan Manuel Baixauli, COO de Consultia Business Travel, “la búsqueda de eficiencia, digitalización, ahorros, control, para la empresa y la calidad del servicio al viajero, han sido las claves que nos han inspirado durante años para conseguir un desarrollo como el que acabamos de presentar ahora con Destinux”.

LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA QUE DIGITALIZA Y AUTOMATIZA LA GESTIÓN DE LOS VIAJES Y GASTOS DE EMPRESA

Destinux® supone un cambio en el modelo de negocio del sector, lo que significa “un antes y un después” al ofrecer un sistema integral de gestión, que **elimina los fees de gestión** y se puede integrar con **diferentes ERPs**. Sus principales ventajas son:

- Poner la industria de viajes empresariales a un clic de pymes y grandes corporaciones.
- Automatizar, digitalizar e integrar los procesos de gestión de viajes con los sistemas de gestión de la empresa.



“ Por cada 1 euro invertido en Destinux®, las empresas pueden llegar a ahorrar 4 euros, consiguiendo reducir hasta un 20% los gastos de los viajes de negocios. ”

- Habilitar que cada usuario pueda pasar sus gastos y dietas del viaje de forma simplificada y digital ahorrando tiempo y eliminando errores manuales, además de permitir la contabilización correcta del IVA.
- Asignar una persona para llamar y planificar el viaje, que mantenga controlados los posibles riesgos y que vele por el usuario antes, durante y después del viaje, para que el usuario se centre en su viaje de negocios, no en la logística del viaje.

¿CÓMO FUNCIONA?

Al ser un modelo de gestión SaaS (software como servicio), Destinux® se mantiene actualizado en la nube, lo que permite que esté disponible para el cliente a través de Internet con un sistema de pago por uso.

De este modo, los clientes pueden reducir drásticamente los costes, implementar, ampliar y actualizar las soluciones empresariales con mayor rapidez de la que proporciona el mantenimiento de sistemas y software locales y predecir el coste total de propiedad con mayor precisión.

Destinux® se adapta así a las necesidades de cada empresa, la política corporativa de cada organización, acceso a diferentes usuarios, registro de facturas, medios de pago electrónicos, acceso ilimitado a informes y consumos, APIs de conexión, conexión a otros ERPs y al servicio de Personal Travel Assistant.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO DESTINUX?

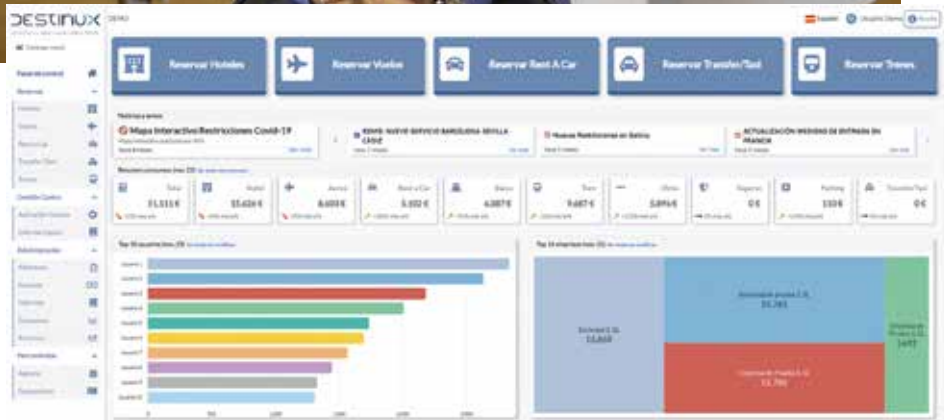
Destinux® está dirigida a pymes y corporaciones que desean optimizar y reducir gastos en la gestión de viajes corporativos.

Los puestos y departamentos dentro de la empresa a los que está dirigida la solución son principalmente los directores financieros, directores de compras, Business Travel Managers, IT Managers, CTOs y CEOs.





“Destinix® supone un cambio en el modelo de negocio del sector al ofrecer un sistema integral de gestión, que elimina los fees de gestión y se puede integrar con diferentes ERPs.”



PRINCIPALES AHORROS CON DESTINUX

Destinix® centraliza en la misma plataforma todos los procesos que intervienen en la gestión de viajes de manera eficaz y rentable. Su sistema permite hacer más eficientes la gestión de los viajes de negocios y permite optimizar y generar ahorros importantes en la partida de viajes de las empresas a través de múltiples funcionalidades:

- **Cumple con las políticas de empresa y ahorra entre el 5-15% del presupuesto de viajes.** Según un estudio de Aberdeen Group, firma independiente de investigación de mercado en la industria tecnológica, la implementación de una herramienta de gestión de los viajes incrementa un 40% el cumplimiento de las políticas de compra.
- **Automatiza los procesos de autorización y aprobación de viajes y ahorra hasta un 70% del tiempo de tu equipo destinado a esta tarea.** La implementación de una herramienta que automatice las autorizaciones de via-

jes puede ahorrar hasta un 70% del tiempo (Fuente: Aberdeen Group).

- **Asigna digitalmente los gastos de viajes a los departamentos, proyectos o unidad correspondiente.** Todo gasto queda asignado a su centro correspondiente y automatiza la contabilidad analítica de los gastos. El coste medio de procesar una factura manualmente es de 5,90€ (Fuente: Aberdeen Group).
- **Gastos de integración con varios proveedores.** Elimina gastos de integración entre proveedores (tecnología y agencia de viajes) para dar una solución única a la empresa.
- **Elimina fees.** El nuevo modelo de gestión SaaS (software como servicio) elimina las comisiones de gestión, manteniendo el servicio de Personal Travel Assistant.
- **Toda la documentación del viaje en la agenda online del empleado.** Destinix® elimina las pérdidas de documentación, tiempo de reclama-

ción de documentación, y extravío de bonos y billetes al tener todo organizado online en el perfil de cada viajero. Esto permite un ahorro considerable en el tiempo de solicitud de documentos, búsqueda, envío, y contratiempos de última hora en las personas involucradas.

- **Elabora presupuestos anuales.** Según los clientes de Consultia Business Travel, destinan entre uno y dos meses menos de tiempo en la elaboración de presupuestos para el año siguiente. Con Destinix® podrán disponer de un proceso y un sistema de información que permite tener los históricos, y elaborar fácilmente los presupuestos del año siguiente.
- **Personal Travel Assistant asignado.** Permite ahorrar recursos y tiempo al cliente. El viajero se centra en el motivo de su viaje y no en la logística. Aumenta la satisfacción del equipo, su seguridad y reduce riesgos en la empresa. (Fuente: Quintana Research 2021).
- **Se integra con el ERP del cliente.** Elimina islas de información y procesos manuales de consolidación de información que introducen errores y ralentizan la toma de decisiones. (Fuente: Software Doit 2019). Esto supone un salto cualitativo el tener toda la información relativa a la gestión de viajes integrada con el ERP de la empresa, elimina los procesos manuales de consolidación, con un ahorro sustancial de tiempo y eliminación de errores, incrementa la productividad y eficiencia de la empresa al disponer de información consolidada diariamente, facilitando la toma de decisiones.
- **Digitaliza gastos y dietas.** Las compañías obtienen un sistema con el que automatizar la gestión de los gastos y dietas durante el viaje: ahorra tiempo y elimina errores manuales, además de permitir la contabilización correcta del IVA, todo esto integrado en el mismo sistema. 

Air France y KLM presentan sus programas de invierno

La alianza Air France KLM sigue dando pasos importantes hacia la normalización de su operativa. Prueba de ello son sus respectivos programas de invierno.

Air France ha reforzado su oferta para la temporada de invierno (octubre 2021 - marzo 2022), operando hasta 182 destinos (87 de larga distancia y 95 de corta y media distancia), con novedades en todos los continentes. Y también en España.

El pasado 1 de noviembre inauguró su nueva ruta entre Tenerife Sur y París-Charles de Gaulle con 2 vuelos semanales (lunes y sábados). Además, se prolongarán al invierno las rutas que la compañía ha abierto este verano desde Sevilla, Las Palmas de Gran Canaria y Palma de Mallorca a París-Charles de Gaulle.

Estas novedades se sumarán a las otras rutas que la compañía opera desde Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga y Valencia a París-Charles de Gaulle. En total, Air France operará este invierno desde 9 aeropuertos españoles, lo que supone 3 rutas más (Sevilla, Tenerife y Las Palmas) con respecto a la oferta de 2019.

En el largo radio, Air France prevé volver a una oferta que corresponda a cerca del 90% de la de 2019, añadiendo frecuencias a destinos clave como Nueva York, Miami o Los Ángeles, y utilizando aviones de mayor capacidad.

Por último, la temporada de invierno estará marcada por la entrada en servicio comercial del Airbus A220 de Air France, el nuevo buque insignia de la flota de corta y media distancia de la compañía. Este nuevo avión reduce un 20% las emisiones de CO₂ y su huella acústica (-34%).

KLM

Este invierno KLM volará a 162 destinos distintos, de los que 72 serán intercontinentales y 90 europeos.

En el caso de España, KLM ofrecerá vuelos a Ámsterdam-Schiphol desde 6 aeropuertos: Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga y Valencia. De esta for-

CORPORATE SAF PROGRAM

Con el objetivo de acelerar el consumo y la producción a gran escala de combustibles sostenibles para la aviación, conocidos como SAF, el grupo Air France-KLM ha ideado un interesante programa para convertir a sus clientes corporativos en socios impulsores de este carburante. Todo ello, mientras reducen las emisiones de CO₂ y contribuyen a la transición ecológica del transporte aéreo.

Sin duda alguna, el *Corporate SAF Program* se alinea con las políticas de viaje cada vez más "eco-responsables" de muchas empresas y que sienta las bases de la aviación y del *Business Travel* del futuro.

Para 2030 el objetivo del grupo es reducir el 50% de las emisiones por pasajero/km respecto a 2005. Un objetivo en el que también será esencial el uso de los SAF que desde el grupo Air France-KLM están impulsando desde hace años de forma pionera. De hecho, desde 2011 ambas aerolíneas estuvieron entre las primeras en operar vuelos comerciales con SAF mezclado con queroseno convencional, y siguen haciéndolo en la actualidad.



ma, su oferta se acercará a los niveles de invierno de 2019.

En el resto de Europa, KLM sigue aumentando su red y este invierno continuará operando destinos como Zagreb y Poznan. Con ello, el número de destinos europeos operados por la compañía superará el del invierno de 2019.

Además, vuelve a prestar servicio al menos 5 veces al día en Berlín, Londres, Múnich y París. Esto hace que el horario de invierno de KLM, con más vuelos que en verano, resulte interesante para el creciente número de viajeros de negocios europeos.

A ello hay que añadir la práctica recuperación de sus vuelos de largo radio, destacando las conexiones con EEUU y el Caribe. ➔



ACCIONES IBTA DURANTE LA PANDEMIA

No cabe duda que el turismo, y en especial el *Business Travel*, ha sido uno de los sectores más golpeados por la crisis provocada por la pandemia. Tras el desconcierto inicial, IBTA decidió realizar diferentes acciones e iniciativas con el objetivo de mantener el pulso del sector, ofreciendo herramientas a los profesionales, informando de las últimas actualizaciones e incluso actuando como *lobby* ante diferentes administraciones públicas, tanto a nivel nacional como europeo e internacional a través de GBTA.

No han sido meses fáciles para nadie y todavía queda camino por recorrer hasta la recuperación total de nuestro sector. Sin duda, muchas cosas han cambiado. Y de hecho, la industria de los viajes de negocios y la organización de eventos se encuentra en pleno proceso de transformación. Por ello, desde IBTA, seguiremos trabajando para ayudar y facilitar a los profesionales y empresas la vuelta a la tan esperada y necesaria normalidad, acompañando a todo el sector en esta transformación.

WORKSHOPS ONLINE

IBTA ha organizado durante estos meses una decena de Workshops online con la presencia de más de 40 panelistas analizando el impacto de la COVID-19, las medidas adoptadas y la reconstrucción del Business Travel con la participación de las principales aerolíneas, cadenas hoteleras, TMC, *Travel Managers* y Consultoras. Unos Workshops que acumularon más de 5.000 inscritos y 10.000 visualizaciones.



BUSINESS TRAVEL DIPLOMA VIRTUAL

IBTA organizó una nueva edición del Business Travel Diploma (BTD). En esa ocasión, se trataba de un curso *in company* elaborado especialmente para IAG7 Viajes, una de las TMC líderes de nuestro país, quien ofreció esta formación a 15 de sus empresas clientes de todo el territorio nacional.

Eso sí, las circunstancias hicieron que esta formación se realizara online, siendo la primera vez que un BTD se impartía en formato virtual.

IBTA ASOCIACIÓN IBÉRICA DE VIAJES DE NEGOCIO

ESPECIAL CORONAVIRUS

WORKSHOP ONLINE

"Nuevas herramientas para conseguir ahorros, seguridad y eficiencia en el regreso de los viajes de negocios"

JUEVES, 28 DE OCTUBRE 11:00H

¿Qué te contaremos en este WORKSHOP ONLINE?

- ¿Como ahorrar costes, digitalizar todos los procesos y tener satisfecha a tu empresa y a tus usuarios?
- Contexto Post-COVID, ¿qué herramientas necesito?
- DESTINUX, la nueva plataforma de Consulta Business Travel.

Más información

Centro de Recursos y Noticias

Artículos, Templates, Documentos, Estudios, Herramientas y Noticias. Todos los recursos al alcance del Travel Manager.

Enlaces de interés

Fuentes de información fiables y actualizadas sobre el estado de la pandemia, restricciones de movilidad y consejos sanitarios.

Grupo de Trabajo IBTA

Traslada tus preguntas al Grupo de Trabajo especial COVID-19 y Business Travel.

Iniciativas solidarias

IBTA quiere difundir y premiar aquellas iniciativas del sector turismo que destacan por su solidaridad ante el Covid-19.

EN PORTADA

Las aerolíneas programan más de 108 millones de asientos este invierno en la red de AENA
9 NOV. 2021

Madrid, premiada como la Mejor Destino de Reuniones de Europa
9 NOV. 2021

Iberia realiza el primer vuelo con biocombustible producido en España
9 NOV. 2021

Expensya

Automatiza el proceso de gestión de gastos de los viajes profesionales

Pagar una dote

www.expensya.com

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

EN PORTADA + LO + LEÍDO ESTE MES + MOVILIDAD CORPORATIVA TERRESTRE + TEMÁTICAS DEL BUSINESS TRAVEL

20/09/2021

La ruta de alta velocidad Madrid-Barcelona ya supera el tráfico preCOVID

Los nuevos operadores low-cost de la ruta ferroviaria de alta velocidad Madrid-Barcelona han impulsado el volumen de pasajeros de esta línea, incluso por encima de los registros de 2019. Según...

ENTREVISTAS

Entrevista con Carlos Martínez, CEO de Consulta Travel
18 OCT. 2021

Entrevista con Manmar Laveda, Country Manager Qatar Airways
9 OCT. 2021

Entrevista con José Canavillo, Head of SAP Concur
22 OCT. 2021

AEROLÍNEAS

IBTA y GBTA reclaman al Consejo de la UE no endurecer las restricciones de viaje con EEUU
6 SEP. 2021

Encuesta IBTA: Optimismo y recuperación pese a la variante Delta
27 ABR. 2021

Menos del 20% de las empresas obligarán a

SAP CONCUR FUSION
EMEA VIRTUAL SUMMIT | Ya disponible On demand

THE BEST RUN SAP

INFORMACIÓN Y RECURSOS ONLINE

Una de las primeras acciones realizadas por IBTA fue transformar su página web, convirtiéndola en un centro de recursos e información adaptada a las circunstancias que la evolución de la pandemia marcaba en cada momento.

Por su parte, la edición online de la revista Travel Manager informaba diariamente de las últimas noticias del sector.

En total, y desde el inicio de la pandemia, entre IBTA y Travel Manager se han publicado más de 700 artículos, enlaces a recursos y herramientas, etc.

IBTA ASOCIACIÓN IBÉRICA DE VIAJES DE NEGOCIO

WEBINAR

Retos en la reconstrucción del sector Business Travel

Jueves 4 de marzo, 16h

IBTA ASOCIACIÓN IBÉRICA DE VIAJES DE NEGOCIO

Excelentísima Sra. MARÍA REYES MAROTO
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
P. de la Castellana, 160
28046 Madrid

Madrid, 30 de abril de 2020

Excelentísima Señora,

Nos ponemos en contacto con usted desde la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA), asociación sin ánimo de lucro que representa a 4.680 profesionales y empresas vinculadas al viaje corporativo, para trasladarle nuestra preocupación por la situación que está atravesando el sector turístico español. Como consecuencia de la pandemia, la industria se enfrenta a enormes pérdidas económicas y de puestos de trabajo.

La rápida propagación del COVID-19 y las restricciones impuestas sobre la movilidad están teniendo un impacto nunca visto en el sector de los viajes de negocio, un sector que en España supone un gasto anual de 23.000 millones de Euros, situando a nuestro país en el decimotercer puesto a nivel mundial por volumen de actividad.

La actual crisis amenaza la continuidad de miles de puestos de trabajo y pérdidas de hasta 124.000 millones de Euros en el sector turístico español. Por tanto, se hace indispensable el apoyo tanto de su Ministerio como del resto de Administraciones competentes en la materia, para poder establecer un plan de trabajo conjunto que ayude a que el impacto sea el menor posible y que la recuperación, que todos deseamos, sea rápida.

Los proveedores de servicios de viajes (compañías aéreas, cadenas hoteleras, establecimientos hoteleros independientes, compañías de movilidad terrestre, transporte de pasajeros, agencias de viajes, agencias de eventos, proveedores de soluciones tecnológicas y demás partes implicadas), constituyen una parte crítica de la organización del viaje de negocios de nuestro

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Consciente de su papel nuclear en la industria del Business Travel en la península ibérica, IBTA ha contactado con las autoridades españolas y europeas, como miembro de la Global Business Travel Association (GBTA), con el objetivo de asesorar, reclamar e influir en la toma de decisiones beneficiosas para la recuperación del sector. 

María Teresa Rendo Botana

REGIONAL SALES LEAD – IBÉRICA EN EXPENSYA

“Podemos innovar cada 6 semanas para ofrecer a nuestros clientes la mejor solución del mercado”



Con más de 25 años de experiencia en el Travel & Expense, María Teresa Rendo Botana nos comparte su mirada sobre la recuperación de este sector tras la crisis sanitaria y nos anticipa cómo su compañía sigue innovando para simplificar la gestión de los desplazamientos profesionales en esta nueva era.

¿Qué es EXPENSYA?

Expensya es una herramienta que permite gestionar los gastos de viajes y representación, digitalizando todo el proceso desde el empleado hasta la escritura contable en la ERP del cliente. Estamos homologados por la AEAT, y para ofrecer la posibilidad de una visión a 360° para todos los servicios de la empresa tenemos varios socios en muchos sectores (IVA, bancos, viajes, movilidad, etc).

Como es nuestra propia tecnología y no pasamos por terceros, podemos innovar cada 6 semanas para ofrecer a nuestros clientes la mejor solución del mercado. Hoy las empresas que nos eligen tienen varias posibilidades en control de fraude, así como en la configuración de sus necesidades, con una agilidad muy intuitiva.

¿Cómo la pandemia ha afectado la gestión de los gastos profesionales?

Antes, las empresas no pensaban en digitalizar el proceso de los gastos. Seguían en una “rutina papel” que parecía responder bastante bien a su ritmo. Cuando tuvimos que cambiar nuestras costumbres, este proceso estuvo en peligro por no poder ir a la oficina o no poder imprimir la hoja de

los gastos para el reembolso. Los volúmenes de los gastos bajaron, por cierto, pero no pararon. Desde Expensya vimos aparecer nuevas categorías sanitarias o más declaración de kilómetros con coches personales. Las empresas aprovecharon este momento de cambio para pensar y trabajar la temática con nosotros. Hemos seguido nuestras evoluciones para apoyar en esta situación de crisis, pero también para la vuelta a la nueva normalidad. Y el resultado es que en estos últimos meses hemos ganado nuevos clientes y socios (como por ejemplo OUIGO España, Gesternova, etc). Hasta tuvimos que pasar de un webinar mensual a uno por semana: Los martes de Expensya para poder enseñar las ventajas de la herramienta.

¿Cómo habéis vivido internamente la crisis en Expensya?

Pues como todos: nos hemos tomado un tiempo para intentar entender lo que pasaba y así analizar cómo íbamos a ayudar a nuestros clientes para manejar lo que

estaba ocurriendo. Por nuestra parte, los equipos hemos seguido con nuestros proyectos con más fuerza que nunca.

¿Cómo ve la recuperación del sector Travel & Expense?

Estoy encantada de ver que el segmento retoma un nuevo ritmo: volvemos a viajar, a salir, a consumir...Y eso lo vemos en muchos lugares, y en muchos gastos que vuelven a la herramienta. Nuestros clientes están haciendo las analíticas del periodo pasado para poder volver en una forma diferente. Por eso es y será una nueva normalidad.

¿Qué transformaciones considera que han llegado para quedarse en los desplazamientos profesionales?

Podemos ver que antes siempre era el precio o coste lo que importaba en los contratos con los proveedores como las compañías aéreas, hoteles, etc. Y ahora es el bienestar del empleado lo que es central en las empresas. Porque un colaborador que se cuida es un trabajador más activo y reactivo, y es lo que se necesita ahora.

Las reglas a la hora de viajar cambian y las reglas relativas a los gastos, también. Todo está transformándose para poder optimizar y cuidar al actor principal de las actividades: los empleados. Viagé la semana pasada por Europa y vi mucha gente por los aeropuertos, por los hoteles, por las ciudades y eso demuestra que la vuelta está aquí y por fin la estamos disfrutando.

¿Puede avanzarnos algunos de los próximos lanzamientos de Expensya?

No puedo revelar todo que os quitaría las sorpresas, pero tenemos dos temáticas en las que estamos muy enfocados: las tarjetas corporativas virtuales y la accesibilidad que trabajamos en completa colaboración con nuestro cliente ONCE, para poder tener en los próximos meses la herramienta al nivel AA para que todos los empleados puedan hacer y gestionar sus gastos. No queremos una herramienta que limita su acceso. ➔

Nueva ISO 31030 en gestión de riesgos de viaje

El lanzamiento de este nuevo estándar es una buena noticia para el Travel Manager. Por un lado, refuerza la importancia de su rol dentro de la empresa. Y por otro, el hecho de poder estar certificado en esta materia, debería proporcionar los recursos necesarios al gestor de viajes para hacer su trabajo de manera más eficaz. Es más, incluso podría llegar a reducir las primas de las pólizas de seguro de la empresa.

El grupo de expertos que ha desarrollado esta normativa destaca que “es una herramienta clave que servirá para ayudar a todo tipo de organización a implementar un plan de viaje realista y completo, con la finalidad de prevenir riesgos y mantener seguros a los empleados”.

El organismo de estándares internacionales, ISO, ha publicado su primera guía sobre gestión de riesgos de viajes: la ISO 31030. Sin duda, una clara consecuencia del impacto que la COVID-19 ha tenido en la gestión de riesgos de las empresas.

La nueva ISO 31030:2021 ha sido desarrollada pensando en gestores de viajes corporativos, TMC y cualquier persona involucrada en la planificación y realización de viajes de negocios. Además, se puede utilizar de manera independiente o bien también integrarla con otras normativas en gestión de riesgos, como la ISO 31000 o ISO 45001.

Según Kevin Myers, coordinador del grupo de expertos que la desarrolló, “esta ISO permite a las organizaciones no solo proteger a sus trabajadores de manera integral cuando viajan, sino demostrar que sus decisiones relacionadas con el riesgo se basan en información sólida y confiable. Los riesgos de viaje varían y cambian enormemente según los destinos, las situaciones políticas o de salud, entre otras cosas, y no existe un conjunto de reglas que funcione para cada destino o perfil de viajero”.

ÁREAS CLAVES DE LA ISO 31030

El objetivo central de esta ISO es “promover una cultura en la que los riesgos relacionados con los viajes se tomen en serio, se cuenten con los recursos adecuados y se gestionen de forma eficaz”. En este sentido, entre las principales orientaciones del estándar encontramos:

ROLES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS DE VIAJES

La documentación destaca que todos los empleados de la compañía desempeñan un papel en esta materia. Desde la alta dirección, que debe demostrar responsabilidad en la gestión de riesgos de viajes, hasta los empleados, que necesitan estar al día de las políticas y procesos de la empresa como parte de su “duty of loyalty”.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Las evaluaciones de riesgo de viaje deben ser realizadas por alguien con experiencia suficiente, que comprenda las implicaciones del riesgo de viaje y ayude a asignar una medida cuantitativa o cualitativa de aceptabilidad del riesgo. Los resultados de la evaluación de riesgos deben registrarse e informar de las decisiones sobre las opciones de tratamiento de riesgos.

PLANIFICACIÓN PREVIA Y SEGUIMIENTO DE RIESGOS

La planificación previa y el monitoreo de riesgos se vuelven aún más críticos cuando nos encontramos ante eventos extraordinarios a nivel global, como ha sido la pandemia.

Debe desarrollarse un proceso de reserva obligatorio que delimite los canales de reserva que se pueden utilizar, tanto para el transporte como para el alojamiento. Una buena opción es optar por plataformas que clasifiquen los viajes, por ejemplo, autorizando automáticamente los viajes de bajo riesgo; o que retrasen dicha autorización a un análisis posterior si el viaje tiene algún riesgo.

SEGUIMIENTO DE VIAJEROS

Contar con un seguimiento de los viajeros también es vital. Es muy importante conocer la ubicación del personal para advertirlos de amenazas y peligros, y protegerlos durante y después de un posible incidente.

DASHBOARD DE GESTIÓN DE RIESGOS DE VIAJE

Se recomienda contar con un panel de control de gestión de riesgos de viaje para ayudar en la evaluación de riesgos y la generación de informes de métricas. Dependiendo del tamaño y la complejidad de la organización, esto podría variar desde una pequeña base de datos, hasta un proveedor subcontratado con experiencia en Travel Risk Management. La guía también señala la utilidad de los mapas de calor como forma útil de comunicar rápida y visualmente la probabilidad de riesgo. 📍



M A D R I D

Canopy by Hilton Madrid Castellana

El Canopy by Hilton Madrid Castellana, propiedad de Hotel Investment Partners (HIP), está situado en la plaza Carlos Trías Bertrán, en el distrito financiero de la capital, a pocos minutos de algunas de las atracciones turísticas más populares de Madrid, como el Santiago Bernabéu, la Gran Vía y la Plaza Cibeles.

"Este elegante hotel, literalmente emana el espíritu de esta emblemática ciudad, ofreciendo a los viajeros una experiencia cien por cien madrileña. Como tercera apertura del último año, y el primer Canopy by Hilton de España, nos entusiasma lanzar una nueva y atractiva opción en España para los viajeros que nos visitan desde todo el mundo", ha comentado David Kelly, vicepresidente senior de Europa Continental de Hilton.

Para Kelly, "esta apertura es una muestra más de nuestro continuo compromiso con el mercado hotelero español, así como de nuestra creciente confianza en una fuerte recuperación del sector turístico en los meses y años venideros".



Canopy, la marca lifestyle de Hilton que se inspira en la cultura local, llega por primera vez a nuestro país. Y lo hace en pleno corazón de Madrid.

DISEÑO DE INSPIRACIÓN LOCAL

Rojo Madrid y filosofía cañí. Con esta premisa nace un proyecto de interiorismo que abraza la cultura popular madrileña desde el diseño más vanguardista, a cargo del estudio del interiorista Jaime Beriestain. Un diseño que se inspira en la propia ciudad como cuna de la cultura "cañí".

El establecimiento dispone de 314 habitaciones y diferentes suites. A ello hay que añadir las 12 salas de reuniones, con distintas capacidades, con una superficie de 780 m². Es un hotel perfecto para la celebración de todo tipo de eventos y reuniones, tanto por sus características y espacios multifuncionales como por su céntrica ubicación.





El establecimiento dispone de 314 habitaciones y diferentes suites. A ello hay que añadir las 12 salas de reuniones, con distintas capacidades, con una superficie de 780 m².

MÚLTIPLES ESPACIOS

El interior del edificio se ha reformado totalmente, con una inversión de 37 millones de euros. Espacios amplios y abiertos reciben al visitante en un vestíbulo que crea un ambiente que invita a conversar. El lobby es nombrado como Canopy Central, un punto de encuentro gastronómico donde los visitantes pueden disfrutar de un café de autor o de platos preparados con ingredientes locales y saludables en su restaurante Escándalo.



En la entreplanta, locales y visitantes se mezclan en Planta Z, una espectacular terraza donde se pueden degustar platos de estilo street food amenizados por música en directo. El menú se centra en una

El nuevo hotel es una de las tres aperturas europeas de Canopy by Hilton este año, tras la inauguración en verano de Canopy by Hilton Paris Trocadero, y la próxima apertura de Canopy by Hilton London City.

cocina deliciosa, fresca y saludable, pensada para compartir y combinar con una amplia carta de cócteles. De esta forma, el Canopy se convierte en un nuevo lugar de encuentro para que, residentes y visitantes, experimenten y compartan la filosofía de vida de la capital.

Uno de los grandes atractivos del hotel es la exclusiva terraza de la piscina con vistas al skyline de Madrid, "un escenario tan romántico como típicamente madrileño."

No falta tampoco un completo gimnasio para no descuidar el estado de forma.

Los huéspedes del hotel también se beneficiarán de Hilton Honors, el programa de fidelización de huéspedes que abarca las 18 marcas de Hilton y que comprende más de 6.600 propiedades en 119 países y territorios.

El nuevo hotel madrileño es una de las tres aperturas europeas de la marca Canopy by Hilton este año, tras la inauguración en verano de Canopy by Hilton Paris Trocadero, y la próxima apertura de Canopy by Hilton London City. 🇪🇸



UN FINAL DE AÑO OPTIMISTA PARA EL BUSINESS TRAVEL

Las cuatro últimas encuestas publicadas por GBTA mostraban un optimismo contenido. Sin embargo, la oleada de octubre, y ya van 24 desde que se iniciara la pandemia, muestra una recuperación tangible y una clara consolidación de los desplazamientos por negocios.

De hecho, en octubre, el **62% de los encuestados confirma que su empresa ya autoriza viajes de negocios domésticos no esenciales**. Y el 28%, 10 puntos más que en septiembre, prevé reiniciar las rutas internacionales en los próximos 3 meses. De hecho, más de la mitad de las empresas encuestadas espera reanudar los desplazamientos internacionales a partir de 2022.

En este punto, la reapertura de las **fronteras estadounidenses** para los viajeros vacunados ha sido un factor importante. Y 7 de cada 10 esperan un aumento en los viajes de negocios internacionales durante los próximos seis meses como resultado.

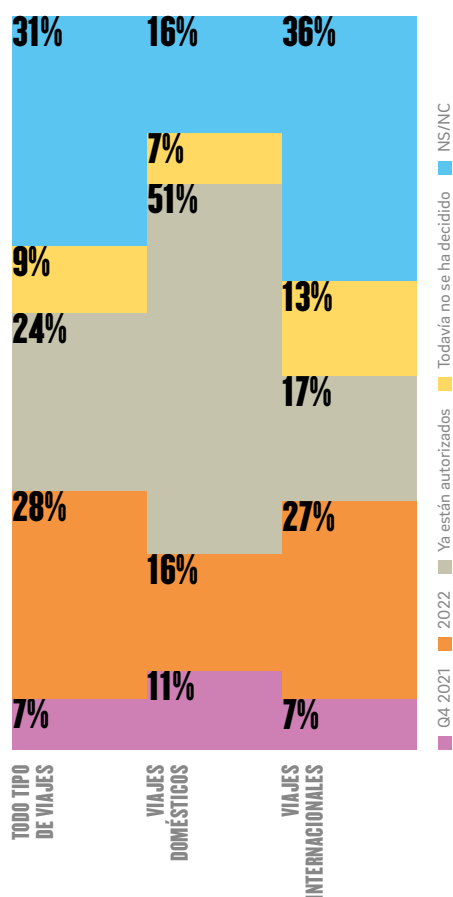
Este optimismo también se traslada a los proveedores (aerolíneas, hoteles, etc.). El **55% afirma que sus reservas corporativas se han incrementado** respecto al mes anterior. Es más, el 52% se siente más optimista en comparación con hace un mes y solo uno de cada diez afirma sentirse más pesimista sobre la recuperación del sector.

GANAS DE VIAJAR

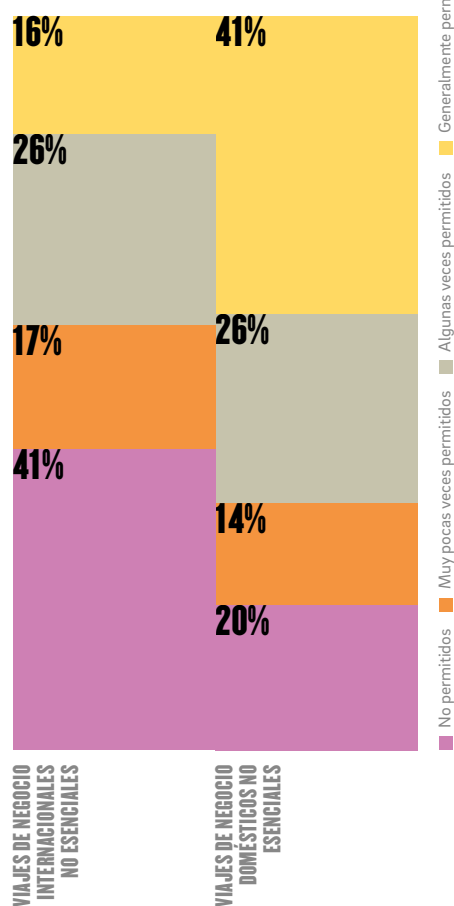
La mayoría de empleados tienen ganas de “volver a la carretera”. El **70% afirma que echa de menos los viajes de negocios**; pero un 21% no extraña los viajes y no le importaría viajar menos en el futuro. Este porcentaje sube hasta el 31% en el caso de los viajeros europeos.

La última oleada de la Global Business Travel Association, de la que forma parte IBTA, destila optimismo en el sector de los viajes de negocios en un último tramo del año marcado por la reapertura de fronteras de los EE.UU.

¿CUÁNDO TIENE PREVISTO TU COMPAÑÍA RECUPERAR LOS VIAJES DE NEGOCIO?



PERMISIVIDAD VIAJES DE NEGOCIOS NO ESENCIALES



Estas respuestas encajan perfectamente con las afirmaciones de los *Travel Managers*. El 78% opina que los empleados de su empresa están “dispuestos” o “muy dispuestos” a viajar por negocios en el entorno actual. Después de dos meses de caídas, esta cifra aumentó 10 puntos porcentuales desde septiembre y ahora ha superado los niveles de verano (77%).

VACUNACIÓN Y CERTIFICADOS

Todos los miembros de GBTA encuestados confirman la importancia de las vacunas para que la industria vuelva a niveles prepandémicos. En este capítulo, los *Travel Managers* afirman que los principales aceleradores del retorno del *Business Travel* sería el aumento de las tasas de vacunación en todo el mundo (59%), en su región o país (39%), y el aumento de las tasas de vacunación de los empleados (33%). Es más, 3 de cada 4 opina que la reducción general en las tasas de transmisión de COVID-19 en los lugares donde su empresa celebraría o asistiría a reuniones aumentaría su volumen de viajes de negocios.

La confianza en las vacunas se refleja también en los índices de vacunación de los encuestados. El 89% de los gestores de viajes y el 92% de los proveedores de viajes están vacunados.

Por otro lado, alrededor de un 60% de las compañías no obligan a sus empleados a vacunarse para viajar, asistir a reuniones o regresar a la oficina.

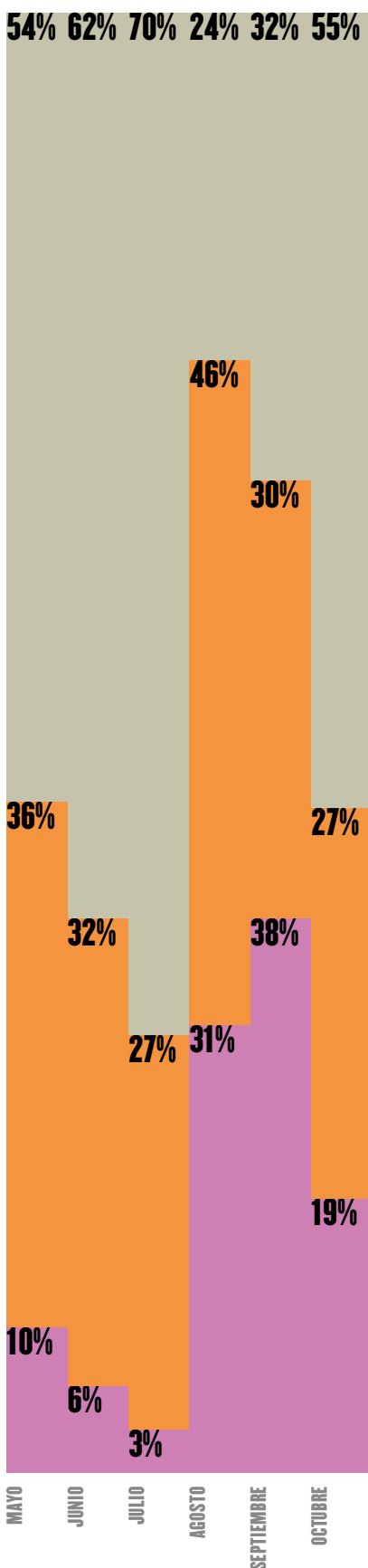
Sin embargo, los encuestados son mayoritariamente partidarios de las políticas gubernamentales de algunos países que exigen la presentación de un certificado de vacunación para volar, comer en un restaurante o alojarse en un hotel. Y solo el 38% está más dispuesto a contratar a aquellos proveedores que obligan a pasajeros o huéspedes a mostrar un certificado de vacunación.

VUELTA LA OFICINA

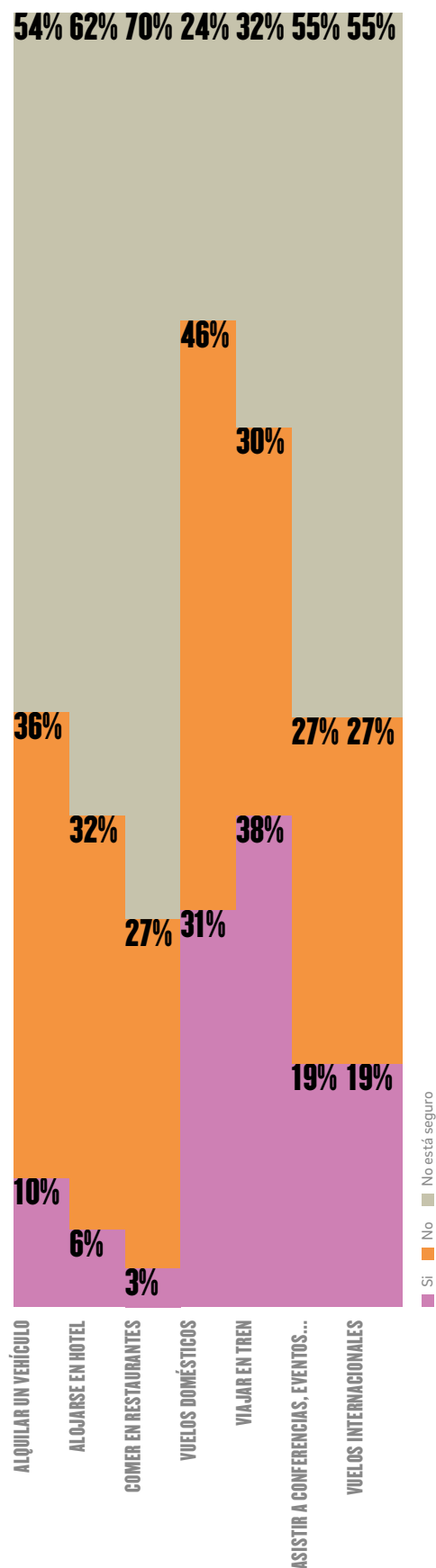
Dos tercios de los encuestados (67%) todavía tienen una flexibilidad significativa para trabajar desde casa. Esto incluye a aquellos que dicen que las oficinas de su empresa en gran parte no han reabierto (31%) o han cerrado permanentemente (2%), y aquellos que dicen que sus oficinas han reabierto pero los empleados pueden optar por trabajar desde la oficina o desde casa (34%).

Un tercio (31%) de los encuestados señala que las oficinas de su empresa no han reabierto y la mayoría de los empleados continúan trabajando desde casa o de forma remota.

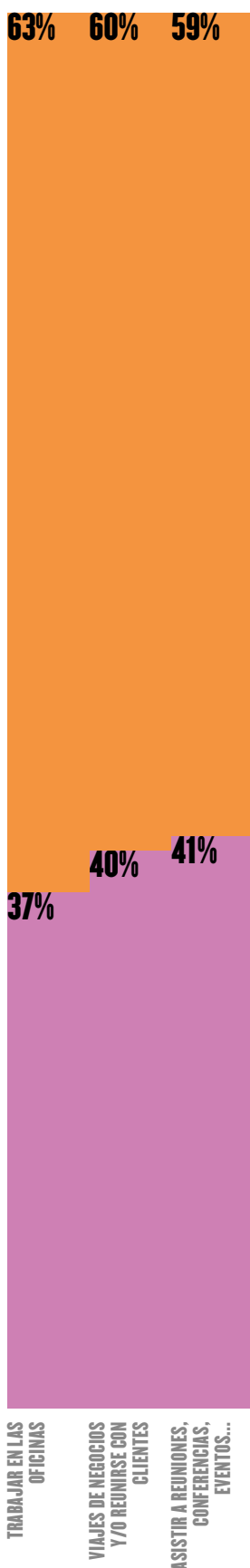
EVOLUCIÓN DE RESERVAS CORPORATIVAS



¿APRUEBAS LA NECESIDAD DE PRESENTAR UN JUSTIFICANTE DE VACUNACIÓN PARA...?



REQUERIMIENTOS DE VACUNACIÓN A EMPLEADOS



¿QUÉ ACELERARÍA EL REGRESO DE LOS VIAJES EN TU EMPRESA?



EN 2022 SE RECUPERARÁ EL 66% DEL GASTO PREPANDÉMICO EN BUSINESS TRAVEL

Un informe del World Travel & Tourism Council calcula que el gasto global en viajes de negocios aumentará un 26% respecto a 2020. Y en 2022 este incremento interanual será del 34%, consiguiendo recuperar dos tercios del volumen de gasto prepandémico, teniendo en cuenta que en 2020 esta cifra descendió un 61% a causa de la COVID-19.

El informe recomienda que para acelerar la recuperación el Business Travel, las empresas ajusten sus modelos de ingresos, amplíen el enfoque geográfico y mejoren los servicios digitales. Y añade la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado.

Así será la recuperación por regiones.

Los datos del informe del WTTC desvelan qué regiones del mundo están liderando la reactivación de los viajes de negocios:

Oriente Medio El gasto en viajes corporativos aumentará un 49% este año y un 32% en 2022, muy por encima del sector vacacional (+32%).

Asia-Pacífico Para esta zona se prevé que el gasto en Business Travel aumente un 32% este año y un 41% en 2022.

Europa En el viejo continente este año el gasto en viajes de negocios aumentará un 36%, por encima del viaje de ocio (+26%). Para 2022 se prevé un crecimiento del 28%.

África Crecimientos similares a los de Europa, con un incremento previsto del 36% este año y del 23% para 2022.

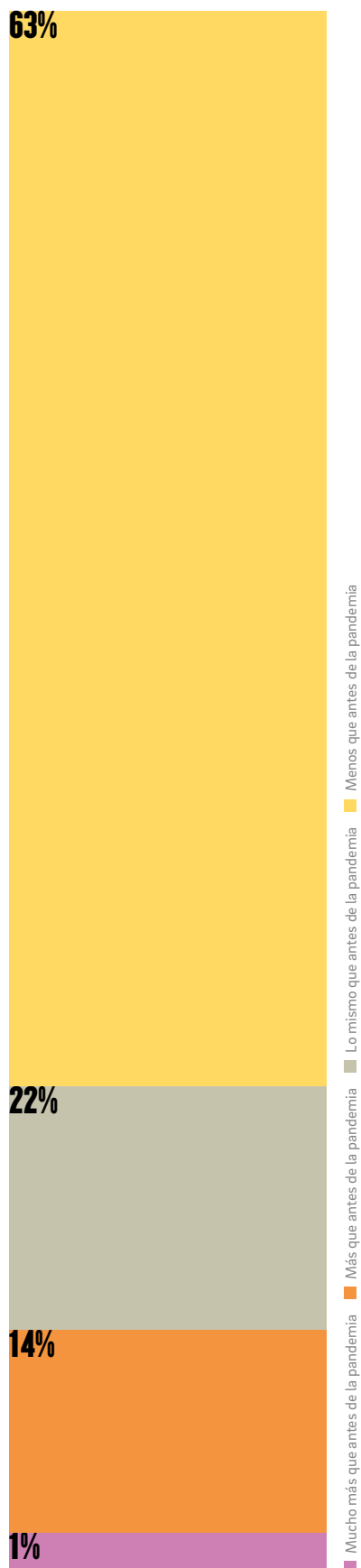
Américas El informe no discrimina entre norte y sur, pero los crecimientos de gasto en viajes de negocios son los más moderados: solo un 14% este año y un 35% previsto para 2022.

El WTCC también hace hincapié en la importancia de los viajes de negocios para el crecimiento económico global. Si bien los viajes de negocios representaron solo el 21,4% de los viajes globales en 2019, fueron los responsables del mayor gasto en muchos destinos, lo que los hace esenciales para la recuperación de todo el sector de viajes y para sus muchos grupos de interés.

Antes de la pandemia, el Business Travel representaba alrededor del 70% de todos los ingresos globales de las cadenas hoteleras de alta gama, mientras que entre el 55 y el 75% de las ganancias de las aerolíneas provenían de los viajeros de negocios, que representaban alrededor del 12% de los pasajeros.

WTTC opina que, si bien los viajes de negocios regresarán, su recuperación desigual tendrá implicaciones importantes en el sector global de viajes y turismo, lo que hará que "las asociaciones públicas privadas sean aún más importantes en los meses y años venideros."

¿CUÁL ES ACTUALMENTE SU VOLUMEN DE VIAJES DE NEGOCIOS?



GANAS DE VIAJAR DE LOS EMPLEADOS EN EL ACTUAL CONTEXTO



RETRASOS EN LA DOCUMENTACIÓN, ¿UN NUEVO FRENO?

La encuesta de GBTA pone de relieve la aparición de una nueva problemática: las demoras en la emisión de pasaportes y visas en la reanudación de los viajes de negocios internacionales. El 52% afirma estar muy preocupado o preocupado por este tema, el 25% es neutral sobre el impacto y el 17% no está demasiado preocupado.

Para **Suzanne Neufang**, CEO de GBTA, "aún queda un camino por recorrer para la recuperación, pero estamos encantados con la apertura de las fronteras y el regreso a los viajes de negocios no esenciales. Si bien hemos visto un aumento constante de los viajes nacionales y de corta distancia, la recuperación se ha visto obstaculizada por la falta de viajes internacionales transatlánticos. La apertura de los tan esperados corredores de viajes entre Europa y los EE. UU, así como la apertura de las fronteras terrestres a Canadá y México, dará un impulso muy necesario al ecosistema de viajes de negocios y la economía global. Por otro lado, la seguridad y duty of care continúan siendo de suma importancia para nuestros miembros, quienes apoyan abrumadoramente los programas de vacunas, así como las políticas de viaje inteligentes para garantizar un regreso seguro a los viajes de negocios, reuniones y eventos".

Gerardo Manzano

CEO EUROPAIR

“Ofrecemos soluciones de transporte aéreo para cualquier necesidad en cualquier lugar del mundo”



¿Cómo ha afectado el COVID-19 al sector de la aviación ejecutiva?

El transporte aéreo ha sido uno de los sectores que mayor impacto negativo ha sufrido a causa del COVID-19 y desgraciadamente aún queda mucho terreno por recuperar y una enorme incertidumbre respecto al futuro del sector y sus principales actores. Pero es cierto que, dentro de la industria, se ha observado que las consecuencias han sido diferentes en función del subsector analizado. Así podemos decir que la aviación ejecutiva ha sido la menos perjudicada a lo largo de estos últimos meses y se han registrado pequeñas caídas iniciales en el número de movimientos y una rápida recuperación hasta alcanzar niveles prepandemia o incluso superarlos.

¿Qué ventajas ofrece para los viajes de negocio este tipo de vuelos?

“Observamos la aparición de nuevos usuarios que hasta ahora no eran pasajeros habituales de aviación ejecutiva y que se han incorporado con fuerza en estos meses.”

En primer lugar, el ahorro de tiempo y la personalización en el más amplio sentido del término, ya que se trata de diseñar un viaje totalmente a medida del pasajero que lo contrata.

Por otro lado, resulta especialmente atractivo la posibilidad de cubrir cualquier ruta a cualquier destino. En este caso, y en el actual contexto con muchas frecuencias y rutas canceladas por las líneas regulares, puede suponer la solución a una necesidad de movilidad imposible de otra forma.

Y por último, con esta fórmula de viaje se garantiza la seguridad sanitaria ya que el pasajero determina quien le acompaña durante el vuelo, asegurando un espacio totalmente controlado tanto en los trámites aeroportuarios como dentro del propio avión.

¿Existen grandes diferencias de precio respecto a los vuelos convencionales?

Es ingenuo pretender que esta alternativa de avión privado pueda igualar las, en muchas ocasiones disparatadas, ofertas de precio disponibles en el competitivo y agresivo negocio de la aviación comercial. Para comenzar este es un servicio “a medida” y la posibilidad de elegir y adaptar el producto a nuestros criterios y necesidades tiene un innegable valor.

Lo que sí puedo garantizar es que no existe una diferencia insalvable con las fórmulas de viaje tradicionales. Y que la diferencia de precio queda perfectamente justificada por sus ventajas.

Además, nunca debemos comparar precios aislados. Debemos incluir todas las circunstancias y gastos ocultos que la fórmula tradicional de viaje puede suponer al exigirnos hacer escalas que generan gastos de alojamiento y, sobre todo, el tiempo improductivo que se puede llegar a malgastar.



“En el actual contexto con muchas frecuencias y rutas canceladas por las líneas regulares, la aviación ejecutiva es una solución a una necesidad de movilidad imposible de otra forma.”

¿Hay alguna diferencia respecto a los vuelos comerciales en la operativa del viaje?

Normalmente los aeropuertos disponen de terminales específicas de uso exclusivo para este tipo de vuelos. Estas terminales suelen ser de muy fácil acceso, discretas y sobre todo destacan por la agilidad y enorme facilidad para realizar los trámites de embarque y desembarque. Por lo general cuentan con un control de aduanas exclusivo y un acceso a plataforma que permite que el pasajero este cómodamente instalado en su avión en pocos minutos. Por lo tanto, esta es una de las grandes diferencias respecto a las normalmente abarrotadas terminales e incómodos controles a los que los pasajeros se ven obligados incluso en clases nobles o utilizando el fast track. En definitiva, se gana mucho tiempo y también seguridad sanitaria.

Además, el verdadero significado de “a medida” de la aviación ejecutiva equivale a definir cómo será el servicio a bordo o la configuración del avión a emplear que puede incluir dormitorios y salones en los modelos más exclusivos o confortables asientos reclinables en la práctica totalidad de los aviones ejecutivos.



¿Cuáles son las rutas y destinos más demandados por vuestros clientes corporativos?

Al tratarse de vuelos a medida es difícil establecer un patrón ya que cada expediente es único e irrepetible. Pero en estas últimas semanas se han disparado los



“No existe una diferencia insalvable con las fórmulas de viaje tradicionales. Y la diferencia de precio queda perfectamente justificada por sus ventajas.”

vuelos a destinos vacacionales, sobre todo domésticos en Baleares, pero también a algunos otros destinos europeos con atractivo turístico.

Además de los servicios de aviación ejecutiva, ¿qué otros servicios para empresas ofrecéis desde Europair?

Europair es una empresa con más de 25 años de experiencia en el sector y una magnífica reputación ganada a través de todos estos años en los que nos hemos concentrado en ofrecer seguridad y confianza, tanto a nuestros clientes como a los múltiples operadores aéreos con los que trabajamos. Nuestra oferta no se limita a la aviación ejecutiva. Ofrecemos soluciones de transporte aéreo para cualquier necesidad en cualquier lugar del mundo. Por lo que podemos gestionar tanto la contratación de vuelos comerciales ad-hoc como también trabajamos con grandes tour-operadores europeos para los que contratamos programas de vuelos para cubrir su oferta vacacional, ya sea con destino España o con cualquier otro destino. ✈



HOTELES HÍBRIDOS

¿Las oficinas del futuro?

Determinadas cadenas han adaptado algunos de sus establecimientos hoteleros con el objetivo de ofrecer un servicio con potencial de generar ingresos adicionales en la medida en que los hoteles pueden proporcionar espacios de reuniones y de oficina aprovechando sus instalaciones físicas e infraestructuras tecnológicas. Según Colliers International, consultora global especialista en servicios inmobiliarios, el uso de hoteles como espacios de oficina podría incrementar **hasta en un 20% los ingresos** de los operadores hoteleros.

De hecho, las principales cadenas venían haciendo algunas acciones en este sentido, aunque muy tímidas y sin demasiada convicción. Pero **la pandemia lo ha acelerado todo**. Y ahora la inmensa mayoría de grandes operadores ya ofrecen distintos paquetes que combinan espacios flexibles de trabajo y pernoctaciones, especialmente en entornos urbanos. Sin embargo, los potenciales usuarios de este tipo de servicios también abogan por “huir” de las congestionadas urbes y trabajar en entornos más abiertos, que también les permitan realizar actividades al aire libre una vez terminada la jornada laboral.

El informe de Colliers International afirma que ya existen grandes empresas gestoras de espacios de trabajo flexible y coworking pero su “modelo de negocio es económicamente rentable sobre la base de alquilar de forma semanal o por periodos aún más largos”. Sin embargo, los denominados “Hoteles Híbridos” pueden **suplir la necesidad de oficinas por horas o días**, que actualmente cuenta con una oferta muy limitada pero una demanda en crecimiento, respondiendo así a la necesidad de muchas organizaciones que **han implantado o implantarán de forma masiva el teletrabajo**.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DEL HOTEL HÍBRIDO?

Este concepto puede tener una más que notable aceptación para aquellas empresas que requieren de una **opción adicional de espacio de trabajo flexible para sus empleados** sin obligaciones de alquiler a largo plazo o grandes inversiones en espacios de oficina.



La pandemia obligó a la industria turística a buscar nuevas soluciones y servicios para sus clientes. En el caso de los hoteles parece que una de las tendencias que ha llegado para consolidarse es la llamada “Hybrid Hospitality”. Es decir, el uso de hoteles como oficinas flexibles o espacios de coworking.

tenderán a modificar su estrategia inmobiliaria con respecto a su fuerza laboral, ofreciendo la posibilidad de alternar el trabajo presencial con el teletrabajo. Es aquí donde el sector hotelero puede aportar una solución de forma muy eficiente”.

Y es que algunas empresas han trasladado sus instalaciones a espacios más reducidos. Ello implica que no siempre hay

De hecho, esta tendencia puede **reducir los costes de muchas empresas**, siempre que este espacio ad-hoc solo se use de manera flexible, como complemento al trabajo desde casa.

Como apunta **Antonio Andreu**, Associate Director de oficinas en Colliers, “si bien muchas compañías seguirán primando la asistencia de sus trabajadores a espacios de oficinas convencionales, otras





Esta tendencia puede reducir los costes de muchas empresas, siempre que este espacio ad-hoc solo se use de manera flexible, como complemento al trabajo desde casa.

espacio suficiente si todos los empleados acuden en bloque a la oficina. Y estas nuevas áreas de trabajo ofertadas por los hoteles pueden ser una buena solución.

UNA BUENA OPORTUNIDAD

"Los hoteles que ofrezcan sus servicios tradicionales, pero además un espacio en el que reunirse, colaborar, socializar o trabajar, podrán optimizar las áreas de bajo rendimiento dentro del establecimiento hotelero, utilizando el espacio de dos formas distintas a la vez e incrementando así los ingresos" señala **Dirk Bakker**, director de hoteles para la región EMEA en Colliers Internacional. *"Este concepto no solo podría atraer a los inversores institucionales*

El uso de hoteles como espacios de oficina podría incrementar hasta en un 20% los ingresos de los operadores hoteleros.



– que actualmente ven con cierta incertidumbre la tendencia que seguirá el mercado de oficinas tradicional-, sino que podría transformarse en una nueva forma de ofrecer servicios hoteleros el futuro".

Aun así, Colliers International señala que existen **grandes diferencias en el sector hotelero y en los modelos de trabajo flexible en las distintas ciudades de Europa**. Por ejemplo, en los Países Bajos, antes de la pandemia alrededor del 14% de las personas trabajaban desde su casa, mientras que en Alemania esta cifra era solo del 5%. Naturalmente, la crisis del COVID ha acelerado la tendencia de la oficina flexible, pero las diferencias culturales permanecen. Esto también se puede observar en la visión de los propios operadores hoteleros, donde **algunas cadenas están siendo más ágiles que otras a la hora de implantar estas fórmulas**.

Y es que todavía está por ver, una vez se recupere cierta normalidad, cómo evoluciona el comportamiento y las políticas tanto de empleados como de empresarios.

¿QUÉ NECESITA UN HOTEL HÍBRIDO?

El concepto de hotel híbrido puede definirse como un espacio que aúna los servicios de hotel y de oficina flexible de

forma simultánea. Ello requiere de algunos ajustes. Según Colliers, las características con las que debe contar un establecimiento para posicionarse como "Hotel Híbrido" son:

- Excelente infraestructura y equipamiento tecnológico.
- Flexibilidad en la configuración del mobiliario y los espacios de la habitación de hotel, para transformarla rápidamente en oficina o viceversa.
- Instalaciones adecuadas para el trabajo compartido: salas de reuniones, espacios flexibles en zonas comunes, zonas habilitadas para el co-working.
- Buenas instalaciones de Food & Beverage, también adecuadas para eventos a pequeña escala.
- Capacidad de ofrecer servicios de personalización de espacios.

"Se trata de ofrecer flexibilidad diaria, o incluso por horas, para el alquiler de espacios de trabajo con un servicio personal y de alta calidad, algo en lo que la industria turística es especialista, todo ello en un entorno inspirador y dinámico" – comenta **Miguel Vázquez**, Managing Director de Hoteles en Colliers España.

"Desde el punto de vista del operador, el potencial de incrementar sus ingresos puede ser significativo. Además de optar a un nuevo nicho de demanda no explorado hasta la fecha, complementando la actividad tradicional del hotel, la cadena puede generar un gran potencial para fidelizar nuevos clientes", concluye Vázquez. ■



Silken renueva su imagen corporativa para seguir creciendo

Silken Hoteles ha actualizado su marca e identidad visual. Un rebranding que adapta su imagen a la estrategia de negocio de los últimos años, donde la cadena gana relevancia frente a la individualidad del hotel, respetando siempre la singularidad propia de cada uno de ellos.

Uno de los cambios más evidentes de la nueva marca se refleja en el propio logotipo, pasando de Hoteles Silken a Silken Hoteles.

La estrategia de crecimiento sostenible pasa por la inauguración de un hotel de 5*, que se denominará Silken

Maravilla Palace Hotel 5*, la próxima primavera. Será el único establecimiento en contar con una fábrica de cerveza en España, con las tene-rías medievales mejor conservadas del siglo XII y pionero en sostenibilidad, concebido para ser Cero Residuos. Se suma, además, a otro establecimiento ubicado en Estepona, que se inauguró el pasado mayo.

Además, la compañía tiene planes para incorporar un establecimiento de nueva construcción en Platja d'Aro (Girona) y quiere avanzar en su proceso de internacionalización.



Iberia incrementa en un 50% la oferta del Puente Aéreo

Con el objetivo de reactivar los viajes de negocios, Iberia incrementa de forma importante las frecuencias del Puente Aéreo a partir de este mes de noviembre.

Hasta el próximo 31 de marzo, Iberia ofrecerá entre 65 y 68 frecuencias semanales en esta ruta, lo que supone hasta 11 vuelos por sentido de lunes a jueves, desde las 07:00 hasta las 21:00 horas.

Esta nueva programación significa un aumento de la capacidad de cerca del 50%

respecto al invierno de 2020, cuando la compañía programó 43 frecuencias semanales.

Además, Aena ha reabierto en el aeropuerto de El Prat los mostradores, el control de seguridad y la sala VIP próximos a las puertas de embarque que Iberia utiliza para el Puente Aéreo, lo que permitirá a los clientes presentarse hasta 20 minutos antes de la salida de su vuelo. En Madrid, Iberia ha ampliado el horario de su Premium Lounge Dalí, de 06:00 a las 23:00 horas.



ITA inicia la operativa de vuelos intercontinentales

La aerolínea ITA, sucesora de Alitalia, ya ha iniciado las ventas de sus vuelos hacia y desde los Estados Unidos.

Según ha anunciado la compañía, operará rutas directas a Roma Fiumicino desde los aeropuertos de Nueva York JFK, Miami, Boston y Los Ángeles, así como desde Nueva York JFK al aeropuerto de Milán Malpensa.

El Roma Fiumicino - Nueva York JFK contará con 6 frecuencias semanales que aumentarán a 10 frecuencias semanales a principios de diciembre de 2021 y hasta 14 frecuencias semanales durante las vacaciones de Navidad.

Los vuelos se operarán con un Airbus A330 de 250 asientos configurado en tres clases de servicio.

Las rutas a Miami y Boston desde Roma así como el Milán-Nueva York se iniciarán en marzo del próximo año, dejando para el verano la conexión Los Ángeles-Roma.

Durante los primeros meses de la operativa, ITA volará a 44 destinos con 59 rutas. Para 2025 el objetivo es contar con 74 destinos y 89 rutas.

Por otro lado, la nueva aerolínea ha ocupado el lugar de Alitalia en la alianza SkyTeam.



Singapore Airlines unifica y mejora su programa de viajes corporativos

HighFlyer es el nuevo nombre del programa de viajeros corporativos de Singapore Airlines (SIA). El objetivo es "mejorar el valor, los beneficios y las opciones para los clientes corporativos de empresas de todos los tamaños, desde grandes multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas."

Hasta ahora, el programa se centraba únicamente en grandes empresas pero con HighFlyer se amplía a las Pymes. Las empresas participantes podrán disfrutar de tarifas corporativas preferenciales y ganar puntos HighFlyer para todos los viajes elegibles tanto en Singapore Airlines como en Scoot, las dos aerolíneas de pasajeros dentro del Grupo SIA.

Las nuevas características incluyen más clases de reserva elegibles para la acumulación de puntos en vuelos con descuento no corporativos,

así como recompensas por alcanzar hitos específicos en el gasto del cliente. SIA también ampliará el catálogo de recompensas, presentando más opciones de canje de puntos.

Por otro lado, los clientes pueden acceder a un portal corporativo para reservar vuelos, canjear recompensas y administrar sus viajes con facilidad. También podrán disfrutar de servicios prioritarios en su viaje, incluida la lista de espera de reserva prioritaria y el aeropuerto de espera.

El nuevo programa HighFlyer estará disponible en todos los países y tendrá cuatro niveles: HighFlyer, HighFlyer Silver, HighFlyer Gold y HighFlyer Platinum. El nivel de entrada básico de HighFlyer será gratuito para inscribirse, mientras que los niveles Silver, Gold y Platinum tendrán requisitos de gasto mínimo anual.

ILSA inicia sus pruebas de alta velocidad ferroviaria en España

El operador ferroviario de alta velocidad ILSA ha iniciado el proceso de homologación en España de sus trenes ETR1000. Las primeras pruebas se realizaron en septiembre en la línea Figueras - Perpiñán. El proceso seguirá en las líneas Barcelona - Madrid, Madrid - Valencia y Madrid - Sevilla.

ILSA espera iniciar sus operaciones durante el segundo semestre del año que viene con el objetivo de conseguir el 30% de cuota del mercado de la alta velocidad ferroviaria en España, compitiendo con Renfe y OUIGO.

En una primera fase conectará Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Alicante, Córdoba y Málaga. En el caso de la conexión Madrid-Barcelona, ILSA ofrecerá 16 frecuencias en cada sentido, con trenes cada hora.

Completada la primera fase, prevé abrir otras rutas en España, y, a medio plazo,

explorar su internacionalización en Europa.

La compañía, participada por accionistas de Air Nostrum y por Trenitalia, ha invertido 1.000 millones de euros en su flota inicial de trenes. Unos vehículos de última generación fabricados entre Italia y Bizkaia que se convertirá en "el tren más rápido, sostenible y silencioso de Europa."

Se trata de un modelo interoperable en distintos países europeos, mide 200 metros de largo, tiene capacidad para hasta 467 pasajeros y puede alcanzar velocidades de hasta 360 km/h.

Es además el primer tren de alta velocidad del mundo que ha obtenido una Declaración Ambiental de Producto (EDP) con información cuantificada y verificable sobre su impacto ambiental, de solo 28 gramos de CO₂ por pasajero y kilómetro, y el 95% de sus materiales son reciclables.



El Grupo Volkswagen adquiere Europcar

Green Mobility Holding, una sociedad compuesta por Grupo Volkswagen junto al administrador de activos con sede en Londres Attestor Limited y el proveedor de movilidad holandés Pon Holdings BV, ha acordado la adquisición de Europcar Mobility Group por 2.900 millones de €.

Para Herbert Diess, CEO del Grupo Volkswagen, "la construcción de una plataforma de movilidad líder es una prioridad clave de nuestra estrategia NEW AUTO. Con sus capacidades avanzadas de gestión de flotas y su sólida red de estaciones,

Europcar ayudará a acelerar los ambiciosos objetivos de Volkswagen en servicios de movilidad".

Con esta adquisición, Europcar vuelve a formar parte del grupo Volkswagen, quien en 1988 se hizo con el 50% de sus acciones a través de Carlson Wagonlit. Años después, la cadena Accor se hizo con el 50% restante que todavía permanecía en manos de Carlson Wagonlit para, en el año 2000, vender dichas acciones también a Volkswagen. Sin embargo, en 2006, el grupo alemán se "deshizo" de Europcar por 3.320 millones de euros.



El avión eléctrico de Air Nostrum y Volotea, listo para 2024

La aviación eléctrica sigue dando pasos adelante en nuestro país de la mano de Air Nostrum, Volotea y Dante Aeronautical.

Así lo ha confirmado este consorcio, que tiene previsto tener listo y certificado para volar su primer avión 100% eléctrico en 2024.

Según estas compañías, este avión eléctrico "será fundamental para un transporte aéreo regional de cero emisiones, ya que permitirá habilitar conexiones entre pequeños centros de población gracias a sus reducidos costes operativos comparables a los de aviones mucho más grandes."

Además de Air Nostrum, Volotea y Dante Aeronautical, el proyecto también cuenta con otros integrantes como DataBeaco (inteligencia artificial), CT (ingeniería e innovación tecnológica en el sector de la aeronáutica) así como con Organismos Públicos de

Investigación (OPI) como Cidaut, la Fundación para la Investigación y Desarrollo en Transporte y Energía o Cidetec, centro de investigación especializado en el almacenamiento de energía.

"Empezamos nuestra colaboración con Dante Aeronautical en 2019 y estamos muy orgullosos de ver cómo el proyecto ha crecido y ganado impulso con el apoyo de nuevos socios, incluidas varias empresas de tecnología españolas. El desarrollo de una aeronave eléctrica que utilice tecnología de baterías de hidrógeno reducirá las emisiones de carbono. Tiene mucho sentido que Volotea apoye este proyecto, ya que está completamente en línea con nuestro objetivo de conectar ciudades desatendidas y hacerlo de manera más sostenible", ha señalado Carlos Muñoz, fundador y CEO de Volotea.



NH PRO, nueva plataforma exclusiva para profesionales



NH Hotel Group acaba de lanzar NH PRO, una plataforma online exclusiva que permite centralizar todas las gestiones en un solo lugar ofreciendo mayores facilidades a agencias, empresas y organizadores de eventos.

Se trata de un espacio digital que ofrece la posibilidad de disponer de soluciones personalizadas a la hora de realizar cualquier gestión. Simplifica y facilita las tareas administrativas de los profesionales y aporta nuevas funcionalidades en la organización de viajes de negocio y planificación de eventos MICE.

La plataforma está destinada a tres públicos principales: los organizadores de eventos o profesionales que necesiten espacios, las empresas que busquen tarifas competitivas y ventajas en sus viajes de negocios y las agencias de viajes.

Desde la plataforma se podrán comparar las mejores tarifas de empresa o gestionar reservas. Además, se podrá acceder a NH+ Business Program, el programa creado para apoyar a pymes y autónomos con beneficios exclusivos. Por otro lado, pensando en el MICE, se ofrecen más de 2.900 espacios personalizables.



Las aerolíneas programan más de 108 millones de asientos este invierno en la red de AENA

Las aerolíneas que operan en los aeropuertos de AENA han programado casi 109 millones de asientos para la temporada de invierno, un 4,2% más que en el mismo periodo de 2019.

El número de movimientos programados también aumenta un 2,3%.

El incremento es del 9% entre destinos domésticos (41 millones de plazas) mientras que los destinos internacionales solo aumentan un 1%, alcanzando los 67,4 millones de asientos disponibles. En este sentido, el Reino Unido es el destino con mayor número de asientos ofertados (12,4 millones, -5,4%), seguido de Alemania (9,6 millones, +5%) e Italia (6,6 millones, +12%).

Los aeropuertos de Madrid y Barcelona se acercan al mismo número de plazas programadas en 2019, con más de 27,2 millones (-3%) en Madrid y 20,4 millones (-3%) en Barcelona.

Por su parte, los aeródromos canarios encabezan la recuperación, con Gran Canaria (7,8 millones, +18%), Tenerife Sur (6,4 millones, +25%), Lanzarote (4 millones, +31%) y Fuerteventura (3,4 millones, +33%).

También Baleares registra importantes crecimientos de asientos disponibles: Palma de Mallorca (6,6 millones, +15%), Ibiza (1,6 millones, +25%) y Menorca (668.000, +19%).

Hesperia gestionará en Madrid los primeros apartamentos de Hyatt Regency en España

Hesperia y Hyatt continúan su colaboración en España. Esta vez para poner en marcha el exclusivo Hyatt Regency Residences Madrid.

Se trata de un complejo de 22 apartamentos premium situados en el Paseo de la Castellana, 62 de Madrid, en un edificio propiedad de fondos gestionados por el banco suizo Pictet.

Las viviendas cuentan con entre 100 y 150 m² de superficie así como un excepcional ático de 350 m² y 100 m² de terraza panorámica. Todos los apartamentos disponen de los máximos estándares de calidad y sus inquilinos podrán acce-

der a todos los servicios exclusivos de cuidado personal, ocio, movilidad y gastronomía del Hyatt Regency Hesperia Madrid, ubicado muy próximo.

Las Hyatt Regency Residences Madrid, primeros apartamentos de este tipo que la cadena pone en marcha en nuestro país, están pensadas para un "perfil de cliente exclusivo que busca una propuesta singular y de valor añadido para estancias de media y larga duración en la ciudad."

El precio de partida es de 300€ la noche, un coste que oscilará en función de los días de estancia contratados.



Barcelona acoge el primer Leonardo Royal de la cadena en España

El nuevo Leonardo Royal Hotel Barcelona Fira ha abierto sus puertas, siendo el primer hotel que se inaugura tras la moratoria turística de 2015 del Ayuntamiento de Barcelona.

Su ubicación, en el Parque Empresarial BCN Fira District, ya deja entrever que el sector corporate, business y de eventos será el principal cliente de este establecimiento.

Se encuentra junto al recinto de Fira Barcelona y cuenta con 204 habitaciones, 11 plantas y más de 10.000 m2 construidos.

Se trata de la cuarta propiedad del grupo hotelero en Barcelona y supone el lanzamiento en España de la marca Leonardo Royal, una marca exclusiva reservada para establecimientos con categoría cuatro estrellas superior.

Entre los espacios del nuevo hotel destacan el espacioso

lobby o el Urban Garden de la segunda planta, con 690 m² ajardinados al aire libre.

A escasos metros de los numerosos eventos feriales de Barcelona, el nuevo hotel se presenta como un espacio idóneo para acoger reuniones y eventos de toda clase, con 6 salas de reuniones de diferentes capacidades, varias de ellas panelables y todas dotadas con la última tecnología del mercado. Suman una superficie total de 700 metros cuadrados, que facilitan albergar reuniones de distinto tamaño.

También cuenta con espacios singulares al aire libre para la organización de cócteles y eventos sociales, como son el Urban Garden y su Rooftop. El hotel completa sus instalaciones con Centro Wellness, gimnasio, parking propio y zona de coworking.



Vueling avanza en la implantación de combustibles sostenibles

Vueling sigue apostando por los Combustibles Sostenibles para la Aviación (SAF) para hacer frente al reto de la industria para la descarbonización. Para ello, ha firmado varios acuerdos de cooperación con diferentes compañías productoras de SAF para crear grupos de trabajo y avanzar en su introducción operativa.

El objetivo es desarrollar líneas de investigación conjuntas en el ámbito de los combustibles de última generación que usen como materia prima fuentes completamente sostenibles como residuos urbanos, o la captura de CO2 del aire y el

hidrógeno generado a través de energías renovables. Además, la aerolínea también solicitará a los Gobiernos subvenciones de proyectos de construcción de plantas de SAF en España.

Vueling cuenta desde 2019 con la tercera flota más moderna de Europa. Además, desde 2013 se han ido incorporado sharklets a los aviones, unos dispositivos aerodinámicos que reducen las emisiones un 4%.

La aerolínea ha llevado a cabo diferentes iniciativas que reducen cerca de 5.000 toneladas de CO2 al año, especialmente en la reducción del peso en sus aeronaves.

Enterprise estrena *flagship* en Barcelona



La compañía de alquiler de vehículos Enterprise Rent-A-Car ha inaugurado una nueva oficina en Barcelona que se convertirá en la nueva flagship de la compañía en la capital catalana.

Ubicada en el Distrito 22@ (c/ Badajoz, 125), la nueva oficina cuenta con unas instalaciones de más de 2.000 m2, convirtiéndose en uno de los principales centros de referencia de alquiler de turismos y furgonetas de la ciudad. Ofrece todos los servicios de Enterprise, mejorando ade-

más las opciones de movilidad y movilidad compartida de los visitantes, vecinos, empresas y negocios locales de la ciudad. También será un punto de referencia en vehículos de sustitución, facilitando el servicio a los talleres locales, concesionarios y aseguradoras.

La nueva apertura se enmarca dentro del plan de mejora y expansión de su red iniciado el pasado año y con el que Enterprise ya ha logrado superar los 130 puntos de alquiler en España.



Nueva documentación para viajar al Reino Unido

El pasado 30 de septiembre finalizó el periodo de transición que permitía a los ciudadanos de la UE seguir entrando al Reino Unido con el DNI. Pero este documento ya no es válido para traspasar sus fronteras.

A partir de ahora, es necesario contar con el pasaporte en regla para entrar al Reino Unido, además de cumplir los requisitos COVID vigentes en cada momento.

El visado no será necesario siempre que la estancia sea inferior a los seis meses, ya sea por turismo, estudios, actividades empresariales como conferencias o visitas a familiares.

Para residir por periodos superiores a los 6 meses, por estudios o trabajo, sí será necesario obtener una visa.

Quedan exentos de todas estas medidas los más de 350.000 españoles registrados en el llamado "Programa de Asentamiento", quienes se encuentren en proceso de trámite del programa, tengan un permiso familiar en virtud de este programa o cuenten con un permiso de trabajador fronterizo.

Sin embargo, se mantiene la atención sanitaria mediante la Tarjeta Sanitaria Europea así como la validez del permiso de conducir.



Recuperación hotelera en Madrid y Barcelona

Barcelona y Madrid, han generado más reservas hoteleras que durante el mismo periodo de hace dos años, alcanzando el 111,68% y el 102,03% de las cifras de 2019 respectivamente, a fecha de 24 de octubre de 2021. Así lo revelan los datos del World Hotel Index de SiteMinder, principal plataforma abierta de comercio hotelero en el mundo.

Los buenos datos coinciden en el tiempo con la reapertura de la oferta de actividades urbanas en todo el país, como restaurantes, bares, discotecas, teatros y museos, así como con la asistencia masiva de público a eventos deportivos, ferias y congresos.

El impulso de las reservas hoteleras tanto en Barcelona como en Madrid es superior al de otras ciudades europeas emblemáticas como París (93,4% con respecto a las cifras de 2019), Londres

(91,86%), Berlín (74,28%) y Ámsterdam (81,37%).

Estas cifras positivas son un indicador más de que España se encuentra en la quinta y última fase del 'reinicio de las reservas hoteleras', un proceso identificado por SiteMinder a través del cual las reservas hoteleras de un país recuperan la normalidad tras la Covid-19. España ha sido uno de los principales impulsores de la recuperación de los viajes en toda Europa este año, habiendo superado con holgura las cifras de reservas hoteleras de 2019 durante todo el verano. Actualmente alcanza el 111,03%, frente a la media mundial que es el 80,88%. Asimismo, los huéspedes internacionales han vuelto con fuerza a nuestro país, superando el mes pasado a los huéspedes nacionales por primera vez desde el inicio de la pandemia.

Barceló convertirá la estación de Canfranc en un hotel de lujo

La mítica estación de trenes de Canfranc será un hotel de 5 estrellas. Y será Barceló Hotel Group quien lleve a cabo este proyecto largamente esperado.

Según el grupo hotelero, las puertas de este nuevo hotel se abrirán durante el invierno de 2022 bajo la marca de lujo Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts.

Con la transformación en hotel de la histórica estación de trenes de Canfranc (Huesca), la cadena busca convertirse en el hotel de referencia en el Pirineo Aragonés.

Contará con 104 habitaciones y la plan-

ta baja estará destinada a la zona wellness con una piscina climatizada, además de la biblioteca y el restaurante principal del hotel. El histórico vestíbulo de la estación albergará la recepción del hotel. Todo ello respetando el carácter histórico y singular de la Estación Internacional de Canfranc, en desuso hace más de 50 años, y declarada Bien de Interés Cultural en 2002.

Inaugurada en 1928, la Estación Internacional de Canfranc fue el complejo ferroviario más importante de los construidos en nuestro país.





Grupo Hotusa integra sus dos empresas de servicios a hoteles

Grupo Hotusa ha decidido integrar sus dos empresas de servicios a hoteles (Hotusa Hotels y Keytel) bajo el nombre de Keytel, en una operación que se hará efectiva el próximo 1 de enero. Con esta fusión, el grupo afirma que "maximizará la propuesta de valor que ambas ofrecían, de forma individualizada, a sus respectivos establecimientos asociados."

La nueva compañía se convierte en la alianza de hoteles independientes más grande del mundo con un portfolio de más de 4.000 hoteles y 426.000 habitaciones en 80 países.

Además, Keytel se presenta con una identidad visual totalmente renovada y se define como la "1ª organización especializada en aceleración hotelera", ofreciendo consultoría, servicios y herramientas tecnológicas para incrementar la velocidad de transformación y crecimiento de sus hoteles asociados. Tras esta última operación, la compañía queda organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles que se integrará bajo el paraguas de Keytel, la de distribución, que opera como Restel y el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company.



Iberia realiza el primer vuelo con biocombustible producido en España

Un vuelo regular de Iberia entre Madrid y Bilbao se ha convertido este mes de noviembre en el primer vuelo que ha utilizado biocombustible producido en España a partir de residuos, gracias a la colaboración entre la aerolínea española, Grupo Repsol y AENA. En concreto, el biocombustible utilizado pertenece al lote producido el pasado agosto en la refinería de Petronor, ubicada cerca de Bilbao.

El vuelo ha sido operado con un avión Airbus A320neo, uno de los aviones más eficientes del mundo. No solo son un 50% más silenciosos, sino que emiten 5.000 toneladas menos de CO₂ al año y un 50% menos de NO_x. El vuelo ha realizado también una aproximación 'verde', una operación del vuelo que mejora la eficiencia en el consumo alcanzando el nivel óptimo de altura en las fases de ascenso y descenso.

Este vuelo ha logrado reducir la emisión de 1,4 toneladas de CO₂ a la atmósfera,

gracias a la mejora de la eficiencia en el consumo que aporta el avión, unida al uso del biocombustible sostenible. Además, para el repostaje se ha utilizado un vehículo de suministro de combustible de aviación de propulsión eléctrica con cero emisiones, y en todas las operaciones en tierra se ha recurrido a los vehículos más eficientes que Iberia Airport Services ha desplegado en toda su red de aeropuertos en España.

El lote de biocombustible para aviones utilizado es el tercero fabricado por Repsol y el primero del mercado español producido a partir de residuos como materia prima. Además, es la primera iniciativa surgida tras la firma del convenio de colaboración hacia una movilidad más sostenible firmado por Repsol e Iberia el pasado mes de julio, que contempla en su programa el desarrollo de combustibles para aviación de bajas emisiones de carbono.



Ávoris será socio estratégico de SAP Concur en España

Ávoris Corporación Empresarial ha alcanzado un acuerdo con SAP Concur para ser socio estratégico en la gestión de sus licencias en el mercado del business travel español.

De este modo, BCD Travel Spain, la agencia corporate de Ávoris, avanza en su propuesta de valor como gestora integral de viajes corporativos con una clara orientación al control del gasto de manera eficiente.

«El control del gasto es uno de los pilares de nuestra labor de consultoría y gestión de viajes corporativos —

explica Víctor Medina, Managing Director de BCD Travel—. Consideramos que el retorno efectivo en la inversión en viajes de negocios pasa por tomar el control del gasto de manera eficiente, con herramientas ágiles y sencillas. En BCD Travel siempre hemos apostado por la última tecnología y hemos liderado la digitalización del sector; en este sentido, SAP Concur es un aliado estratégico para que nuestros clientes ahorren tiempo y dinero cumpliendo con su política de viajes de manera simple y transparente».



Fira de Barcelona asume la gestión del CCIB a partir de noviembre

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) ha empezado a ser gestionado por Fira de Barcelona con el objetivo de "potenciar la estrategia global de la ciudad en materia de ferias y congresos y reforzar el posicionamiento internacional de la institución como referente ferial en España y Europa".

La operación ha sido posible gracias a la concesión otorgada por el Ayuntamiento de Barcelona por un periodo de 25 años.

Con este acuerdo, Fira de Barcelona operará los tres

grandes recintos feriales de la ciudad: Montjuïc, Gran Via y CCIB. Ello suma cerca de 500.000 m² de superficie expositiva que acogen más de 250 eventos anuales.

Para la gestión del Centro de Convenciones, Fira de Barcelona ha constituido la sociedad filial Fira CCIB SL, y ha nombrado director general a Marc Rodríguez, que ha sido hasta ahora director del CCIB.

El recinto tiene una superficie de 100.000 m² donde se celebran un centenar de eventos anuales que congregan medio millón de visitantes.

GBT finaliza con éxito la adquisición de Egencia

American Express Global Business Travel (GBT) ha completado con éxito la adquisición de Egencia. Como parte de esta transacción, Expedia Group ha pasado a ser accionista de GBT y, además, ha firmado un acuerdo comercial a largo plazo para ofrecer inventario de alojamiento a GBT.

GBT potenciará la inversión en la marca Egencia, en su personal y su tecnología. Juntos, GBT y Egencia, proporcionarán soluciones avanzadas que beneficiarán a todos los segmentos de los viajes de

negocios. Al combinar Egencia con la plataforma "Supply Marketplace" de GBT, los clientes "disfrutarán de un servicio de más calidad y de mayores opciones." Esto ofrece, también, a los proveedores, un mejor acceso a los viajeros de negocios.

Con el cierre de la transacción, Mark Hollyhead, presidente de Egencia, seguirá liderando Egencia, reportando directamente al CEO de GBT (Paul Abbott); además de pasar a formar parte del equipo ejecutivo de GBT.





La CNMC aprueba la fusión de VECI y Logitravel

Cinco meses después de que se anunciara el acuerdo, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha autorizado en primera fase la fusión de los negocios de Viajes El Corte Inglés (VECI) y Logitravel.

La nueva empresa- todavía sin nombre- "aspira a convertirse en referente global en el sector de viajes", abarcando tanto los viajes vacaciones como de negocios, incentivos, congresos y eventos.

El resultado de esta fusión es la creación de un nuevo líder del sector con más de 3.500 millones de euros en ingresos en el ejercicio 2019 y

una plantilla superior a las 5.000 personas. Además, la nueva compañía nace sin deudas y con una sólida posición financiera con el objetivo de "desarrollar nuevos negocios y progresar en la internacionalización".

La intención es impulsar nuevos destinos en Latinoamérica, el sur de Europa y en la cuenca mediterránea, y desarrollar nuevos mercados de forma selectiva.

En este sentido, la hoja de ruta de futuro contempla nuevas alianzas que podrían sumarse a este proyecto. El CEO de la compañía será Jorge Schoenenberger.



Madrid, premiada como como Mejor Destino de Reuniones de Europa

La capital de España ha sido proclamada, por cuarto año consecutivo, como mejor destino europeo para la organización de encuentros profesionales en los prestigiosos World Travel Awards.

El galardón, otorgado por votación de los profesionales del sector MICE de toda Europa, acredita Madrid como ciudad de referencia para la celebración de grandes eventos, por delante de Ámsterdam, Atenas, Barcelona, Berlín, Copenhague, Frankfurt, Estambul, Londres, Milán, Moscú, París, Oporto y Viena.

Además, tiene la oportunidad de volver a ser distinguida como el mejor destino

de reuniones del mundo en la gran final de los World Travel Awards, el próximo 26 de noviembre. Un reconocimiento que obtuvo en 2019 y 2020.

El Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), continúa trabajando para mantener y perfeccionar aún más esa posición de liderazgo. Un segmento fundamental en el modelo turístico que perfila la capital en su Plan Estratégico de Turismo 2021-2023 por las características propias de este visitante y su destacado impacto en toda la cadena de valor.

ME Barcelona, el nuevo cinco estrellas de Barcelona



El próximo 25 de noviembre el Grupo Meliá abre las puertas del nuevo ME Barcelona, ubicado en pleno Passeig de Gràcia de la ciudad condal. El nuevo hotel apuesta por tres conceptos gastronómicos diferentes, una piscina en la última planta y un gran jardín interior que funciona como pulmón verde, con grandes espacios para eventos.

Cuenta con 164 habitaciones y suites distribuidas en 14 plantas, un total de 12.649 m², de los que más de 3000 m² son espacios al aire libre.

El hotel quiere posicionarse "como un catalizador cultural y artístico en la capital

catalana, sirviendo como punto de encuentro y nexo común para el talento local e internacional."

Por otro lado, se ha contado con proveedores, fabricantes y diseñadores tanto locales como internacionales, así como con firmas de renombre y diseñadores para mobiliario, telas, lámparas, revestimientos, vidrios e iluminación.

Como novedad y en línea con su compromiso con el medio ambiente de la marca, el hotel cuenta con su propio huerto urbano que surte de las mejores materias primas a sus restaurantes.



Las mejores ciudades del mundo para **TELETRABAJAR**

Un completo estudio de Nestpick.com ha permitido realizar un ranking sobre las mejores ciudades del mundo para teletrabajar. ¿Quieres saber cuáles son?

La plataforma de alojamiento Nestpick ha elaborado un interesante análisis de los factores que determinan el atractivo de una ciudad para teletrabajar. Y es que la pandemia ha hecho replantearse las prioridades de muchos trabajadores. Pero también de las empresas. Nacen conceptos como *Workation*, *Coliving*, *CoWorking* o *Bleisure*. Todos ellos con sus propias características, pero con un elemento en común: rompen las barreras de la clásica oficina con silla y mesa asignada en busca de una mayor calidad de vida. Es más, las principales cadenas hoteleras hace meses que están ofreciendo este tipo de conceptos en sus establecimientos.

Según Omer Kucukdere, fundador y director general de Nestpick, "la pandemia mundial ha hecho que muchas personas se replanteen sus prioridades personales, revelando los beneficios de la flexibilidad del trabajo a distancia y provocando la pregunta. Sin embargo, lo que hemos visto a través de nuestro estudio es que la tecnología y los empleadores han avanzado más rápido que la infraestructura, y que todavía existen muchas barreras legales para los inmigrantes que quieren llevar su trabajo consigo".

Además, Kucujdere apunta que "los trabajadores con altos ingresos están abandonando las ciudades centradas en los negocios para vivir en lugares que ofre-



Los trabajadores con altos ingresos están abandonando las ciudades centradas en los negocios para vivir en lugares que ofrecen un mejor estilo de vida diario, llevándose consigo su poder adquisitivo

cen un mejor estilo de vida diario, llevándose consigo su poder adquisitivo. Esta tendencia no hará más que popularizarse con el paso del tiempo, por lo que creemos que veremos cada vez más ciudades adaptándose a estas nuevas condiciones de trabajo, y beneficiándose del impulso económico que estos trabajadores inyectan en sus economías."

¿CÓMO SE ELABORÓ EL RANKING?

En primer lugar, Nestpick seleccionó 75 grandes ciudades del mundo citadas a menudo como destinos "más habitables". Después, se analizaron estas ciudades según tres grandes categorías: **Costes e infraestructuras, Legislación y libertades y Habitabilidad**.

En la primera categoría, se evaluaron los **costes básicos y los requisitos de instalación necesarios** para trabajar cómodamente, como el precio y la disponibilidad de un espacio adecuado para la oficina en casa y la calidad de la conexión a Internet.

En el capítulo de **Legislación y libertades**, se valoró la facilidad con la que un extranjero puede trabajar a distancia: visado especial, requisitos y límites de permanencia así como las deducciones





La ciudad australiana de Melbourne encabeza el ranking de mejores ciudades para teletrabajar elaborado por Nestpick

fiscales y la normativa. Además, poder vivir con seguridad y libertad suele ser un factor decisivo para los potenciales migrantes. De ahí que también se analizaran aspectos como el respeto a los derechos humanos y las libertades básicas, niveles de seguridad y apoyo a la igualdad de género y la inclusión de las minorías y la comunidad LGBT+.

Por último, se analizaron los factores que refuerzan el atractivo de una ciudad: cultura, ocio clima, contaminación (atmosférica, acústica y lumínica) o calidad de la sanidad. Incluso se tuvo en cuenta el porcentaje de población vacunada contra la COVID-19.

MELBOURNE, LA MEJOR CIUDAD PARA TELETRABAJAR

La ciudad australiana de **Melbourne** encabeza el ranking de mejores ciudades para teletrabajar elaborado por Nestpick. Cuenta con alta puntuación en factores como la seguridad, asistencia sanitaria y actividades culturales y de ocio. Y además, dispone de una excelente infraestructura para trabajar a distancia. Por si fuera poco, cuenta con **visado específico para "nómadas digitales."**

El podio lo completan **Dubai** y otra ciudad australiana: **Sidney**. En el caso de la ciudad de los Emiratos Árabes observamos que tiene índices muy bajos en muchas de las valoraciones, especialmente en igualdad de género, respeto hacia el colectivo LGTB+ e igualdad de las minorías. Sin embargo, la ausencia de impuestos la impulsa hasta la segunda plaza,

#	CIUDAD	PUNTUACIÓN
1	Melbourne	100
2	Dubai	96,64
3	Sidney	92,62
4	Tallin	88,11
5	Londres	87,18
6	Tokio	86,81
7	Singapur	85,5
8	Glasgow	84,74
9	Montreal	84,07
10	Berlín	82,88
21	Madrid	79,17
29	Barcelona	77
63	Las Palmas	68,8



contando como Melbourne y Sydney con un visado especial para nómadas digitales. De hecho, **solo hay 7 ciudades más que tengan este tipo de visado:** Zagreb, Praga, Lisboa, Reikiavik, Tallin, Atenas y Ciudad de México.

Tallin (Estonia) ocupa la cuarta posición del ranking, siendo **la primera ciudad europea del estudio**. Le siguen Londres, Tokio, Singapur, Glasgow, Montreal y Berlín, completando el **Top-10**.

Las ciudades europeas, especialmente del centro y norte del continente, se encuentran en las últimas posiciones del podio debido principalmente al elevado porcentaje de impuestos sobre el rendimiento del trabajo.

Chicago es la primera ciudad de EEUU del ranking, ocupando el puesto 13.

En cuanto a **ciudades españolas**, el ranking sitúa **Madrid en el puesto 21, Barcelona en el 29 y Las Palmas en el 63**. De hecho, la ciudad canaria tiene las mejores condiciones meteorológicas del estudio.

El ranking sitúa Madrid en el puesto 21, Barcelona en el 29 y Las Palmas en el 63

EL FUTURO DEL TELETRABAJO

"La pandemia ha demostrado a muchas empresas que el trabajo a distancia no sólo es una posibilidad, sino algo práctico que puede ser beneficioso para todos los implicados. La tecnología está disponible desde hace tiempo, pero ha sido necesario verla en acción para que las empresas se sientan realmente cómodas con la idea", comenta **Omer Kucukdere**.

El máximo dirigente de Nestpick opina que el trabajo a distancia "aumentará la satisfacción y la retención de los empleados en el futuro". En este sentido, muchos estudios apuntan que la productividad es superior con el teletrabajo, por lo que "grandes empresas han decidido adoptar una política de "trabajo desde cualquier lugar", ya sea a tiempo parcial o completo, y sólo una minoría tiene previsto obligar a sus empleados a volver a la oficina de forma permanente. El enfoque del trabajo centrado en la ubicación es cada vez más una cosa del pasado. Ahora les corresponde a los gobiernos adaptarse a este nuevo panorama introduciendo una nueva legislación que ayude a atraer a los trabajadores con salarios altos a sus ciudades", apunta Kucukdere. 🇪🇸



FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Para trabajar en el Business Travel es importante ser un Experto

IBTA, a través del **Business Travel Institute (BTI)** cuenta con la oferta formativa más amplia y experimentada del sector, ofreciendo cursos tanto en modo inscripción abierta, como cursos privados realizados en exclusiva para empresas interesadas en formar un grupo de participantes propio (miembros del equipo, clientes, etc.).

CURSOS 2022:

BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (BTD)	MAD, BCN	Julio 2022	Para Gestores de Viajes de empresa y Proveedores
ADVANCED BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (ABTD)	MAD	Sept 2022	Para titulados del BTD
MOBILITY EXPERT DIPLOMA*	MAD	Julio 2022	Programa ofrecido en colaboración con AEGFA

Posibilidad de realizar formaciones "In Company"

* (Saldrás con tu propio Plan de Movilidad Corporativo)

BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (BTD)

El objetivo del **Business Travel Diploma** es ofrecer las bases, metodología y conocimiento para obtener una visión académica sobre la gestión de viajes de negocio (Corporate Travel Management).

ADVANCED BUSINESS TRAVEL DIPLOMA (ABTD)

El **Advanced Business Travel Diploma** es el curso avanzado con los contenidos y los estándares profesionales más altos del Sector a nivel internacional. Se requiere la realización previa del BTD o programa similar.

The Vueling logo is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. A small yellow dot is positioned above the 'i' in 'vueling'. The background of the entire advertisement is a photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken from a low angle. In the foreground, a person with long dark hair, wearing a white jacket and a black backpack, is sitting on a stone ledge, looking towards the tower. The sky is blue with some white clouds. The overall tone is warm and inviting, suggesting travel and exploration.

vueling



MOTIVO #06

CAMBIAR DE AIRES

ESTE OTOÑO

NOS SOBRAN LOS MOTIVOS PARA VIAJAR

VUELA A MÁS DE 80 DESTINOS

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA EN [VUELING.COM/AGENCIAS](https://www.vueling.com/agencias).



**WE
LOVE
PLACES**